

《外贸单证实务》

教材获奖证明等其他材料

申报单位： 安徽国际商务职业学院

申报时间： 2025年1月20日

目 录

一、《外贸单证实务》教材获奖情况	1
1、首批“十四五”职业教育国家规划教材：《外贸单证实务》（第三版）；中国财经出版社；2024年4月；主编：孟祥年	1
2、“十二五”职业教育国家规划教材：《外贸单证实务》第二版；中国财政经济出版社；2019年11月；主编：孟祥年	7
3、“十二五”职业教育国家规划教材：《外贸单证实务》；中国财经出版社；2014年8月；主编：孟祥年	10
4、普通高等教育“十一五”国家级规划教材：《外贸单证实务》第二版；中国财经出版社；2009年12月；主编：孟祥年	13
5、安徽省职业教育优质教材《外贸单证实务》；2024年5月；主持人：孟祥年	15
6、安徽省首批“十四五”职业教育规划教材《外贸单证实务》；2023年11月；主持人：孟祥年	19
7、安徽省规划教材《外贸单证实务》；2018年4月；主持人：孟祥年	22
二、作者团队主编的其他教材获奖情况	26
1、“十四五”职业教育国家规划教材：《外贸跟单操作》；高等教育出版社；2023年；主编：李二敏、赵继梅	26
2、“十三五”职业教育国家规划教材：《外贸跟单操作》；高等教育出版社；2020年；主编：李二敏、赵继梅	29
3、普通高等教育“十一五”国家级规划教材：《国际贸易实务操作教程》第三版；对外经济贸易大学出版社；2007年8月；主编：孟祥年	32
4、“十一五”安徽省规划教材：《出口单证实务》；合肥工业大学出版社；2006年6月；主编：孟祥年	34
三、作者团队主编的其他教材情况	39
1、应用型国际商务类专业规划教材《国际贸易实务习题及答案》；西南交通大学出版社；2016年10月；主编：孟祥年	39
2、“十二五”应用型国际商务类专业规划教材《外贸单证实务》；对外经济贸易大学出版社；2011年8月；主编：孟祥年	41
3、《外贸单证实务》；中国财政经济出版社；2005年8月；主编：孟祥年	43
4、《外贸单证实务学习辅导》；中国财政经济出版社；2005年12月；主编：孟祥年	45
四、作者团队主持的省级以上课题	47
1、省级课程思政示范课《外贸单证实务》；2024年5月，主持人：林发芝	47
2、省级示范金课《外贸单证实务》；2021年；主持人：孟祥年	50
3、省级教学示范课《外贸单证实务》；2020年；主持人：孟祥年	54
4、省级精品资源共享课《外贸单证实务》；2012年；主持人：孟祥年	58
5、国际商务专业群建设的理论与实践研究——以安徽国际商务职业学院为例；2020年12月；主持人：孟祥年	62
6、安徽国际商务职业学院内部质量保证体系的构建与实践（重大）；2016年12月；主持人：孟祥年	65
7、名师（大师）工作室；2014年12月；主持人：孟祥年	69
8、高职高专院校专业带头人培养资助项目；2013年；主持人：孟祥年	73
9、卓越技能型人才计划；2011年；主持人：孟祥年	77

10、高职国际商务专业人才培养模式创新的研究与实践；2010 年；主持人：孟祥年	81
11、示范基层教学组织（教研室）；2020年12月；主持人：赵继梅；教学示范课；2020年12月；主持人：孟祥年、赵继梅、陈爽	86
12、教育部创新发展行动计划：国际商务骨干专业、国际商务实训基地；2019年6月；主持人：赵继梅	90
13、国际贸易实务大规模在线课程；2018年12月；主持人：赵继梅	91
14、2018 年度高校优秀青年人才支持计划项目；2018年1月；主持人：赵继梅	95
15、国际商务专业“一主线、三层次、三阶段”立体化实践教学体系的构建研究；2012年11月；主持人：赵继梅	98
16、中美贸易摩擦背景下安徽省对美贸易对安徽省经济的影响及建议—基于贸易指数和VAR模型分析；2020年12月；主持人：陈爽	102
17、现代职教体系下高职院校通识教育创新研究、安徽财贸职业学院安徽吴牛跨境电商公司实践教育基地；2020年12月；主持人：马诗琴	105
18、省级精品资源共享课《国际贸易实务》；2012年12月；主持人：马诗琴	108
19、2016 年高校优秀青年人才支持计划重点项目；2016年2月；主持人：孙训爽	112
20、“一带一路”背景下安徽人力资源开发与产业结构调整联动问题研究；2016年2月；主持人：孙训爽	114
21、高职院校基于跨境电商方向的国际商务专业人才培养模式改革与研究；2015年9月，主持人：孙训爽	116
22、省级课程思政示范课《跨境电子商务》；2020年12月；主持人：陈爽	119
23、基于“互联网+国际贸易综合技能大赛”的国际商务类专业实践课程；2019年12月；主持人：卫薇	122

五、作者团队发表的三类以上文章124

1、高职高水平专业群建设的路径选择；《安徽商贸职业技术学院学报》；2021年第4期；作者：孟祥年	124
2、中英贸易关系实证研究—英国脱欧是否对中英贸易产生持续性影响；《河北科技大学学报》；2017年第9期；作者：孟祥年	130
3、我国文化产品贸易的国际竞争力研究；《经济研究参考》；2013年第35期；作者：孟祥年	132
4、新形势下美国对华反补贴原因、影响及对策；《宏观经济研究》；2012年第7期；作者：孟祥年	134
5、外贸跟单实务课程“理实一体”教学研究；《安徽水利水电职业技术学院学报》；2021年3月第1期；作者：赵继梅	136
6、基于SWOT模型的安徽文化产业“走出去”发展策略研究；《安徽工业大学学报》；2020年10月第5期；作者：赵继梅	140
7、从一则案例看UCP600审单条款的适用；《对外经贸实务》；2019年12月第371期；作者：孙训爽	144
8、杭州服务价值链升级与国际竞争力水平提升研究；《赤峰学院学报》；2018 年第1期；作者：孙训爽	150
9、国际商务教学团队提升服务社会能力研究；《湖北经济学院学报》；2015年第8期；作者：孙训爽	152
10、CEM 联合出口管理模式与一般出口代理模式的比较；《黑河学院学报》；2015年第3期；作者：孙训爽	154
11、2014年2008年与2012 年国际金融危机对我国外贸影响对比研究 《长沙铁道学院学报》2014年第4期；作者：孙训爽	156
12、金融危机对经济影响的理论思考与启示；《湖北经济学院学报》；2015年2月第12卷第2	

期总第128期；作者：陈爽	158
13、服务外包影响企业竞争优势的内在机制研究；《铜陵学院学报》2012年12月总第68期；作者：林发芝	160
六、作者团队获得省级以上荣誉及教学成果奖	162
1、2013年省级教学名师证书；获奖人：孟祥年	162
2、2007年安徽省先进工作者证书；获奖人：孟祥年	162
3、2004年全省优秀教师；获奖人：孟祥年	163
4、2024年安徽省教学成果奖特等奖；获奖人：孟祥年	164
5、2023年安徽省教学成果奖二等奖；获奖人：孟祥年	165
6、2019年安徽省教学成果奖一等奖；获奖人：孟祥年（排名第五）	166
7、2018年安徽省教学成果奖一等奖；获奖人：孟祥年	167
8、2012年安徽省教学成果奖三等奖；获奖人：孟祥年、赵继梅、林发芝、孙训爽、卫薇 ..	168
9、2012年安徽省教学成果奖三等奖；获奖人：孟祥年	173
10、2010年安徽省教学成果奖一等奖获奖证书；获奖人：孟祥年	174
11、2010年安徽省教学成果奖二等奖获奖证书；获奖人：孟祥年	174
12、2008年安徽省教学成果奖三等奖获奖证书；获奖人：孟祥年	175
13、2020年安徽省教学成果奖三等奖；获奖人：卫薇	176
14、2019年安徽省教学成果奖二等奖；获奖人：赵继梅	176
15、2018年安徽省教学成果奖二等奖；获奖人：赵继梅、孙训爽	177
16、2016年安徽省教学成果奖二等奖；获奖人：赵继梅	177
17、2015年安徽省教学成果奖二等奖；获奖人：卫薇	178
18、2012年安徽省教学成果奖一等奖；获奖人：马诗琴	178
19、2019年获得全国跨境电商专业教师实践教学能力大赛二等奖、三等奖；获奖人：陈爽、孙训爽	179
20、2024年安徽省教师教学能力大赛获二等奖；获奖人：卫薇等	180
七、作者团队指导学生比赛获得省级以上奖项	181
1、2017年职业教育国际贸易专业国家教学资源库建设项目重要贡献奖；获奖人：赵继梅、孙训爽	181
2、2024年指导学生参加世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛财经商贸赛道三获团体三等奖；指导老师：孙训爽	182
3、2020年指导学生参加第四届全国职业院校技能大赛改革试点赛互联网+国际贸易综合技能赛项获团体三等奖；指导老师：孙训爽	183
4、2023年指导学生参加安徽省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能比赛获团体一等奖；指导老师：孙训爽	183
5、2019年指导学生参加安徽省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能比赛获团体一等奖；指导老师：卫薇	184
6、2019年指导学生参加安徽省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能比赛获团体三等奖；指导老师：马诗琴	184
7、2018年指导学生参加安徽省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能比赛获团体三等奖；指导老师：马诗琴	185
8、2017年指导学生参加安徽省职业院校互联网+国际贸易综合技能比赛获团体二等奖；指导教师：赵继梅	185
9、2017年指导学生参加全国外贸技能大赛获高职组二等奖、三等奖；指导教师：赵继梅、孙训爽、卫薇	186

10、2014年指导学生参加全国职业院校外贸技能竞赛获一等奖；获优秀指导教师称号；获奖人：林发芝	187
11、2013年指导学生参加全国职业院校外贸技能竞赛获三等奖两项；获奖人：卫薇	188
12、2012年指导学生参加全国职业院校外贸技能竞赛优秀指导教师一等奖、三等奖；获奖人：林发芝、卫薇	189
13、2018年指导学生参加全国新商科技能大赛高职组跨境电子商务技能竞赛获团体一等奖；指导老师：马诗琴	190
14、2019年指导学生参加第四届全国跨境电商创新创业能力大赛获团体二等奖；指导老师：马诗琴	190
15、2017年指导第二届安徽省大学生国际贸易综合技能大赛获一等奖；指导教师：孙训爽	191
16、2016年指导首届安徽省大学生国际贸易综合技能大赛获一等奖，获“最佳指导教师奖”；获奖人：孙训爽	191

一、《外贸单证实务》教材获奖情况

1、首批“十四五”职业教育国家规划教材：《外贸单证实务》（第三版）；中国财经出版社； 2024年4月；主编：孟祥年

教育部办公厅

教职成厅函〔2023〕19号

教育部办公厅关于公布首批“十四五” 职业教育国家规划教材书目的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校，有关直属单位：

为落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和新修订的职业教育法，根据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》和《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》要求，经有关单位申报、形式审查、专家评审、专项审核、专家复核、面向社会公示等程序，共确定 7251 种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材（以下简称“十四五”国规教材），涵盖全部 19 个专业大类、1382 个专业。现对入选教材予以公布（见附件 1，其中 314 种首届全国教材建设奖职业教育类获奖教材和 44 种 127 册立项建设的中职七门公共基础课程教材名单不再重复公布），并就有关事项通知如下。

一、落实要求，抓好教材选用。各省级教育行政部门要严格落实《职业院校教材管理办法》，加强对本地区职业院校教材选

用使用工作的管理。各职业院校要按有关规定落实教材选用要求，优先选用“十四五”国规教材，确保优质教材进课堂，并做好教材选用备案工作。

二、明确要求，规范标识使用。有关出版单位须按照要求规范使用“十四五”国规教材专用标识（见附件2）。严禁未入选的教材擅自使用“十四五”国规教材专用标识，或使用可能误导教材选用的相似标识及表述，如使用造型、颜色高度相似的标识，标注主体或范围不明确的“规划教材”“示范教材”等字样，或擅自标注“全国”“国家”等字样。

三、紧跟产业，及时修订更新。各教材编写单位、主编和出版单位要根据经济社会和产业升级新动态，及时吸收新技术、新工艺、新标准，对入选的首批“十四五”国规教材内容进行动态更新完善，并不断丰富相应数字化教学资源。教材修订更新要严格按国规教材评审要求做好内容审核把关，及时向教育部职业教育与成人教育司或其委托的单位报送教材修订情况报告，切实做好“十四五”国规教材的修订备案工作。

四、示范引领，巩固建设成效。各省级教育行政部门、行业（教育）指导委员会、职业院校和有关出版单位要以本次“十四五”国规教材公布为契机，积极发挥优质教材的示范引领作用，强化职业教育新形态、数字化等教材开发建设力度，加快推进省级规划教材建设。

- 附件：1.首批“十四五”职业教育国家规划教材书目
2.“十四五”职业教育国家规划教材标识及使用要求

教育部办公厅

2023年6月19日

（此件主动公开）

部内发送：有关部领导，办公厅、教材局

教育部办公厅

2023年6月25日印发

1773	高职专科	财经商贸大类	市场营销策划实务（第五版）	姜岩	大连交通大学	大连理工大学出版社有限公司
1774	高职专科	财经商贸大类	市场营销基础（第二版）	孙金鑫	山西财贸职业技术学院	东北财经大学出版社有限责任公司
1775	高职专科	财经商贸大类	市场营销实务（微课版）	张丽	河北工业职业技术大学	人民邮电出版社有限公司
1776	高职专科	财经商贸大类	数字互动营销-数字营销技术应用（初级）	李宇红	北京财贸职业学院	高等教育出版社有限公司
1777	高职专科	财经商贸大类	数字营销基础	王鑫	山东商业职业技术学院	高等教育出版社有限公司
1778	高职专科	财经商贸大类	税费计算与缴纳（第五版）	熊瑛	江西财经职业学院	经济科学出版社
1779	高职专科	财经商贸大类	税费计算与申报	褚颖	河南农业职业学院	河南科学技术出版社有限公司
1780	高职专科	财经商贸大类	税费计算与申报	陈锴	广东水利电力职业技术学院	中航出版传媒有限责任公司
1781	高职专科	财经商贸大类	税务会计实务（第4版）	周凌	广东开放大学	国家开放大学出版社有限公司
1782	高职专科	财经商贸大类	统计与数据分析	陈平	佛山职业技术学院	长春东北师范大学出版社有限责任公司
1783	高职专科	财经商贸大类	统计原理与实务（第二版）	汪博兴	襄阳职业技术学院	高等教育出版社有限公司
1784	高职专科	财经商贸大类	团队建设与管理实务（第3版）	潘建林	义乌工商职业技术学院	机械工业出版社有限公司
1785	高职专科	财经商贸大类	推销实务与技巧（第四版）	谢和书	四川电子机械职业技术学院	中国人民大学出版社有限公司
1786	高职专科	财经商贸大类	外贸单证实务（第2版）	孟祥年	安徽国际商务职业学院	中国财政经济出版社
1787	高职专科	财经商贸大类	外贸单证实务 外贸单证实训	王燕萍 杨咏	江西外语外贸职业学院	江西高校出版社有限责任公司
1788	高职专科	财经商贸大类	外贸单证实务（第三版）	王群飞	湖州职业技术学院	北京大学出版社有限公司
1789	高职专科	财经商贸大类	外贸风险管理与纠纷处理	程伟杰	山东外贸职业学院	北京理工大学出版社有限责任公司
1790	高职专科	财经商贸大类	外贸跟单实务	杨芬	浙江育英职业技术学院	北京理工大学出版社有限责任公司
1791	高职专科	财经商贸大类	外贸跟单实务（第五版）	吴薇	广东轻工职业技术学院	大连理工大学出版社有限公司



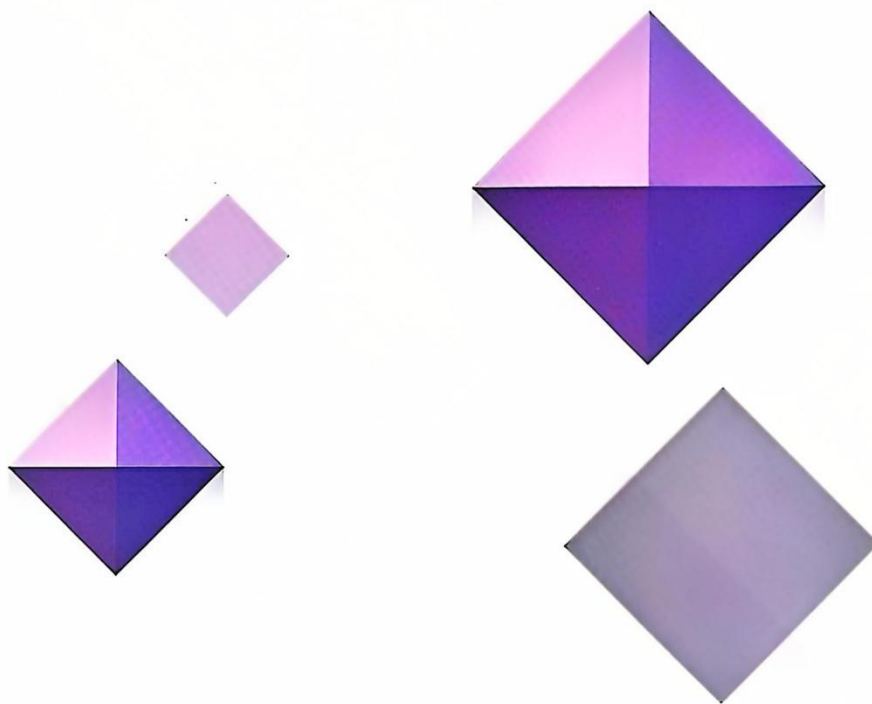
“十四五” 职业教育国家规划教材

THE PRACTICE OF FOREIGN
TRADE DOCUMENTS

(第3版)

外贸单证实务

主编 孟祥年



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

外贸单证实务 / 孟祥年主编. -- 3 版. -- 北京 :
中国财政经济出版社, 2024. 4

“十四五” 职业教育国家规划教材

ISBN 978 - 7 - 5223 - 2353 - 4

I. ①外… II. ①孟… III. ①进出口贸易 - 原始凭证
- 职业教育 - 教材 IV. ①F740. 44

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 122462 号

责任编辑: 田明晖 郭 颖

责任校对: 徐艳丽

封面设计: 陈宇琰

外贸单证实务

WAIMAO DANZHENG SHIWU

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010 - 88191522 编辑部门电话: 010 - 88190683

天猫网店: 中国财政经济出版社旗舰店

网址: <https://zgczjjcbs.tmall.com>

北京中兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

成品尺寸: 787 × 1092 毫米 16 开 15.75 印张 374 000 字

2024 年 4 月第 3 版 2024 年 4 月北京第 1 次印刷

定价: 36.00 元

ISBN 978 - 7 - 5223 - 2353 - 4

(图书出现印装问题, 本社负责调换, 电话: 010 - 88190548)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报电话: 010 - 88191661 QQ: 2242791300

2、“十二五”职业教育国家规划教材：《外贸单证实务》第二版；中国财政经济出版社；2019年11月；主编：孟祥年



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

(第2版)

WAIMAO DANZHENG SHIWU

外贸单证实务

主编 孟祥年

21%
↑ 0K/s



中国财经出版传媒集团
中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

外贸单证实务 / 孟祥年主编. --2 版. --北京:
中国财政经济出版社, 2019. 11

“十二五”职业教育国家规划教材

ISBN 978 - 7 - 5095 - 9315 - 8

I. ①外… II. ①孟… III. ①进出口贸易 - 原始凭证
- 职业教育 - 教材 IV. ①F740. 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 233430 号

责任编辑: 王 芳

责任校对: 胡永立

封面设计: 陈宇琰

中国财政经济出版社出版

http: //edu. cfeph. cn

E-mail: jiaoyu @ cfeph. cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010 - 88191537 编辑部门电话: 010 - 88190683

北京密兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 11.5 印张 265 000 字

2019 年 11 月第 2 版 2019 年 11 月北京第 1 次印刷

定价: 27.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 9315 - 8

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报电话: 010 - 88191661 、QQ: 2242791300

再版说明

“外贸单证实务”是国际商务类专业主干课程之一，是从事国际贸易，尤其是外贸单证业务人员必须掌握的主要知识和技能。随着我国国际贸易的飞速发展，行业急需大量的高素质技能型外贸单证人才，从而为本课程的开设和教材的编写奠定了基础。

本教材共分六个模块，主要介绍了外贸单证的概念、种类与单证操作的流程，信用证的主要内容、信用证的开立及其审核与修改，外贸业务中运输、保险、报关、制单、审单结汇各环节所涉及的主要单证的基本格式、内容及缮制方法。主要具有以下几方面的编写特点。

1. 适应高等职业教育的要求。国际贸易虽是货物和货款在国际间的对流，但在实际业务中却是通过单据的签发、流转和交换来实现的。因而正确缮制各种商务单据是从事国际贸易工作的重要技能。本教材的主要内容为审证和制单知识，符合高等职业教育的培养高素质、技能型人才的要求。

2. 有利于学生自主性学习能力的培养。高等职业教育培养的目标之一是学生的自主学习的能力，为此每个模块我们都采取任务驱动的形式，先提出模块任务，让学生了解本模块要完成的主要工作，然后就主要知识点进行简单介绍，最后再进行针对性的训练。同时教材中使用二维码将拓展知识展示给学生，供学生自学之用。学生在老师的帮助下完成系统完整的学习任务，有助于学生自主性学习能力的培养。

3. 突出内容的可操作性。本教材在编写过程中，减少了对相关内容基本知识和基本概念的讲解，采用最新的一线业务的真实案例，重点突出每个环节所涉及到的程序和单证，并对单证的内容和缮制做了详细的说明，具有很强的可操作性。

4. 注重内容的新颖性。外贸单证工作是外贸业务工作中重要的一环，随着外贸业务的不断变化，外贸单证工作也在发生变化，如单证的格式、单证的操作环节及相关的业务环节等等。本教材在修订过程中及时更新相关内容，保证教材内容的及时性与真实性。

5. 注重校企合作。“外贸单证实务”是一门实践性非常强的课程，因此坚持校企合作编写尤为必要。本书的参编人员有的有二十余年的单证教学工作经历，有的有二十余年外贸及外贸单证工作的经验，为本教材理论与实践的结合奠定了良好的基础。

该书由孟祥年担任主编，赵继梅、林发芝、马诗琴、马朝阳担任副主编。林发芝编写了项目一；孙训爽编写了项目二中的任务 2.1~2.2、马朝阳编写了项目二中的任务 2.3、2.4；卫薇编写了项目三中的任务 3.1、3.2；马诗琴编写了项目三中的任务 3.3；郑文革编写了项目四中的任务

本页已归档 (2015年6月)

中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

信息公开

信息公开规定

信息公开指南

信息公开目录

依申请公开

信息公开年度报告

政务之窗

机构设置

新闻发布

公报公告

统计数据

政府采购

专题专栏

信息化

人事任免

政策法规

文献资料

服务大厅

行政审批

办事公开

就业指导

名单查询

学历查询

学历认证

学位查询

学位认证

互动平台

部长信箱

政策咨询

专家答疑

政策解读

征求意见

在线访谈

热线电话

滇西开发

移动客户端

新闻微博

微信

教育部关于公布第一批“十二五”职业教育 国家规划教材书目的通知

教职成函[2014]12号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，有关出版单位：

根据《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成〔2012〕9号），经组织出版单位申报、专家评审立项、出版单位编写（修订）和全国职业教育教材审定委员会审定等过程，共81家出版单位的4738种教材入选第一批“十二五”职业教育国家规划教材（以下简称“十二五”规划教材）。现将此批教材书目予以公布，并就有关事项通知如下：

1. 各省级教育行政部门要加强教材选用工作的领导和管理，职业院校参照第一批“十二五”规划教材书目，做好教材选用工作，确保优质教材进课堂。

2. 有关出版单位可从职业教育教学教材网（www.cvetm.com）下载“十二五”规划教材专用标识，印刷在“十二五”规划教材相关版面。

3. 已入选的“十二五”规划教材应对接职业标准和岗位要求，继续修订完善，及时吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法。修订后的教材可沿用“十二五”规划教材标识。

4. 各省级教育行政部门、职业院校和出版单位，要不断创新职业教育教材建设机制，加强政策支持和经费保障，鼓励一线教师参加教材建设及相关资源开发，努力提高技术技能人才培养质量。

附件：第一批“十二五”职业教育国家规划教材书目.xls

教育部

2014年7月28日

【打印】

【关闭】

教育部门户网站 MOE.GOV.CN

京ICP备10028400号

中文域名：教育部.政务

版权所有：中华人民共和国教育部 | [网站声明](#) | [网站地图](#) | [联系我们](#)

序号	书名	第一主编	第一主编单位	出版单位
4095	经济法	郭嗣彦	广州番禺职业技术学院	中国财政经济出版社
4096	企业经济业务核算	马红	四川财经职业学院	中国财政经济出版社
4097	审计	夏焕秋	广州番禺职业技术学院	中国财政经济出版社
4098	企业纳税实务	崔艳辉	哈尔滨金融学院	中国财政经济出版社
4099	外贸跟单实务	姚钟华	浙江交通职业技术学院	中国财政经济出版社
4100	外贸单证实务	孟祥年	安徽国际商务职业学院	中国财政经济出版社
4101	报关实务与操作	晏相玲	淄博职业学院	中国财政经济出版社
4102	国际贸易核算	宫相荣	嘉兴职业技术学院	中国财政经济出版社
4103	管理学基础	李建峰	陕西财经职业技术学院	中国财政经济出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

外贸单证实务

WAIMAO DANZHENG SHIWU

孟祥年 主编



中国财政经济出版社

教育部职业教育“十二五”
规划教材 财经商贸类 电子商务专业 第2版

图书在版编目 (CIP) 数据

外贸单证实务 / 孟祥年主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2014. 8

“十二五”职业教育国家规划教材

ISBN 978 - 7 - 5095 - 5259 - 9

I. ①外… II. ①孟… III. ①进出口贸易 - 原始凭证 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①
F740.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 066182 号

责任编辑: 王 芳

责任校对: 王 英

封面设计: 华乐功

版式设计: 董生萍

WAIMAO DANCHENG SHIWU

单证实务

中国财政经济出版社出版

http: // edu. cfeph. cn

E - mail: jiaoyu @ cfeph. cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

营销中心电话: 010 - 88190406 编辑部门电话: 010 - 88190683

北京中兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 12.5 印张 303 000 字

2014 年 8 月第 1 版 2014 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 24.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 5259 - 9 / F · 4253

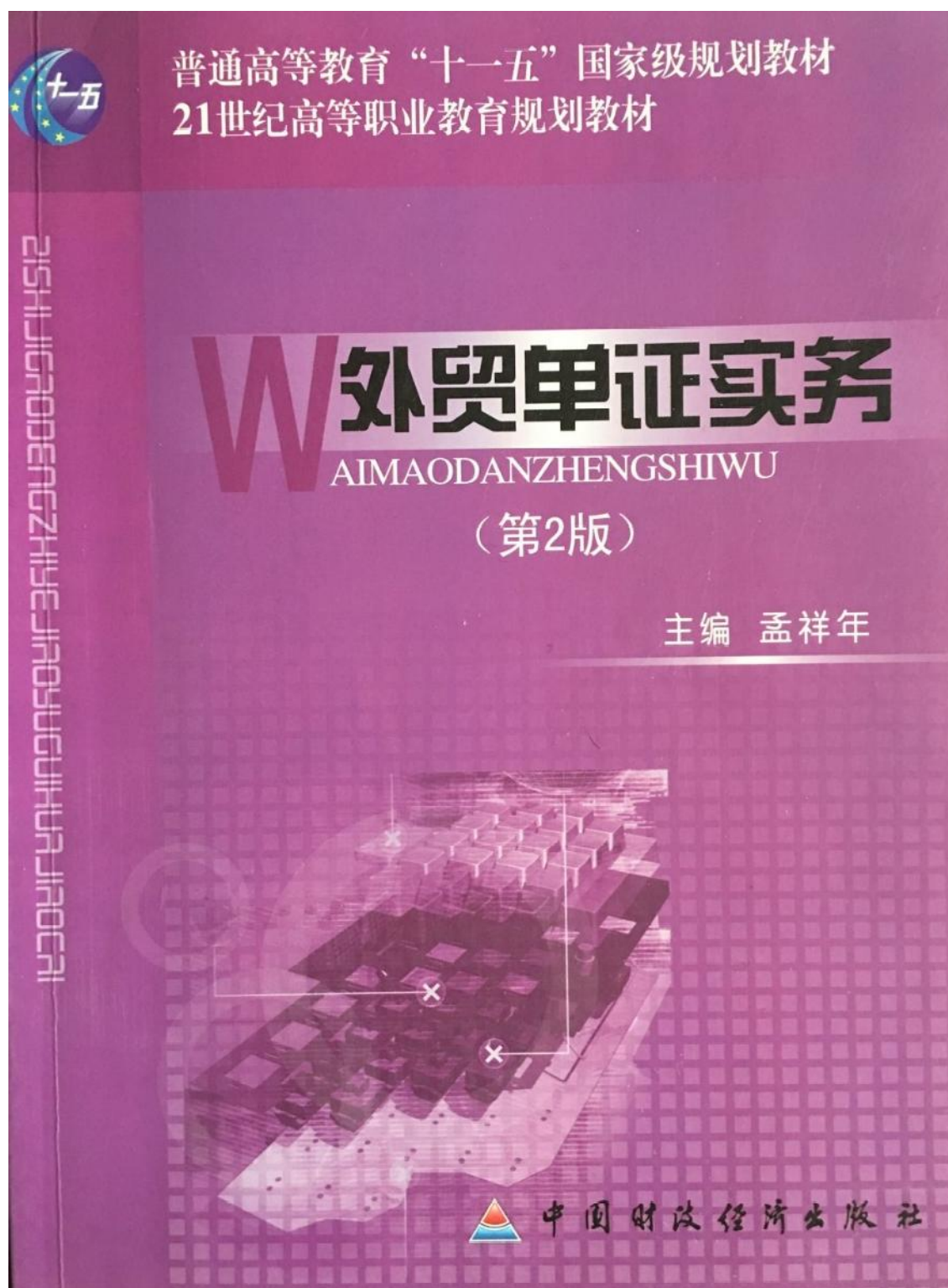
(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010 - 88190744

打击盗版举报电话: 010 - 88190492、QQ: 634579818

单证实务

4、普通高等教育“十一五”国家级规划教材：《外贸单证实务》第二版；中国财经出版社；2009年12月；主编：孟祥年



图书在版编目 (CIP) 数据

外贸单证实务/孟祥年主编. —2版. —北京: 中国财政经济出版社, 2009.12
普通高等教育“十一五”国家级规划教材, 21世纪高等职业教育规划教材
ISBN 978-7-5095-1080-3

I. 外… II. 孟… III. 进出口贸易-原始凭证-高等学校: 技术学校-教材 IV. F740.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 183024 号

责任编辑: 王 平
版式设计: 董生萍

责任校对: 胡永立

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: jiaoyu@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100142

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 1 插页 14.25 印张 263 000 字

2009 年 12 月第 2 版 2009 年 12 月北京第 1 次印刷

定价: 20.00 元

ISBN 978-7-5095-1080-3/F·0908

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本社质量投诉电话: 010-88190744

5、安徽省职业教育优质教材《外贸单证实务》；2024年5月；主持人：孟祥年

安徽省教育厅

皖教秘高〔2024〕55号

安徽省教育厅关于公布2023年度高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校、各市教育局：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准2023年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、省级质量工程项目建设周期均为两年（不含教学名师、教坛新秀、省一流课程等认定类项目），项目建设经费按照《安徽省教育厅关于做好2023年度高等学校质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2023〕133号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于2024年5月31日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间以文件印发时间为准。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

四、省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对质量工程项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

五、各高等学校要进一步强化教学工作的中心地位，加强质量工程项目的培育、建设、指导和监督，特别是列入国家“双一流”、“双高计划”建设单位和安徽省高峰学科、国家及省一流专业建设以及博士硕士学位授予重点立项建设单位的相关学科专业点（群），要切实以质量工程为抓手，深化高等教育教学改革，提升内涵建设水平，全面提高人才培养质量。

附件：1. 2023 年度安徽省质量工程立项项目名单
2.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



（此件依申请公开）

2023年度安徽省质量工程立项项目名单

序号	项目编号	项目名称	所属单位	项目类别	级别或等级	负责人	备注
5397	2023zyjd011	高等职业教育高质量发展省级职业教育研究基地	安徽国际商务职业学院	省级职业教育研究基地		孙正军	
5685	2023sxzzjy051	基于显性教育与隐性教育相协同的高职院校思政改革创新研究	安徽国际商务职业学院	思想政治理论课教研项目（高职）		金勤文	
5686	2023sxzzjy052	高职思政课协同式实践育人模式探究	安徽国际商务职业学院	思想政治理论课教研项目（高职）		龚红庆	
6973	2023bgxx023	安徽国际商务职业学院	安徽国际商务职业学院	信息化标杆学校	高职		现代职业教育重点任务
7008	2023fzxx029	智慧金融虚拟仿真实训基地	安徽国际商务职业学院	虚拟仿真实训基地	高职		现代职业教育重点任务
7239	2023hxkc109	报关实务	安徽国际商务职业学院	一流核心课程		曹云	
7240	2023hxkc110	金融产品营销	安徽国际商务职业学院	一流核心课程		刘静	
7241	2023hxkc111	汽车综合故障诊断	安徽国际商务职业学院	一流核心课程		杨辉军	
7352	2023zyjc038	外贸单证实务（第2版）	安徽国际商务职业学院	职业教育优质教材	高职	孟祥年	现代职业教育重点任务

6、安徽省首批“十四五”职业教育规划教材《外贸单证实务》；2023年11月；
主持人：孟祥年

安徽省教育厅

皖教秘高〔2023〕147号

安徽省教育厅关于公布“十四五” 首批高等职业教育规划教材名单的通知

各市教育局、各高等职业院校：

为贯彻落实党中央、国务院关于职业院校教材建设的决策部署，落实教育部《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》和《安徽省职业院校教材管理实施细则》有关要求，经有关单位申报、形式审查、专家评审、意识形态审核、社会公示等程序，共确定210种教材为安徽省“十四五”首批高等职业教育规划教材，现予以公布（见附件），并就有关事项通知如下。

一、严格教材选用

各地各校要严格落实《安徽省职业院校教材管理实施细则》，加强对本地本校教材选用工作的管理，完善教材选用制度，规范教材选用流程，优先选用“十四五”国家规划和省级规划书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝不合格教材流入学校。

二、及时修订更新

各教材编写单位、主编和出版单位要注重吸收产业升级和行

业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，对安徽省“十四五”首批高等职业教育规划教材进行动态更新完善，有条件的要丰富相应数字化教学资源，为学校教育教学提供优质服务。

三、巩固建设成效

各教材主编、编写单位和出版单位应本着精益求精的原则，高度重视教材质量提升，充分发挥教材铸魂育人作用。各级教材管理部门要建立入选教材质量抽查、发行使用核查等长效工作机制，保证全省“十四五”高等职业教育规划教材建设成果。

附件：安徽省首批“十四五”高等职业教育规划教材名单



（此件主动公开）

39	安庆医药高等专科学校	临床医学概要（第2版）	胡忠亚	人民卫生出版社有限公司
40	安徽商贸职业技术学院	ERP供应链管理系统综合实训（用友UBV10.1版）（第四版）	牛永芹	高等教育出版社有限公司
41	安徽城市管理职业学院	财务管理（第二版）	王波	北京出版社
42	安徽工商职业学院	成本计算与管理（第二版）	舒文存	高等教育出版社有限公司
43	安徽商贸职业技术学院	管理会计实务（第二版）	丁增稳	高等教育出版社
44	安庆职业技术学院	纳税实务（第二版）	周萍萍	北京出版社
45	安徽国防科技职业学院	企业财务管理实务（第二版）	张显国	北京出版社
46	合肥职业技术学院	审计学基础与实务（第二版）	付晓兰	北京出版社
47	安徽国际商务职业学院	外贸单证实务（第2版）	孟祥年	中国财政经济出版社
48	安徽工商职业学院	外贸英文函电	张颖	电子工业出版社有限公司
49	安徽涉外经济职业学院	现代推销——理论、实务、案例、实训（第三版）	胡善珍	高等教育出版社有限公司
50	安徽国际商务职业学院	证券投资实务	潘海红	高等教育出版社有限公司
51	安徽商贸职业技术学院	广告原理与实务（第二版）	郑承志	高等教育出版社有限公司
52	安徽商贸职业技术学院	财务会计实训	赵春宇	高等教育出版社有限公司
53	安徽商贸职业技术学院	网上贸易实务	夏名首	中国科学技术大学出版社有限责任公司
54	芜湖职业技术学院	网络直播运营初级	王伟	江苏凤凰教育出版社有限公司
55	安徽工业经济职业技术学院	沟通艺术	崔景茂	电子工业出版社有限公司
56	合肥师范学院	大学生心理健康教育（高职版）	姚本先	安徽大学出版社有限责任公司
57	安徽国际商务职业学院	商务英语口语	凌双英	中国人民大学出版社有限公司
58	合肥幼儿师范高等专科学校	特殊儿童心理学（第2版）	王永	长春东北师范大学出版社有限责任公司
59	马鞍山师范高等专科学校	小学美术课程与教学论（第2版）	徐兰兰	长春东北师范大学出版社有限责任公司
60	马鞍山师范高等专科学校	小学音乐课程与教学论（第2版）	陶晓勇	长春东北师范大学出版社有限责任公司
61	合肥幼儿师范高等专科学校	学前儿童发展	张敏	高等教育出版社有限公司
62	皖北卫生职业学院	生理学（第二版）	邓斌菊	北京出版社
63	合肥幼儿师范高等专科学校	幼儿园教育基础（第二版）	张亚军	华东师范大学出版社有限公司
64	阜阳职业技术学院	园林植物与应用	龚雪梅	中国科技出版传媒股份有限公司
65	安徽农业大学	大学美育	王川	新华出版社有限责任公司
66	安徽工程大学	精通LabVIEW信号处理（第2版）	周鹏	清华大学出版社有限公司

7、安徽省规划教材《外贸单证实务》；2018年4月；主持人：孟祥年

安徽省教育厅

皖教秘高〔2018〕43号

安徽省教育厅关于公布 2017 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准 2017 年度省级质量工程项目立项建设。有关事项通知如下：

一、品牌专业、精品资源共享课程、MOOC、智慧课堂试点、规划教材、教学研究项目、教学团队、校企合作实践教育基地、大学生实习实训基地（含虚拟仿真实验教学中心）、新工科研究与实践项目建设周期均为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2017 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2017〕188 号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，并经学校组织专家论证通过后，于2018年5月25日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间为2017年12月31日。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，统筹安排和协调组织国家、省、高校三级质量工程项目，

进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

- 附件：1. 2017 年高等学校省级质量工程项目名单
2. 2017 年省级大学生创新创业训练计划
3. 安徽省高等学校省级质量工程项目任务书

安徽省教育厅
2018 年 4 月 23 日

（此件主动公开）

序号	项目类别	项目名称	高校名称	负责人	立项级别或奖励等级	备注
2017kfk174	精品开放课程	基础会计	安徽国际商务职业学院	张薇薇	省级	
2017jyxm0806	教学研究项目	翻转课堂理念下高职礼仪课教学实践改革研究	安徽国际商务职业学院	宋晓霞	省级一般	
2017jyxm0807	教学研究项目	人工智能背景下高职会计专业人才培养模式创新研究	安徽国际商务职业学院	沈春玮	省级一般	
2017jyxm0808	教学研究项目	构建立体化学习空间，建设互联网+时代教学资源	安徽国际商务职业学院	潘海红	省级重大	
2017jyxm0809	教学研究项目	MOOC-Learning在会展英语课程项目化教学中的应用研究	安徽国际商务职业学院	徐琳	省级重点	
2017jyxm0810	教学研究项目	基于新时代中国特色社会主义思想背景下的高职课程思政教学改革	安徽国际商务职业学院	凌双英	省级重大	
2017jyxm0811	教学研究项目	基于动态CMM综合模型的高职院校信息化教学质量评价体系研究	安徽国际商务职业学院	苏伯文	省级一般	
2017jyxm1057	教学研究项目	装饰工程项目实例在高职室内设计课程中的融合应用	商科高职院校与企业合作教育联盟	董磊	省级一般	
2017jyxm1058	教学研究项目	教学诊改视角下高职课堂教学改革研究——以商科联盟院校为例	商科高职院校与企业合作教育联盟	关楠楠	省级一般	
2017jyxm1059	教学研究项目	基于《悉尼协议》的高职旅游管理专业建设实践	商科高职院校与企业合作教育联盟	倪晶晶	省级重点	
2017jxtd117	教学团队	商务英语翻译教学团队	安徽国际商务职业学院	秦越帆	省级	
2017jxtd118	教学团队	计算机应用技术教学团队	安徽国际商务职业学院	徐辉	省级	
2017zjjd080	校企合作实践教育基地	安徽国际商务职业学院安徽安利百货股份有限公司实践教育基地	安徽国际商务职业学院	赵鹏	省级	
2017zjjd118	校企合作实践教育基地	商科联盟安徽省中国旅行社校企合作实践教育基地申报书	商科高职院校与企业合作教育联盟	王西涛	省级	
2017zjjd119	校企合作实践教育基地	商科联盟安徽中国青年旅行社校企合作实践教育基地	商科高职院校与企业合作教育联盟	余青	省级	
2017zjjd120	校企合作实践教育基地	安徽省商科联盟—安徽博强财税服务有限公司实践教育基地	商科高职院校与企业合作教育联盟	朱玖林	省级	
2017zxzx69	示范实验实训中心	智慧物流示范实训中心	安徽国际商务职业学院	何良静	省级	
2017ghjc385	规划教材	国际经贸地理	安徽国际商务职业学院	吕向生	省级	
2017ghjc386	规划教材	外贸单证实务	安徽国际商务职业学院	孟祥年	省级	
2017ghjc387	规划教材	新编项目化应用文写作教程	安徽国际商务职业学院	孙正军	省级	
2017ghjc388	规划教材	进出口贸易综合实训教程	安徽国际商务职业学院	李二敏	省级	

二、作者团队主编的其他教材获奖情况

1、“十四五”职业教育国家规划教材：《外贸跟单操作》；高等教育出版社；2023年；主编：李二敏、赵继梅

教育部办公厅关于公布首批“十四五” 职业教育国家规划教材书目的通知

教职成厅函〔2023〕19号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校，有关直属单位：

为落实党中央、国务院关于教材建设的决策部署和新修订的职业教育法，根据《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》和《教育部办公厅关于组织开展“十四五”首批职业教育国家规划教材遴选工作的通知》要求，经有关单位申报、形式审查、专家评审、专项审核、专家复核、面向社会公示等程序，共确定7251种教材入选首批“十四五”职业教育国家规划教材（以下简称“十四五”国规教材），涵盖全部19个专业大类、1382个专业。现对入选教材予以公布（见附件1，其中314种首届全国教材建设奖职业教育类获奖教材和44种127册立项建设的中职七门公共基础课程教材名单不再重复公布），并就有关事项通知如下。

一、落实要求，抓好教材选用。各省级教育行政部门要严格落实《职业院校教材管理办法》，加强对本地区职业院校教材选用使用工作的管理。各职业院校要按有关规定落实教材选用要求，优先选用“十四五”国规教材，确保优质教材进课堂，并做好教材选用备案工作。

二、明确要求，规范标识使用。有关出版单位须按照要求规范使用“十四五”国规教材专用标识（见附件2）。严禁未入选的教材擅自使用“十四五”国规教材专用标识，或使用可能误导教材选用的相似标识及表述，如使用造型、颜色高度相似的标识，标注主体或范围不明确的“规划教材”“示范教材”等字样，或擅自标注“全国”“国家”等字样。

三、紧跟产业，及时修订更新。各教材编写单位、主编和出版单位要根据经济社会和产业升级新动态，及时吸收新技术、新工艺、新标准，对入选的首批“十四五”国规教材内容进行动态更新完善，不断丰富相应数字化教学资源。教材修订更新要严格按国规教材评审要求做好内容审核把关，及时向教育部职业教育与成人教育司或其委托的单位报送教材修订情况报告，切实做好“十四五”国规教材的修订备案工作。

四、示范引领，巩固建设成效。各省级教育行政部门、行业（教育）指导委员会、职业院校和有关出版单位要以本次“十四五”国规教材公布为契机，积极发挥优质教材的示范引领作用，强化职业教育新形态、数字化等教材开发建设力度，加快推进省级规划教材建设。

附件：1.首批“十四五”职业教育国家规划教材书目

2.“十四五”职业教育国家规划教材标识及使用要求

教育部办公厅

2023年6月19日

2083	高职专科	财经商贸大类	统计学教程	金勇进	中国人民大学出版社有限公司
2084	高职专科	财经商贸大类	投资与理财（第2版）	张惠兰	北京理工大学出版社有限责任公司
2085	高职专科	财经商贸大类	图形与图像处理技术（第2版）	张枝军	北京理工大学出版社有限责任公司
2086	高职专科	财经商贸大类	推销实务（第三版）	王方	东北财经大学出版社有限责任公司
2087	高职专科	财经商贸大类	外贸单证操作（第二版）	戈雪梅	高等教育出版社有限公司
2088	高职专科	财经商贸大类	外贸单证实务（第四版）	朱春兰	大连理工大学出版社有限公司
2089	高职专科	财经商贸大类	外贸单证实务（微课版）	林榕	人民邮电出版社有限公司
2090	高职专科	财经商贸大类	外贸跟单操作	李二敏	高等教育出版社有限公司
2091	高职专科	财经商贸大类	外贸跟单操作（第三版）	吴蕴	高等教育出版社有限公司
2092	高职专科	财经商贸大类	外贸跟单实务（第二版）	曹晶晶	浙江大学出版社有限责任公司
2093	高职专科	财经商贸大类	外贸英文函电（第三版）	张梅英	高等教育出版社有限公司
2094	高职专科	财经商贸大类	外贸英语函电 第4版	王黎明	机械工业出版社有限公司
2095	高职专科	财经商贸大类	外贸英语函电（第六版）	隋思忠	东北财经大学出版社有限责任公司
2096	高职专科	财经商贸大类	网店经营与管理（第二版）	刘康	北京出版社



国家职业教育
国际贸易专业教学资源库
Teaching Database in
International Trade



“十四五”职业教育国家规划教材

国家职业教育国际贸易专业教学资源库升级改进配套教材



高等职业教育在线开放课程新形态一体化教材

外贸跟单操作

主编 李二敏 赵继梅

中国教育出版传媒集团
高等教育出版社

2、“十三五”职业教育国家规划教材：《外贸跟单操作》；高等教育出版社；2020年；主编：李二敏、赵继梅


中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn



















国务院
总理
新闻
政策
互动
服务
数据
国情
国家政务服务平台

[首页](#) > [新闻](#) > [政务联播](#) > [部门](#)

关于拟入选“十三五”职业教育国家规划教材书目教材名单的公示

2020-11-14 10:28 来源：教育部网站

【字体：大 中 小】                

为贯彻《国家职业教育改革实施方案》，落实《职业院校教材管理办法》，不断加强职业院校教材建设，我司印发《关于组织开展“十三五”职业教育国家规划教材建设工作的通知》等文件。经有关单位申报、形式审查、网络和会议评审等程序，共有3975种教材拟入选“十三五”职业教育国家规划教材书目，现予以公示（详见附件）。公示期为2020年11月13日至11月19日。

公示期内，如有异议，请以书面形式反映，并提供必要的证明材料。以单位名义反映的须加盖本单位公章，以个人名义反映的须署真实姓名、身份证号，并提供有效联系方式，否则恕无法受理。我们将对反映的问题进行调查核实，并为反映人保密。

通讯地址：北京市西城区西单大木仓胡同35号教育部职成司 邮编：100051

收件人：冯加渔

联系电话：010-66096810, 66092162

电子邮箱：jxjc@moe.edu.cn

附件：拟入选“十三五”职业教育国家规划教材书目教材名单

2276	高职	财经商贸大类	国际货运代理实务	陶春梅	苏州健雄职业技术学院	北京理工大学出版社有限责任公司
2277	高职	财经商贸大类	成本核算与管理（第二版）	张桂春	淄博职业学院	高等教育出版社有限公司
2278	高职	财经商贸大类	跨境电商实务	龚文龙	义乌工商职业技术学院	浙江大学出版社有限责任公司
2279	高职	财经商贸大类	货物运输实务	吴吉明	福建船政交通职业学院	北京理工大学出版社有限责任公司
2280	高职	财经商贸大类	经济学基础（第五版）	刘华	河北环境工程学院	大连理工大学出版社
2281	高职	财经商贸大类	实用商务英语教程（第三版）	张东昌	北京联合大学师范学院	高等教育出版社有限公司
2282	高职	财经商贸大类	跨境电商交际英语（修订版）	盛洲君	义乌工商职业技术学院	外语教学与研究出版社
2283	高职	财经商贸大类	外贸跟单操作	李二敏	安徽国际商务职业学院	高等教育出版社有限公司
2284	高职	财经商贸大类	实用会计英语（第四版）	葛军	金陵科技学院	高等教育出版社有限公司
2285	高职	财经商贸大类	实用物流专业英语（第三版）	曹娟	昆明冶金高等专科学校	大连理工大学出版社



国家职业教育
国际贸易专业教学资源库
Teaching Database in
International Trade



扫码学习
“外贸跟单操作”
在线开放课程



“十三五”职业教育国家规划教材

国家职业教育国际贸易专业教学资源库升级改进配套教材



ICVE
智慧职教

高等职业教育在线开放课程新形态一体化教材

外贸跟单操作

主编 李二敏 赵继梅

高等教育出版社

内容简介

本书是“十三五”职业教育国家规划教材，也是国家职业教育国际贸易专业教学资源库升级改造配套教材。

“外贸跟单操作”是2019年7月发布的《高等职业学校专业教学标准》中，经济贸易类专业的专业核心课。本书以外贸跟单岗位的实际工作流程和工作任务为依据，采用任务驱动教学理念和工学结合原则，构建了项目化的内容体系。

本书重点讲述外贸跟单岗位认知、出口合同、订单分析、国内供应商选择、出口样品跟单、原材料采购跟单、大货生产进度跟单、大货产品质量跟单、以及出口货物包装跟单八个项目。项目内容突出外贸跟单岗位的实用性和情境性，强调外贸跟单工作中各环节的实际操作流程，配以图、表及精炼文字，突出技能性，体现了“重在技能，理论够用”的原则。在任务实施过程中，讲述所用理论，结合实际案例进行设计，具有针对性和可操作性。每个项目安排学习目标、思维导图、项目背景、任务分解、任务完成、知识要点、能力实训和同步测试模块。

本书不仅适合高等职业院校、应用型本科院校国际贸易及相关专业学生及教师教学使用，而且适合外贸从业人员业务学习与培训使用。

与本书配套的在线开放课程“外贸跟单操作”，可通过扫描教材封面的二维码，登录“智慧职教”（<http://www.icve.com.cn>）平台进行在线学习。“外贸跟单操作”在线开放课程建设了课程标准、教学设计、习题试卷、微课、动画、视频、案例、实训等类型丰富的数字资源，精选其中具有典型性、实用性的资源在教材中进行了标注，并将优质资源以二维码方式突出，供读者即扫即用。其他资源服务见“郑重声明”页资源服务提示。

图书在版编目（CIP）数据

外贸跟单操作 / 李二敏，赵继梅主编. -- 北京：高等教育出版社，2018.7（2021.2重印）
ISBN 978-7-04-049511-9

I. ①外… II. ①李… ②赵… III. ①对外贸易-市场营销学-教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第042922号

外贸跟单操作

WAIMAO GENDAN CAOZUO

策划编辑 康 蓉

责任编辑 康 蓉

封面设计 张 志

版式设计 徐艳妮

插图绘制 黄云燕

责任校对 窦丽娜

责任印制 存 怡

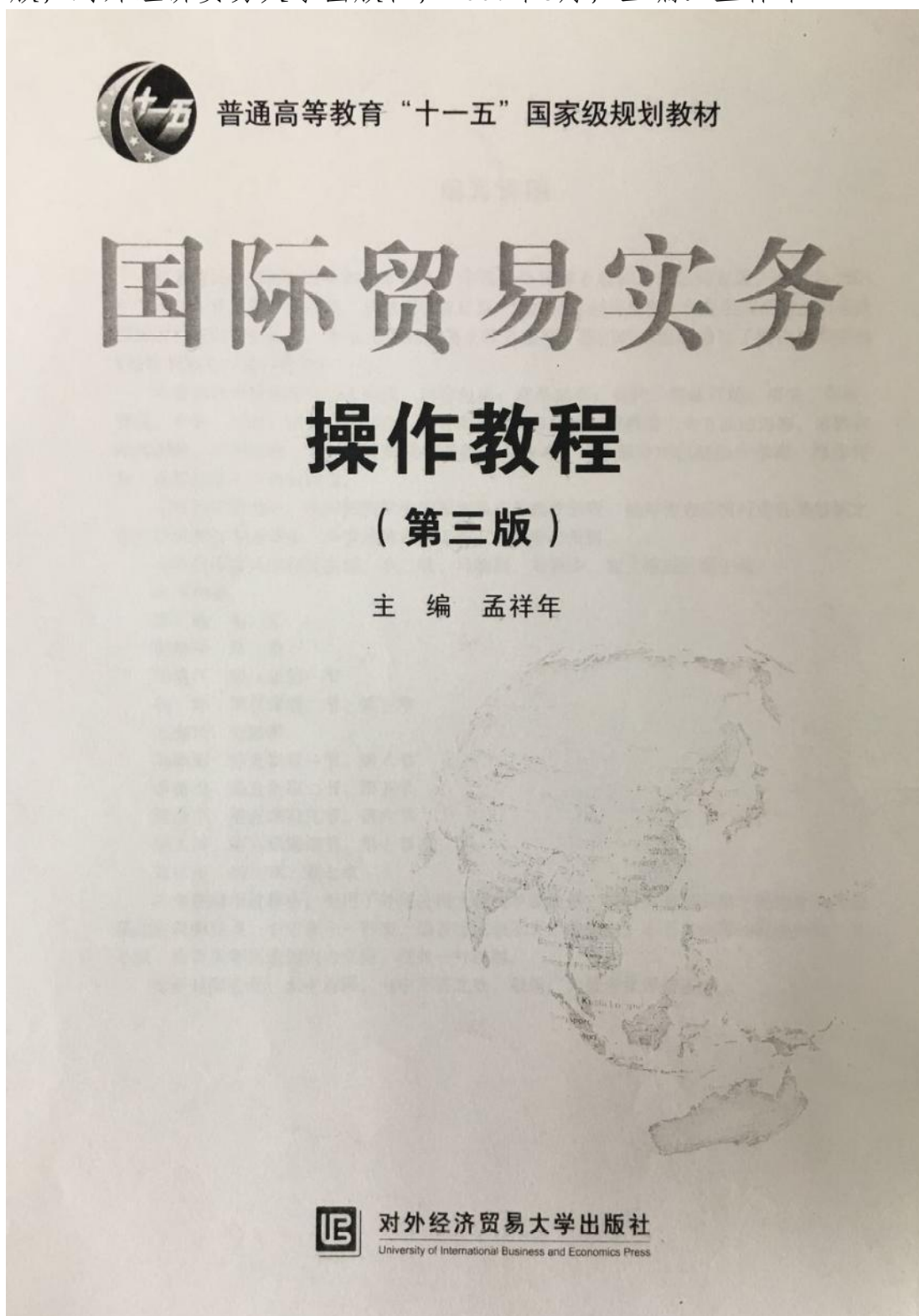
出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印 刷 唐山嘉德印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 13
字 数 260千字
购书热线 010-58581118
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>
<http://www.hepmall.com>
<http://www.hepmall.cn>

版 次 2018年7月第1版
印 次 2021年2月第3次印刷
定 价 38.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 49511-A0

- 3、普通高等教育“十一五”国家级规划教材：《国际贸易实务操作教程》第三版；对外经济贸易大学出版社；2007年8月；主编：孟祥年



图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务操作教程 / 孟祥年主编. —3 版. 北京:
对外经济贸易大学出版社, 2007

ISBN 978-7-81078-923-3

I. 国… II. 孟… III. 国际贸易 - 贸易实务 - 教材
IV. F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 123759 号

© 2007 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际贸易实务操作教程

(第三版)

孟祥年 主编

责任编辑: 张 宏

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 15 印张 371 千字

2007 年 8 月北京第 3 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81078-923-3

印数: 0 001 - 5 000 册 定价: 25.00 元

4、“十一五”安徽省规划教材：《出口单证实务》；合肥工业大学出版社；2006年6月；主编：孟祥年

安徽省教育厅

教秘高〔2007〕65号

关于公布安徽省高等学校 “十一五”省级规划教材名单的通知

各高等学校，有关出版社：

为适应我省高等教育教学改革需要，进一步提高高等学校教材建设水平，根据《关于组织申报安徽省高等学校“十一五”省级规划教材选题的通知》（教秘高〔2007〕9号）精神，省教育厅在高校申报、专家评审和评审结果公示的基础上，确定415种教材作为我省高校“十一五”省级规划教材，314种教材需复审通过后作为“十一五”省级规划教材，509种教材暂不作为省级规划教材。现将规划教材名单予以公布，并就有关事项通知如下：

一、要确保规划教材的编写和出版质量。承担编写任务的作者，要紧密结合学科、专业、科技发展和教学需要，抓紧做好教材的编写或修订工作，按时编写出高质量的教材，并严格遵守《中华人民共和国著作权法》，不得侵犯其他作者的著作权。作者所在学校应在政策、经费等方面为作者创造良好的环境，支持作者按计划完成书稿编写工作。承担出版任务的出版社要提供必要的条

件保障，保证教材的编校和印刷质量，并要严格遵守《中华人民共和国著作权法》，保证教材的合法出版权。

二、需复审的教材应于2008年3月31日前，完成教材的编写或修订工作。教材复审需填写《安徽省高等学校“十一五”省级规划教材复审意见表》一式两份，经两位具有正高级专业技术职务的同行专家审核推荐后，连同教材的样书或完整书稿，由教材主编学校汇总上报省教育厅高教处。教材复审通过后，省教育厅将发文认定作为省级规划教材。

三、列入我省高校“十一五”规划的教材出版时，统一使用“安徽省高等学校“十一五”省级规划教材”专用名称，任何出版单位不得超范围使用，也不可使用近似的名称。

- 附件：1、安徽省高等学校“十一五”省级规划教材名单
2、需复审的教材名单
3、“十一五”省级规划教材复审意见表
4、教材复审情况汇总表



安徽省教育厅办公室

2007年10月10日印发

录入：刘 杨

校对：刘 杨

共印：200份

328	数控铣床(加工中心)编程、操作与实训	黄道业	安徽国防科技职业学院	合肥工业大学出版社	专科
329	进出口贸易实务	张 卿	安徽国际商务职业学院	合肥工业大学出版社	专科
330	国际贸易地理	吕向生 孟庆超	安徽国际商务职业学院	合肥工业大学出版社	专科
331	国际贸易	李二敏 刘建明	安徽国际商务职业学院	合肥工业大学出版社	专科
332	出口单证实务	孟祥年	安徽国际商务职业学院	合肥工业大学出版社	专科
333	大学生心理健康自助	潘海红	安徽国际商务职业学院	合肥工业大学出版社	专科
334	实用日常英语口语	龙 梅 凌双英	安徽国际商务职业学院	合肥工业大学出版社	专科
335	自动控制原理与系统	王 超	安徽机电职业技术学院	安徽科学技术出版社	专科
336	汽车性能检测与设备	王治平	安徽机电职业技术学院	安徽科学技术出版社	专科
337	汽车故障诊断与维修	朱志宏	安徽机电职业技术学院	安徽科学技术出版社	专科
338	车工实训指导	鲍光明	安徽机电职业技术学院	安徽科学技术出版社	专科
339	体育与健康教程	束路西	安徽机电职业技术学院	安徽大学出版社	专科
340	职业指导与创业教育	储克森	安徽机电职业技术学院	安徽大学出版社	专科
341	物流管理	程世平	安徽交通职业技术学院	合肥工业大学出版社	专科
342	汽车构造与实训(下册 底盘部分)	阙 萍	安徽交通职业技术学院	合肥工业大学出版社	专科
343	汽车电器设备构造	金朝勇	安徽交通职业技术学院	安徽科学技术出版社	专科
344	公路工程地质	钱让清	安徽交通职业技术学院	中国科学技术大学出版社	专科
345	高职高专大学语文	陈晓云 何宗龙	安徽交通职业技术学院	安徽大学出版社	专科
346	国际贸易理论与实务	徐冬梅	安徽经济管理干部学院	上海财经大学出版社	专科
347	现代企业管理学	王效昭	安徽经济管理干部学院	安徽人民出版社	专科
348	管理信息系统	周伟良	安徽经济管理干部学院	合肥工业大学出版社	专科
349	电子商务安全保密技术及应用	梁兴琦	安徽经济管理干部学院	合肥工业大学出版社	专科
350	营销策划理论与实训	朱华峰	安徽经济管理干部学院	中国科学技术大学出版社	专科
351	经济数学应用基础	杨文兰	安徽商贾职业技术学院	安徽人民出版社	专科
352	基础会计	丁增稳	安徽商贾职业技术学院	合肥工业大学出版社	专科
353	电子商务与现代物流	郑承志	安徽商贾职业技术学院	南海出版公司	专科
354	营销语言艺术	方光罗	安徽商贾职业技术学院	南海出版公司	专科
355	成本会计	季学芳	安徽商贾职业技术学院	南海出版公司	专科
356	电子商务基础	夏名首	安徽商贾职业技术学院	南海出版公司	专科
357	基础会计模拟实训(第二版)	王 炜	安徽商贾职业技术学院	高等教育出版社	专科
358	市场调查与信息分析	姚礼萍	安徽商贾职业技术学院	高等教育出版社	专科
359	现代礼仪与口才	周彬琳	安徽商贾职业技术学院	高等教育出版社	专科
360	经营理论与实务	汪永太	安徽商贾职业技术学院	中国科学技术大学出版社	专科
361	商务法规	庞开山	安徽商贾职业技术学院	中国科学技术大学出版社	专科
362	建筑电气	汪永华	安徽水利水电职业技术学院	合肥工业大学出版社	专科
363	工程力学	陈送财	安徽水利水电职业技术学院	中国科学技术大学出版社	专科
364	Visual Basic 程序设计	丁亚明	安徽水利水电职业技术学院	安徽大学出版社	专科
365	书刊装订工艺	吴 鹏	安徽新闻出版职业技术学院	安徽人民出版社	专科

SHIYIWU
GAOZHI GAOZHUAN
GUIHUA JIAOCAI
GUOJI MAOYI XILIE



十一五
高职高专规划教材

国际贸易系列

孟祥年 主编

出口单证 实务

Chukou Danzheng
Shiwu

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

出口单证实务/孟祥年主编. —合肥:合肥工业大学出版社, 2006. 5
ISBN 7-81093-398-1

I. 出... II. 孟... III. 进出口贸易—原始凭证—高等学校:技术学校—教材
IV. F740.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 040991 号

出口单证实务

主编 孟祥年 责任编辑 疏利民 特约编辑 陆 敏

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2006 年 6 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2006 年 6 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	787×960 1/16
电 话	总编室:0551-2903038 发行部:0551-2903198	印 张	17.5 字 数 308 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	发 行	全国新华书店
E-mail	press@hfutpress.com.cn	印 刷	中国科学技术大学印刷厂

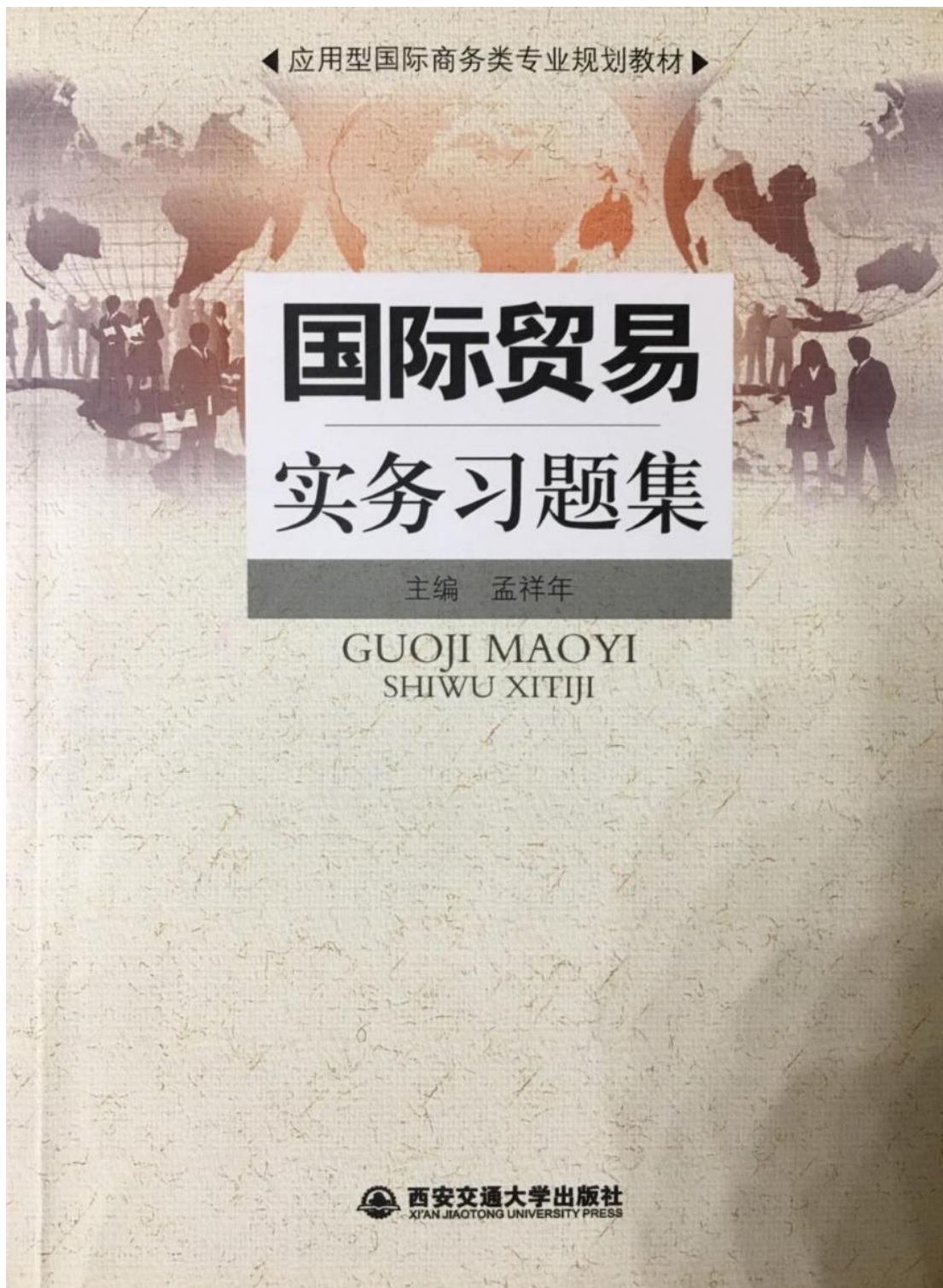
ISBN 7-81093-398-1/F·65

定价:25.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

三、作者团队主编的其他教材情况

1、应用型国际商务类专业规划教材《国际贸易实务习题及答案》；西南交通大学出版社；2016年10月；主编：孟祥年



图书在版编目(CIP)数据

国际贸易实务习题集/孟祥年主编. —西安:西安交通大学出版社, 2016. 9
ISBN 978-7-5605-9060-8

I. ①国… II. ①孟… III. ①国际贸易-贸易实务-高等学校-习题集 IV. ①F740.4-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 246228 号

书 名 国际贸易实务习题集
主 编 孟祥年
责任编辑 贺彦峰 韦鸽鸽

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)
网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315 82669096(总编办)
传 真 (029)82668280
印 刷 合肥华星印务有限责任公司

开 本 230 mm×170 mm 印张 13.25 字数 227 千字
版次印次 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-9060-8/F·646
定 价 25.80 元

读者购书、书店添货,如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

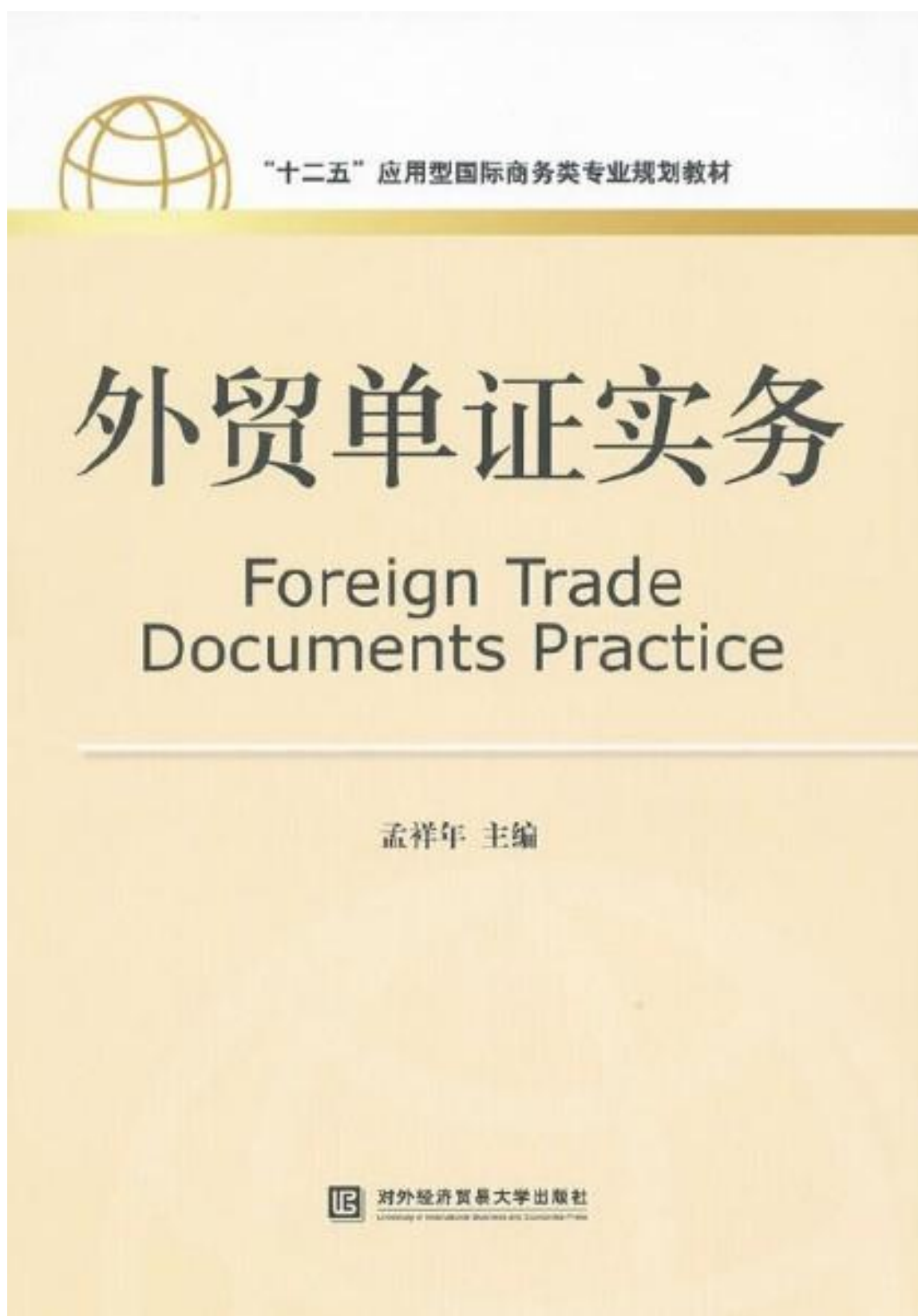
订购热线:(029) 82665248 (029)82665249

投稿热线:(029) 82668133 (029)82665375

读者信箱:xj_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究

2、“十二五”应用型国际商务类专业规划教材《外贸单证实务》；对外经济贸易大学出版社；2011年8月；主编：孟祥年



图书在版编目 (CIP) 数据

外贸单证实务/孟祥年主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2011

“十二五”应用型国际商务类专业规划教材
ISBN 978-7-5663-0090-4

I. ①外… II. ①孟… III. ①进出口贸易 - 原始凭证
- 高等学校 - 教材 IV. ①F740.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 155319 号

© 2011 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

外贸单证实务

孟祥年 主编

责任编辑: 朱 洋

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

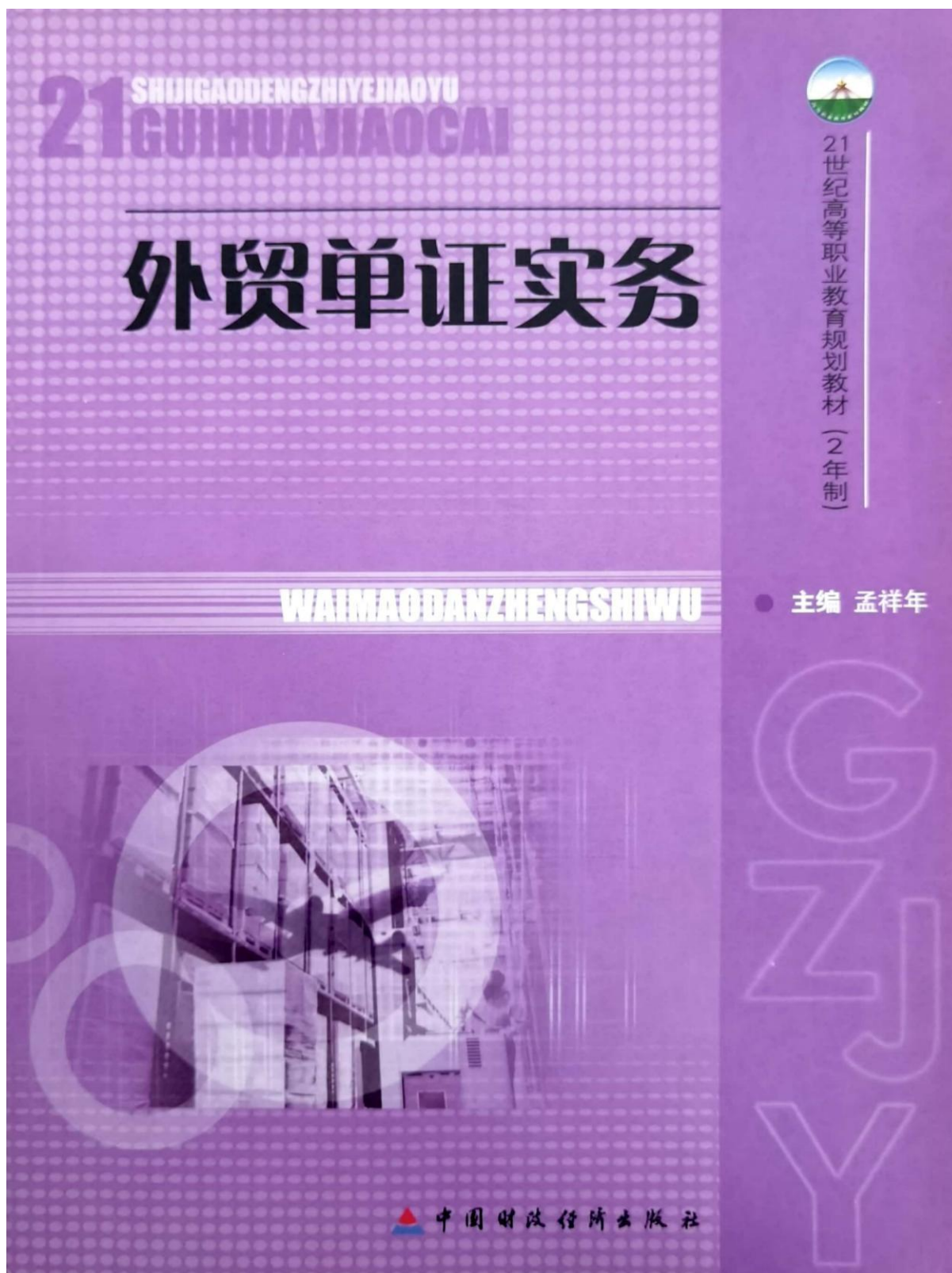
成品尺寸: 185mm×260mm 14.5 印张 插表 1 张 336 千字

2011 年 8 月北京第 1 版 2011 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-0090-4

印数: 0 001—5 000 册 定价: 28.800 元

3、《外贸单证实务》；中国财政经济出版社；2005年8月；主编：孟祥年



图书在版编目 (CIP) 数据

外贸单证实务/孟祥年主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2005.6

21 世纪高等职业教育规划教材. 2 年制

ISBN 7-5005-8258-7

I. 外… II. 孟… III. 进出口贸易 - 原始凭证 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F740.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 053608 号

外贸单证实务

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 88190616 传真: 88190655

慧美印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×960 毫米 16 开 14 印张 226 000 字

2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月北京第 1 次印刷

定价: 17.00 元

ISBN 7-5005-8258-7/F·7220

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

本教材的正版图书封底上贴有“中国财政经济出版社·教育分社”防伪标识。根据标识上提供的查询网站、查询电话和查询短信, 输入揭开防伪标识后显示的产品数字编号, 即可查询本书是否为正版图书。版权所有, 翻印必究, 欢迎读者举报。举报电话: 010-88190654。

4、《外贸单证实务学习辅导》；中国财政经济出版社；2005年12月；主编：孟祥年



图书在版编目 (CIP) 数据

外贸单证实务学习辅导/孟祥年主编. —北京: 中国财政经济出版社,
2005.8

(21 世纪高等职业教育规划教材配套丛书)

ISBN 7-5005-8500-4

I. 外… II. 孟… III. 进出口贸易-原始凭证-高等学校: 技术学校
-教学参考资料 IV. F740.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 093171 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph @ cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 88190616 传真: 88190655

北京财经印刷厂印刷

787×960 毫米 16 开 8.75 印张 142 000 字

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月北京第 1 次印刷

定价: 11.00 元

ISBN 7-5005-8500-4/F·7400

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

四、作者团队主持的省级以上课题

1、省级课程思政示范课《外贸单证实务》；2024年5月，主持人：林发芝

安徽省教育厅

皖教秘高〔2024〕55号

安徽省教育厅关于公布2023年度高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校、各市教育局：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准2023年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、省级质量工程项目建设周期均为两年（不含教学名师、教坛新秀、省一流课程等认定类项目），项目建设经费按照《安徽省教育厅关于做好2023年度高等学校质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2023〕133号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于2024年5月31日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间以文件印发时间为准。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

四、省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对质量工程项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

五、各高等学校要进一步强化教学工作的中心地位，加强质量工程项目的培育、建设、指导和监督，特别是列入国家“双一流”、“双高计划”建设单位和安徽省高峰学科、国家及省一流专业建设以及博士硕士学位授予重点立项建设单位的相关学科专业点（群），要切实以质量工程为抓手，深化高等教育教学改革，提升内涵建设水平，全面提高人才培养质量。

- 附件：1. 2023 年度安徽省质量工程立项项目名单
2. 安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件依申请公开)

2023年度安徽省质量工程立项项目名单

序号	项目编号	项目名称	所属单位	项目类别	级别或等级	负责人	备注
3911	2023jyxm1553	程思政教学改革与创新实践——以《连锁经营管理实务》课程为例	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	一般	马洁	
3912	2023jyxm1554	基于二十大精神背景下高职院校健康操课程思政建设策略研究	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	一般	王丽华	
3913	2023jyxm1555	小学英语教育中的核心素养培养探究	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	一般	王琦	
3914	2023jyxm1556	智慧课堂背景下《电子技术》教学体系的建设	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	一般	王雪菲	
3915	2023jyxm1557	基于技能大赛项目化的教、学、赛一体化研究——以信息工程学院技能竞赛为例	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	一般	周成	
3916	2023jyxm1558	基于协同育人的《区块链金融》课程思政实践研究	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	一般	张懿	
4298	2023cjzx015	安徽省新媒体电商产教融合实践中心	安徽国际商务职业学院	开放性区域产教融合实践中心	高职		现代职业教育重点任务
4399	2023kcsz097	外贸单证实务	安徽国际商务职业学院	课程思政示范课程		孙爽、林发芝	
4400	2023kcsz098	商务英语函电	安徽国际商务职业学院	课程思政示范课程		夏乐、陶诗萌	
4401	2023kcsz099	应用文写作	安徽国际商务职业学院	课程思政示范课程		蔡红、赵念	

2、省级示范金课《外贸单证实务》；2021年；主持人：孟祥年

安徽省教育厅

皖教秘高〔2022〕68号

安徽省教育厅关于公布2021年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准2021年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。其他项目（不含教学成果奖、高水平导师、教学名师、教坛新秀等认定类项目）建设周期均为两年，项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好2021年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2021〕126号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于2022年5月15日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统。

统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间以文件印发时间为准。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对质量工程项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理办法行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要进一步强化教学工作的中心地位，加强国家、省、校三级质量工程项目的培育、建设、指导和监督，特别是列入国家“双一流”、“双高计划”建设单位和安徽省一流学科、国家及省一流专业建设以及博士硕士学位授予重点立项建设单位的相关学科专业点（群），要切实以质量工程为抓手，深化高等教育教学改革，提升内涵建设水平，全面提高人才培养质量。

- 附件：1.2021 年度高等学校省级质量工程项目立项名单
2.2021 年度省级大学生创新创业计划立项名单
3.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



（此件主动公开）

2021sfjk014	国际贸易实务	示范金课	安徽国际商务职业学院	赵继梅	省级
2021sfjk015	公关原理与实务	示范金课	安徽国际商务职业学院	毛玉兰	省级
2021sfjk016	外贸单证实务	示范金课	安徽国际商务职业学院	孟祥年	省级
2021szjyxm015	三全育人视域下高职思政理论课改革创新探究	思想政治理论课教研项目	安徽国际商务职业学院	王孝胜	重点
2021tszy017	酒店管理与数字化运营特色高水平专业	特色高水平专业	安徽国际商务职业学院	王祥武	省级
2021tszy018	市场营销特色高水平专业	特色高水平专业	安徽国际商务职业学院	朱超才	省级
2021xnfzxm016	运动解剖虚拟仿真实验教学项目	虚拟仿真实验教学项目（原虚拟仿真实验教学中心）	安徽国际商务职业学院	王春华	省级
2021xdxtz015	酒店管理与数字化运营专业中国特色现代学徒制	中国特色现代学徒制	安徽国际商务职业学院	郭丽君	省级
2021xdxtz016	市场营销专业中国特色现代学徒制	中国特色现代学徒制	安徽国际商务职业学院	赵鹏	省级
2021zyjxzyk009	人工智能专业教学资源库	专业教学资源库	安徽国际商务职业学院	徐辉	省级
2021zyyh013	金融服务与管理专业结构化调整与改造	专业结构优化调整与专业改造	安徽国际商务职业学院	余海萍	省级
2021zyyh014	移动应用开发专业结构化调整与专业改造	专业结构优化调整与专业改造	安徽国际商务职业学院	罗艳	省级

3、省级教学示范课《外贸单证实务》；2020年；主持人：孟祥年

安徽省教育厅

皖教秘高〔2020〕165号

安徽省教育厅关于公布2020年省级示范基层 教学组织（教研室）、教学示范课、“双基” 建设示范高校立项建设项目名单的通知

各高等学校：

按照《安徽省教育厅关于在全省普通高校开展“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化建设和示范创建工作的通知》（皖教秘高〔2020〕39号）《安徽省教育厅关于在全省普通高校开展“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化验收和示范认定工作的通知》（皖教秘高〔2020〕100号）要求，经学校申报、专家审核、公示等环节，决定立项建设18所省级“双基”建设示范高校、420个省级示范基层教学组织（教研室）、2611门省级教学示范课（见附件1、2、3）。现将有关要求通知如下：

一、充分认识“双基”标准化建设和示范创建的重要意义。

“双基”建设工作，是高校进一步规范教学管理，提高教学水平，保证教学质量的有效举措，是高校进一步加快高水平人才培养体系建设，实现高等教育内涵式发展，办好人民满意教育的根本保证。各高校要高度重视，以“双基”标准化建设和示范创建工作

为契机，夯实工作责任，创新工作方式，坚持问题导向，强化过程管理与质量监督，不断提高学生培养质量，有效支撑学科、专业建设，全面推动教学质量提升，助推本科教育高质量特色发展。

二、加快“双基”标准化建设。各高校要进一步对照“双基”标准化建设标准，对标对表，分析存在问题，制定改进工作方案，明确牵头领导、具体责任人、改进措施、完成时限，确保标准化建设按时保质完成。要充分发挥已立项建设项目的引领作用，分享建设经验，提高建设质量和成效，确保2020年“双基”标准化率达到70%，2021年“双基”标准化率达到80%，2023年全面达标。

三、切实抓好立项项目建设质量。“双基”建设示范高校、示范基层教学组织(教研室)、教学示范课项目的立项时间从2021年1月1日算起，建设周期为两年。各高校要对立项建设项目给予经费支持，项目经费主要用于项目调研、学术交流、实践应用、成果推广等方面。要组织立项建设项目负责人，认真制定项目建设计划和实施方案，并经学校组织专家论证通过后，于2021年1月15日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》(见附件4)上传至省质量工程管理系统(<http://202.38.95.115/QRMIS>)备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。

四、切实加强立项项目管理。省教育厅根据项目建设计划和任务，对立项项目建设情况进行中期检查和验收。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对

项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定,或者有其他违反项目规定与管理行为办法行为的,将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

平台联系人:刘贵,联系电话:18019569826。

高教处联系人:蒋正飞、朱永国,联系电话:0551-62831868。

附件:1.“双基”建设示范高校立项名单

2.示范基层教学组织(教研室)立项名单

3.教学示范课立项名单

4.安徽省高等学校省级示范基层教学组织(教研室)、
教学示范课、“双基”建设示范高校任务书



(此件主动公开)

教学示范课立项名单

序号	项目名称	负责人	序号	项目名称	负责人
1	Linux操作系统	蔡政策	25	跨境电商实务	陈爽
2	连锁经营管理实务	马洁	26	计算机文化基础	胡煜
3	证券投资分析	陈立刚	27	C语言程序设计	周成
4	导游业务	桑庆庆	28	网店美工	王珊珊
5	餐饮服务与管理	彭钊	29	人力资源管理	台婷婷
6	Maya建模	沈媛媛	30	物流管理基础	何良静
7	综合英语	王保丽	31	公关原理与实务	赵念
8	秘书理论与实务	李航天	32	商务日语口语	李珊珊
9	风景写生	杨光	33	Java程序设计	王婧
10	导游基础	胡田翠	34	组织行为学	许丹荔
11	电子商务概论	陈文婕	35	应用文写作	孙正军
12	移动商务基础	陈文婕	36	进出口商品归类实	曹云
13	网络营销	潘园园	37	报关实务	曹云
14	Python程序开发	李肇明	38	国际贸易实务	赵继梅
15	市场调查与分析	苏伯文	39	外贸会计	方瑛
16	商务英语口语	郑敏	40	会计信息化	王文茜
17	市场营销基础	杨晓	41	高等数学	高亮
18	SQL数据库	毕诚	42	会展英语	徐琳
19	平面广告设计	高腾	43	财务会计	章拓华
20	构成	刘璇	44	网页设计与制作	徐辉
21	网页及UI设计	刘璇	45	消费心理分析	郑玉秀
22	金融学基础	王婧	46	商务英语函电	王俊
23	个人理财	马京京	47	外贸单证实务	孟祥年
24	数据结构	杨辉军	48	国际金融	余海萍

4、省级精品资源共享课《外贸单证实务》；2012年；主持人：孟祥年

安徽省教育厅文件

皖教高〔2012〕14号

安徽省教育厅关于公布 2012 年高等学校 省级教学质量与教学改革工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》（教高〔2008〕1号）和《关于做好2012年度高校省级教学质量与教学改革工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2012〕54号）精神，在高校推荐、专家评审的基础上，省教育厅经研究，批准114个单位2046个项目立项建设，其中省级专业综合改革试点150项，校企合作实践教育基地99个，精品资源共享课202门，精品视频公开课55门，数字图书馆4个，卓越人才教育培养计划50个，教师应用型教师教学能力发展中心

12 个，省级教研项目 900 项，省级教学成果奖 483 项，优秀教学管理单位 31 个，优秀教学管理者 60 名。现就有关事项通知如下：

一、质量工程项目建设经费资助

质量工程项目承担高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划，并经学校组织专家论证通过后，于 2013 年 3 月 5 日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》（附件 2）一式三份报省教育厅备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。

省财政设立省级质量工程项目专项经费，采取以奖代补的方式资助项目建设。资助建设经费按照省财政厅、教育厅《安徽高等学校教学质量与教学改革工程专项资金管理暂行办法》（财教〔2008〕1721 号）规定使用，项目建设经费不足部分，由项目承担学校自行筹措解决。

二、质量工程项目管理

省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5 号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期

检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理。

三、有关要求

实施质量工程是提高高等教育质量的重要抓手，是我省高校当前和今后一段时期的重点工作。各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，积极构建国家、省、高校三级质量工程体系。要进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

附件：1.2013 年省级质量工程项目名单

2.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

项目编号	所在单位名称	项目类别	项目名称	负责人	立项级别或成果等级
2012gxk150	安徽水利水电职业技术学院	精品资源共享课	机械制图	孙敬华	省级
2012gxk151	安徽水利水电职业技术学院	精品资源共享课	道路工程施工技术	张思梅	省级
2012gxk152	安徽水利水电职业技术学院	精品资源共享课	汽车电器构造与维修	郭 徽	省级
2012gxk153	安徽工业经济职业技术学院	精品资源共享课	钳工工艺技术	罗仕伍	省级
2012gxk154	安徽警官职业学院	精品资源共享课	刑事诉讼法	刘 军	省级
2012gxk155	安徽交通职业技术学院	精品资源共享课	钢筋混凝土结构	章劲松	省级
2012gxk156	安徽交通职业技术学院	精品资源共享课	城市轨道交通信号基础	李建洋	省级
2012gxk157	安徽交通职业技术学院	精品资源共享课	仓储管理实务	范爱理	省级
2012gxk158	安徽广播影视职业技术学院	精品资源共享课	电视摄像	江铁成	省级
2012gxk159	安徽商贸职业技术学院	精品资源共享课	会计电算化	王珠强	省级
2012gxk160	安徽工贸职业技术学院	精品资源共享课	网络设备互连	王彪兵	省级
2012gxk161	安徽电子信息职业技术学院	精品资源共享课	电气控制与PLC技术	方茂山	省级
2012gxk162	安徽国防科技职业学院	精品资源共享课	SQL Server数据库应用	黄存东	省级
2012gxk163	安徽城市管理职业学院	精品资源共享课	高等数学	江旭光	省级
2012gxk164	安徽工商职业学院	精品资源共享课	商务谈判	胡捍东	省级
2012gxk165	安徽工商职业学院	精品资源共享课	英文导游	王 青	省级
2012gxk166	安徽工商职业学院	精品资源共享课	电子商务概论	桑绪杰	省级
2012gxk167	安徽机电职业技术学院	精品资源共享课	焊接方法与设备使用	王小平	省级
2012gxk168	安徽机电职业技术学院	精品资源共享课	箱体类零件编程加工与检测	徐亮	省级
2012gxk169	安徽机电职业技术学院	精品资源共享课	机械设计与应用	王亚芹	省级
2012gxk170	安徽财贸职业学院	精品资源共享课	现代生产管理	胡芳	省级
2012gxk171	安徽财贸职业学院	精品资源共享课	国际贸易实务	马诗琴	省级
2012gxk172	安徽财贸职业学院	精品资源共享课	期货投资	方晓雄	省级
2012gxk173	安徽国际商务职业学院	精品资源共享课	外贸单证实务	孟祥年	省级
2012gxk174	安徽国际商务职业学院	精品资源共享课	商务英语函电	王 俊	省级
2012gxk175	安徽林业职业技术学院	精品资源共享课	园林规划设计	殷华林	省级
2012gxk176	安徽审计职业学院	精品资源共享课	经济学基础	汪朝洋	省级
2012gxk177	安徽新闻出版职业技术学院	精品资源共享课	数字视频剪辑与制作	华江林	省级
2012gxk178	安徽新闻出版职业技术学院	精品资源共享课	电子排版	王 谦	省级
2012gxk179	安徽电气工程职业技术学院	精品资源共享课	汽轮机设备及运行	马 宏	省级
2012gxk180	安徽电气工程职业技术学院	精品资源共享课	大学生职业发展与创业指导	孔洁	省级
2012gxk181	安徽电气工程职业技术学院	精品资源共享课	基础英语	孟 平	省级

5、国际商务专业群建设的理论与实践研究——以安徽国际商务职业学院为例；
2020年12月；主持人：孟祥年

安徽省教育厅

皖教秘高〔2020〕155号

安徽省教育厅关于公布 2020 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准 2020 年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。其他项目（不含教学名师、教坛新秀、课程思政教学名师、线上教学名师、线上教学新秀、线上教学优秀课堂和线上教学成果奖等认定类项目）建设周期均为两年，项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2020 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2020〕114 号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于 2021 年 1 月 17 日前，将《安徽

省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间为 2020 年 12 月 20 日。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要进一步强化教学工作的中心地位，加强国家、省、校三级质量工程项目的培育、建设、指导和监督，特别是列入国家“双一流”、“双高”建设校和安徽省“551 工程”的一流学科、一流专业建设以及博士硕士学位授予重点立项建设单位的相关学科专业点（群）。高校要切实以质量工程为抓手，带动高校内涵提升，深化高等教育教学改革，全面提高人才培养

质量。

- 附件：1.2020 年度高等学校省级质量工程项目立项名单
2.2020 年度省级大学生创新创业计划立项名单
3.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

序号	项目编号	项目名称	项目类别	负责人	等级
16	2020jyxm0293	双证书制度下国际商务类人才综合素质学分体系研究与构建	教学研究项目	王皓洁	重点
17	2020jyxm0294	ISO9000视域下高职院校会计专业教学质量评价指标体系研究	教学研究项目	葛鹏飞	一般
18	2020jyxm0295	产教融合视域下电子商务专业人才培养模式研究与实践	教学研究项目	方刚	重大
19	2020jyxm0296	“1+X”证书制度背景下高职院校人才培养模式改革研究	教学研究项目	汪迅宝	重大
20	2020jyxm0297	国际商务专业群建设的理论与实践研究——以安徽国际商务	教学研究项目	孟祥年	重大
21	2020jyxm0298	生源多元化背景下的高职数学教学改革探索	教学研究项目	高亮	一般

6、安徽国际商务职业学院内部质量保证体系的构建与实践（重大）；2016年12月；主持人：孟祥年

安徽省教育厅

皖教秘高〔2016〕189号

安徽省教育厅关于公布 2016 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准 2016 年度省级质量工程项目立项建设。有关事项通知如下：

一、专业综合改革试点、特色专业、校企合作实践教育基地、示范实验实训中心、虚拟仿真实验教学中心、卓越人才教育培养计划、创客实验室的项目建设周期均为三年；精品资源共享课程、精品视频公开课程、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、教学研究项目、教学团队、名师（大师）工作室的项目建设周期均为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2016 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2016〕108 号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，并经学校组织专家论证通过后，于 2017 年 1 月 25 日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间以下文日期为准。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5 号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理。

四、各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，统筹安排和协调组织国家、省、高校三级质量工程项目，

进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度,确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

- 附件: 1. 2016 质量工程项目名单
2. 2016 大学生创新创业训练计划
3. 安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

2016年安徽省质量工程项目我校获批项目一览表

序号	项目编号	项目类别	项目名称	负责人	备注
1	2016zy027	专业综合改革试点	连锁经营管理专业综合改革试点	苏伯文	
2	2016zy121	专业综合改革试点	计算机应用技术专业综合改革试点	徐辉	商科联盟
3	2016gkk003	精品视频公开课	国际商法	孙爽	
4	2016gxx024	精品资源共享课程	思想道德修养与法律基础	韩凤芝	
5	2016mooc082	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	徽州文化	宋晓霞	
6	2016mooc083	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	会展概论	杜妍妍	
7	2016mooc084	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	网络营销	潘园园	
8	2016mooc085	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	餐饮服务与管理	郭丽君	
9	2016mooc086	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	商务英语函电	李树刚	
10	2016mooc087	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	物流概论	何良静	
11	2016mooc088	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	外贸会计	方瑛	
12	2016mooc089	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	人力资源管理及开发	刘尚勋	
13	2016mooc090	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	保险理论与实务	刘静	
14	2016mooc091	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	Maya三维模型制作	沈媛媛	
15	2016mooc092	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	Java程序设计	王婧	
16	2016mooc093	大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目	报关实务	曹云	
17	2016jyxm0183	教学研究项目	基于“训、赛、证、考、业”五位一体的高职院校学生技能竞赛体系机制研究与实践	张卿	重大
18	2016jyxm0184	教学研究项目	安徽国际商务职业学院内部质量保证体系的构建与实践	孟祥年	重大
19	2016jyxm0185	教学研究项目	高职电子商务专业现代学徒制人才培养模式改革探索与研究	顾凡	重点
20	2016jyxm0186	教学研究项目	跨境电商视域下的高职商务英语专业人才培养模式探索与改革	郑敏	一般
21	2016jyxm0187	教学研究项目	“创客式教育”下的专业人才培养模式研究与实践——以移动互联网专业为例	司均飞	一般
22	2016jyxm0188	教学研究项目	MOOCs时代下混合教学模式在个人理财课程中的应用与研究	王婧	一般
23	2016jxt026	教学团队	金融管理教学团队	余海萍	
24	2016msgzs015	名师 (大师) 工作室	潘海红名师工作室	潘海红	
25	2016sjjd019	校企合作实践教育基地	安徽院—中国人保校企合作实践教育基地	马京京	
26	2016ckjh053	大学生创客实验室建设计划	校园电商创客实验室	顾凡 夏娟 (企业)	
27	2016ckjh054	大学生创客实验室建设计划	基于“互联网+”的创客网站及孵化基地建设创客实验室	王珊珊	
28	2016ckjh055	大学生创客实验室建设计划	助理创客网站及工作室创客实验室	柏楠	
29	2016ckjh056	大学生创客实验室建设计划	移动互联网专业创客实验室	司均飞	
30	2016jxms029	教学名师	王季胜	王季胜	
31	2016jtxx040	教坛新秀	张丹	张丹	
32	2016jxcgj059	教学成果奖 (竞赛类)	文秘专业“以赛促建、赛教结合”教学改革探索与实践	杨本元 姜超 孙正军 程章群 宋	一等奖

7、名师（大师）工作室；2014年12月；主持人：孟祥年

安徽省教育厅文件

皖教高〔2014〕18号

安徽省教育厅关于公布 2014 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》和《关于印发〈安徽省支持本科高校发展能力提升计划〉和〈安徽省高等教育振兴计划〉的通知》等文件要求，经学校申报和专家审核、评审，现批准 2014 年度省级质量工程项目 122 个单位共 6302 个项目立项建设。有关事项通知如下：

一、专业综合改革试点、特色专业、精品资源共享课程、精品视频公开课程、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、教坛

新秀、教学名师、教学团队、名师（大师）工作室、校企合作实践教育基地、示范实验实训中心、虚拟仿真实验教学中心、卓越人才教育培养计划的项目建设周期均为三年；教学研究项目建设周期为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2014 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2014〕64 号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，并经学校组织专家论证通过后，于 2015 年 3 月 16 日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间以下文日期为准。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5 号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚

作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理。

四、各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，统筹安排和协调组织“本科高校发展能力提升计划”、“高等教育振兴计划”和国家、省、高校三级质量工程项目，进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

附件：1.2014 年省级质量工程项目名单

2.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

2014年安徽省质量工程项目我校获批项目一览表

项目编号	项目名称	负责人	申请类别名称	所在单位名称	立项级别
2014zy153	报关与国际货运专业综合改革试点	李二敏、王皓洁	专业综合改革试点	商科高职院校与企业合作教育联盟	
2014tszy077	会计（涉外方向）	程竟	特色专业	安徽国际商务职业学院	
2014gzk136	商务英语口语	凌双英	精品资源共享课程	安徽国际商务职业学院	
2014mooc100	职场礼仪	孙正军	大规模在线开放课程（MOOC）示范项目	安徽国际商务职业学院	
2014mooc101	计算机文化基础	胡煜	大规模在线开放课程（MOOC）示范项目	安徽国际商务职业学院	
2014mooc102	旅游概论	王祥武	大规模在线开放课程（MOOC）示范项目	安徽国际商务职业学院	
2014jyxm622	慕课视野下的高职计算机专业《C语言程序设计》课程教学改革与实践	胡煜	教学研究项目	安徽国际商务职业学院	重点
2014jyxm623	翻转课堂模式在《计算机基础》课程项目化教学改革中的应用研究	徐辉	教学研究项目	安徽国际商务职业学院	一般
2014jyxm624	数据挖掘技术在高职状态数据采集平台中的应用	毕诚	教学研究项目	安徽国际商务职业学院	一般
2014jyxm625	高职《国际贸易实务》课程“三化”教学方法改革研究与实践——基于省级国际贸易实务综合改革试点专业	许寒	教学研究项目	安徽国际商务职业学院	一般
2014jtxx169	教坛新秀	程竟	教坛新秀	安徽国际商务职业学院	
2014jxms117	教学名师	潘海红	教学名师	安徽国际商务职业学院	
2014jxms118	教学名师	安娜	教学名师	安徽国际商务职业学院	
2014jxtd102	函电教学团队	王俊、李树刚	教学团队	安徽国际商务职业学院	
2014msgzs190	名师工作室	孟祥年	名师（大师）工作室	安徽国际商务职业学院	
2014sjjd078	物联网综合实训中心	张玉荣	校企合作实践教育基地	商科高职院校与企业合作教育联盟	
2014sxzx042	动漫示范实训中心	姜明星、杨辉军	示范实验实训中心	安徽国际商务职业学院	
2014xnxz025	基于云计算平台的网络组建与管理虚拟仿真实验教学中心	杨辉军	虚拟仿真实验教学中心	安徽国际商务职业学院	

8、高职高专院校专业带头人培养资助项目；2013 年；主持人：孟祥年

安徽省教育厅 安徽省财政厅

皖教秘人〔2013〕189 号

安徽省教育厅 安徽省财政厅关于下达 2013 年高等教育振兴计划人才项目的通知

各高等学校：

根据《安徽省教育厅安徽省财政厅关于做好 2013 年度安徽省高等教育振兴计划项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2013〕59 号）和《安徽省教育厅安徽省财政厅关于下达 2013 年度高等教育振兴计划部分项目的通知》（皖教高〔2013〕6 号）精神，经过高校推荐、专家评审、公示等环节，现就 2013 年高等教育振兴计划人才项目立项等有关事项通知如下：

一、立项情况

1.36 人（个）入选高校领军人才及团队，资助总额 2049 万元。其中，姜勇等 16 位同志入选 2013 年安徽省引进高校领军人才（见附件 1）；王良民等 15 位同志入选 2013 年皖江学者特聘教授（见附件 2）；“基于原子工程的能源材料研究团队”等 5 个人才团队入选高校高端人才团队（见附件 3）。其中安徽工业

大学引进的有色金属冶金人才团队,皖西学院引进的三类领军人才郭兰萍、皖江学者特聘教授李绍平所需资助经费由引进单位解决。

2.周虹屏等 99 位同志获得高校省学术技术带头人及后备人选和高职高专院校专业带头人培养资助,资助总额 1980 万元。其中,刘先松等 49 位同志获得 2013 年省学术技术带头人及后备人选培养资助,姚成等 50 位同志获得 2013 年高职高专院校省级专业带头人培养资助(见附件 4)。

3.杨俊峰等 300 位同志入选 2013 年高校省级优秀青年人才基金重点项目,资助总额 2375 万元(见附件 5)。

4.安徽大学等 18 所高校 100 位同志获得全省高校中青年教师到政府机关和企事业等单位挂职锻炼资助,资助总额 96 万元,平均每人资助 1 万元(见附件 6)。

二、有关要求

1.加强项目管理。各高校要严格按照《安徽省高等教育振兴计划项目管理暂行办法》的要求,加强项目管理,督促项目实施,强化项目检查,确保项目建设进度、质量和目标的实现。要完善项目监管和激励机制,各高校要随时接受省高等教育振兴计划领导小组办公室组织的督查;对项目建设情况良好、成效突出的,将在下次评审中予以倾斜,对项目执行不力,未取得成效的,将在经费资助方面予以调减。每年 12 月底前,各高校在对本校振兴计划项目建设情况进行检查的基础上,向省振兴计划领导小组办公室书面报告人才项目建设进展及成效情况。

2.严格经费监管。实施振兴计划是提高高等教育质量的重要抓手，是建设一支高素质专业化教师队伍的重要举措。各有关高校和受助人员要确保将有限的资金用在刀刃上，要严格按照项目申报书的要求和省财政厅、省教育厅等相关文件规定，合理合规使用人才经费。项目中申请了院校配套经费的，各单位要积极筹措解决。所在学校要加强对个人项目经费使用的监督和管理，确保专款专用，发挥资金效益。

- 附件：1. 2013年引进高校领军人才名单
2. 2013年皖江学者特聘教授名单
3. 2013年引进高校高端人才团队名单
4. 2013年高校省学术技术带头人及后备人选、
省高职高专专业带头人培养资助人员名单
5. 2013年高校省级优秀青年人才基金重点项目立
项名单
6. 2013年高校中青年教师到机关和企事业等单位
挂职锻炼经费资助情况一览表



2013年11月28日

(此件主动公开)

**2013年高校省学术技术带头人及后备人选、省高职高专专业带头人
培养资助人员名单**

序号	单位	姓 名	人选类型	资助金额 (万元)
53	安徽工贸职业技术学院	曹建国	省高职高专专业带头人	20
54	安徽工商职业学院	张 颖	省高职高专专业带头人	20
55	安徽工商职业学院	张礼国	省高职高专专业带头人	20
56	安徽工商职业学院	杨 帆	省高职高专专业带头人	20
57	安徽广播电视大学	叶甲生	省高职高专专业带头人	20
58	安徽国防科技职业学院	黄道业	省高职高专专业带头人	20
59	安徽国际商务职业学院	孟祥年	省高职高专专业带头人	20
60	安徽国际商务职业学院	凌双英	省高职高专专业带头人	20
61	安徽机电职业技术学院	张国政	省高职高专专业带头人	20
62	安徽机电职业技术学院	郑晓峰	省高职高专专业带头人	20
63	安徽经济管理干部学院	袁维海	省高职高专专业带头人	20
64	安徽经济管理干部学院	何 鲲	省高职高专专业带头人	20
65	安徽林业职业技术学院	周静波	省高职高专专业带头人	20
66	安徽商贸职业技术学院	朱光应	省高职高专专业带头人	20
67	安徽商贸职业技术学院	刘 宝	省高职高专专业带头人	20
68	安徽水利水电职业技术学院	孙敬华	省高职高专专业带头人	20
69	安徽水利水电职业技术学院	陈送财	省高职高专专业带头人	20
70	安徽水利水电职业技术学院	李宗尧	省高职高专专业带头人	20
71	安徽水利水电职业技术学院	满广生	省高职高专专业带头人	20
72	安徽水利水电职业技术学院	张思梅	省高职高专专业带头人	20
73	安徽新闻出版职业技术学院	余成发	省高职高专专业带头人	20
74	安徽医学高等专科学校	王万荣	省高职高专专业带头人	20
75	安徽医学高等专科学校	宋小平	省高职高专专业带头人	20
76	安徽医学高等专科学校	严继贵	省高职高专专业带头人	20
77	安徽职业技术学院	瞿 永	省高职高专专业带头人	20
78	安徽职业技术学院	袁传刚	省高职高专专业带头人	20

9、卓越技能型人才培养计划；2011年；主持人：孟祥年

安徽省教育厅文件 安徽省财政厅

皖教高〔2011〕5号

关于公布 2011 年高等学校省级教学质量与教学改革工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》（教高〔2008〕1号）和《关于做好2011年度高校省级教学质量与教学改革工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2011〕66号）精神，在高校推荐、专家评审的基础上，省教育厅、省财政厅经研究，批准99个单位318个项目立项建设，其中省级特色专业152个，省级示范实习实训中心87个，省级人才培养模式创新实验区58个，省级应用型教师教学能力发展中心14个，高校合作联盟建设和分类管理改革试点7个。现就有关事项通知如下：

一、质量工程项目建设经费资助

质量工程项目承担高校要尽快组织项目负责人制定项目建设计划，并经学校组织专家论证通过后，于2012年1月15日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》（附件2）一式三份，自拟教秘高〔2011〕440号，自拟教秘高〔2011〕410号，自拟教秘高〔2011〕410号，自拟教秘高〔2011〕410号。

份报省教育厅备案。2011 年立项项目建设周期从 2012 年 1 月开始计算，项目建设周期为五年。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。

省财政设立省级质量工程项目专项经费，采取以奖代补的方式资助项目建设。特色专业和示范实习实训中心资助建设经费分五年拨付；其它项目资助建设经费 2012 年一次拨付。上述资助建设经费按照省财政厅、教育厅《安徽高等学校教学质量与教学改革工程专项资金管理暂行办法》（财教〔2008〕1721 号）规定使用，项目建设经费不足部分，由项目承担学校自行筹措解决。

二、质量工程项目管理

省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5 号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理。

三、有关要求

实施质量工程是提高高等教育质量的重要抓手，是我省高校当前和今后一段时期的重点工作。各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，积极构建国家、省、高校三级质量工程体系。要进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

附件：1. 2011 年省级质量工程项目名单

2. 安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



主题词：教育 院校 质量工程△ 通知

抄送：教育部、财政部，省政府办公厅，有关市政府

安徽省教育厅办公室

2011 年 11 月 30 日印发

主动公开

共印 20 份

序号	项目名称	所在单位名称	学校负责人	支撑专业1	负责人1	支撑专业2	负责人2	支撑专业3	负责人3
308	卓越技能型人才培养计划	安徽国防科技职业学院	陈小林	电气自动化技术	谢发忠、任启宏	机电一体化技术	李翔	应用电子技术	郭华东、张威
309	卓越技能型人才培养计划	安徽城市管理职业学院	郑杰	服装设计	史安华	服装工艺技术	陈铁之	服装营销与管理	王霜璐
310	卓越技能型人才培养计划	安徽工商职业学院	苑生万	电子商务	苑生万	市场营销	胡泽东	物流管理	张智清
311	卓越技能型人才培养计划	安徽机电职业技术学院	王小平	焊接技术及自动化	王小平	机械设计与制造	徐春林	材料成型与控制技术	罗贤国
312	卓越技能型人才培养计划	安徽财贸职业学院	郭湘如	营销与策划	郭湘如	国际商务	胡戴新	应用电子技术	刘力
313	卓越技能型人才培养计划	安徽国际商务职业学院	刘建明、孟祥年	国际商务	赵继梅	商务英语	凌双英	电子商务	顾凡
314	卓越技能型人才培养计划	安徽林业职业技术学院	韩久同	林业技术	张余田	园艺技术	周静波	园林技术	殷华林
315	卓越技能型人才培养计划	安徽新闻出版职业技术学院	胡德友	印刷技术	胡德友	印刷图文信息处理	王谦	数字印刷技术	朱雷
316	卓越技能型人才培养计划	安徽电气工程职业技术学院	黄健	供用电技术	黄健	发电厂及电力系统	曹小玲	高压输配电线路施工运行与维护	冯春祥
317	卓越技能型人才培养计划	徽商职业学院	张郁	物流管理	王兴伟	物流信息管理	张玉荣	报关与国际货运	熊小莉
318	卓越技能型人才培养计划	安徽经济管理干部学院	何巍	动漫设计与制作	何巍	艺术设计	程辉	新闻采编与制作	何颖

10、高职国际商务专业人才培养模式创新的研究与实践；2010 年；主持人：孟祥年

安徽省教育厅文件 安徽省财政厅

皖教高〔2010〕28 号

关于公布 2010 年高等学校省级教学质量与教学改革工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》（教高〔2008〕1 号）和《关于做好 2010 年度高校省级教学质量与教学改革工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2010〕28 号）精神，在高校推荐、专家评审的基础上，省教育厅、省财政厅经研究，批准 106 个单位 2037 个项目立项建设，其中省级示范性高等职业院校 11 所、省级重点支持建设高职院校 3 所，省级特色专业 174 个，省级示范实验实训中心 87 个、省级开放实训基地 19 个，省级教学团队 112 个，省级教学研究项目 883 项，省级教坛新秀奖 228 项，省级教学成果奖 418 项，省级

优秀教学管理集体 35 个，省级优秀教学管理工作 67 名。现就有关事项通知如下：

一、质量工程项目建设经费资助

质量工程项目承担高校要尽快组织项目负责人制定项目建 计划，并经学校组织专家论证通过后，于 2011 年 1 月 15 日前， 将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》（附件 2）一式三 份报省教育厅备案，同时将电子材料上传至“安徽省高等学校质 量工程项目管理信息系统”。2010 年立项项目建设周期从 2011 年 1 月开始计算，示范性高等职业院校、特色专业、示范实验实训 中心、教学团队建设周期为五年，教研项目研究周期为两年。任 务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。

省财政设立省级质量工程项目专项经费，采取以奖代补的方 式资助项目建设和奖励获奖成果。省级示范性高等职业院校、特 色专业和示范实验实训中心资助建设经费分五年拨付；其它项目 资助建设经费或奖励经费 2011 年一次拨付。省级教坛新秀奖、省 级教学成果奖、省级优秀教学管理集体和省级优秀教学管理工作 者奖金由获奖单位转发给获奖者个人。上述资助建设经费按照省 财政厅、教育厅《安徽高等学校教学质量与教学改革工程专项资 金管理暂行办法》（财教〔2008〕1721 号）规定使用，项目建设 经费不足部分，由项目承担学校自行筹措解决。

二、质量工程项目管理

省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理。

三、有关要求

实施质量工程是提高高等教育质量的重要抓手，是我省高校当前和今后一段时期的重点工作。各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，积极构建国家、省、高校三级质量工程体系。要进一步加强各级质量工程建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

- 附件：1. 2010 年省级质量工程项目名单
2. 安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



主题词：教育 院校 质量工程△ 通知

抄送：教育部、财政部，省政府办公厅，有关市政府

安徽省教育厅办公室

2010 年 11 月 10 日印发

主动公开

共印 200 份

编号	所在单位名称	序号	项目类别	项目名称	负责人	立项级别 或奖励等次
20101772	安徽财贸职业学院	12	教学研究项目	基于网络的证券与期货专业开放式综合实训平台建设研究	方晓雄	省级一般
20101773	安徽财贸职业学院	13	教学研究项目	高职营销类专业学生创业精神与能力培养研究	江友农	省级一般
20101774	安徽财贸职业学院	14	教学研究项目	“培训起”理念下的商务经纪代理专业模块化教学研究	马诗琴	省级一般
20101775	安徽财贸职业学院	15	教坛新秀奖	教坛新秀奖	司爱丽	省级
20101776	安徽财贸职业学院	16	教坛新秀奖	教坛新秀奖	马诗琴	省级
20101777	安徽财贸职业学院	17	教学成果奖	高职院校市场营销专业建设与人才培养模式改革研究	胡香珍 黄诗义 郭湘如 友农 王伟浩	省级一等奖
20101778	安徽财贸职业学院	18	教学成果奖	基于智能客户端的教学与学生学习平台开发与应用	徐峰 吴晓光 陈世保 张伟伟 曹光宁	省级一等奖
20101779	安徽财贸职业学院	19	教学成果奖	创建大学生创业实践园，探索财经类职业院校以职业能力培养为主线的人才培养模式	席清才 耿金岭 胡献新 晓霞 苏卫杰	省级二等奖
20101780	安徽财贸职业学院	20	教学成果奖	构建与国家电子商务师职业标准相衔接的课程与教学内容体系改革研究与实践	陆影 司爱丽 席清才 曹光宁 王海龙	省级三等奖
20101781	安徽财贸职业学院	21	教学成果奖	职业院校学生人文素质培养途径和方式研究	王 静 王媛 赵倩	省级三等奖
20101782	安徽国际商务职业学院	1	特色专业	涉外商务	孟庆超	省级
20101783	安徽国际商务职业学院	2	特色专业	国际商务	李二敏	省级
20101784	安徽国际商务职业学院	3	示范实验实训中心	国际商务实训中心	李二敏	省级
20101785	安徽国际商务职业学院	4	教学团队	商务英语专业教学团队	安娜	省级
20101786	安徽国际商务职业学院	5	教学研究项目	基于培养国际商务“职业人”的课程设置探讨	刘建明	省级重点
20101787	安徽国际商务职业学院	6	教学研究项目	高职国际商务专业《国际经济技术合作》课程改革研究与实践	孟庆超	省级重点
20101788	安徽国际商务职业学院	7	教学研究项目	高职国际商务专业人才培养模式创新的研究与实践	孟祥年	省级一般
20101789	安徽国际商务职业学院	8	教学研究项目	高职国际商务校内仿真综合实训方案设计与实践	李二敏	省级一般

11、示范基层教学组织（教研室）；2020年12月；主持人：赵继梅；教学示范课；2020年12月；主持人：孟祥年、赵继梅、陈爽

安徽省教育厅

皖教秘高〔2020〕165号

安徽省教育厅关于公布 2020 年省级示范基层 教学组织（教研室）、教学示范课、“双基” 建设示范高校立项建设项目名单的通知

各高等学校：

按照《安徽省教育厅关于在全省普通高校开展“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化建设和示范创建工作的通知》（皖教秘高〔2020〕39号）《安徽省教育厅关于在全省普通高校开展“基层教学组织”和“基本教学活动”标准化验收和示范认定工作的通知》（皖教秘高〔2020〕100号）要求，经学校申报、专家审核、公示等环节，决定立项建设 18 所省级“双基”建设示范高校、420 个省级示范基层教学组织（教研室）、2611 门省级教学示范课（见附件 1、2、3）。现将有关要求通知如下：

一、充分认识“双基”标准化建设和示范创建的重要意义。

“双基”建设工作，是高校进一步规范教学管理，提高教学水平，保证教学质量的有效举措，是高校进一步加快高水平人才培养体系建设，实现高等教育内涵式发展，办好人民满意教育的根本保证。各高校要高度重视，以“双基”标准化建设和示范创建工作

为契机，夯实工作责任，创新工作方式，坚持问题导向，强化过程管理与质量监督，不断提高学生培养质量，有效支撑学科、专业建设，全面推动教学质量提升，助推本科教育高质量特色发展。

二、加快“双基”标准化建设。各高校要进一步对照“双基”标准化建设标准，对标对表，分析存在问题，制定改进工作方案，明确牵头领导、具体责任人、改进措施、完成时限，确保标准化建设按时保质完成。要充分发挥已立项建设项目的引领作用，分享建设经验，提高建设质量和成效，确保2020年“双基”标准化率达到70%，2021年“双基”标准化率达到80%，2023年全面达标。

三、切实抓好立项项目建设质量。“双基”建设示范高校、示范基层教学组织(教研室)、教学示范课项目的立项时间从2021年1月1日算起，建设周期为两年。各高校要对立项建设项目给予经费支持，项目经费主要用于项目调研、学术交流、实践应用、成果推广等方面。要组织立项建设项目负责人，认真制定项目建设计划和实施方案，并经学校组织专家论证通过后，于2021年1月15日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》(见附件4)上传至省质量工程管理系统(<http://202.38.95.115/QRMIS>)备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。

四、切实加强立项项目管理。省教育厅根据项目建设计划和任务，对立项项目建设情况进行中期检查和验收。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对

项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定,或者有其他违反项目规定与管理行为,将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

平台联系人:刘贵,联系电话:18019569826。

高教处联系人:蒋正飞、朱永国,联系电话:0551-62831868。

- 附件: 1. “双基”建设示范高校立项名单
2. 示范基层教学组织(教研室)立项名单
3. 教学示范课立项名单
4. 安徽省高等学校省级示范基层教学组织(教研室)、
教学示范课、“双基”建设示范高校任务书



(此件主动公开)

附件2

示范基层教学组织（教研室）立项名单

序	项目名称	高校	负责人
1	旅游教研室	安徽国际商务职业学院	郭丽君
2	人力资源教研室	安徽国际商务职业学院	赵念
3	商务英语教研室	安徽国际商务职业学院	夏乐
4	市场营销教研室	安徽国际商务职业学院	赵鹏
5	电子商务教研室	安徽国际商务职业学院	潘园园
6	计算机应用技术教研室	安徽国际商务职业学院	程晨
7	国际商务教研室	安徽国际商务职业学院	赵继梅
8	大学生就业（创业）指导教研室	安徽国际商务职业学院	贾欣
9	金融教研室	安徽国际商务职业学院	陈立刚

教学示范课立项名单

序号	项目名称	负责人	序号	项目名称	负责人
1	Linux操作系统	蔡政策	25	跨境电商实务	陈爽
2	连锁经营管理实务	马洁	26	计算机文化基础	胡煜
3	证券投资分析	陈立刚	27	C语言程序设计	周成
4	导游业务	桑庆庆	28	网店美工	王珊珊
5	餐饮服务与管理	彭钿	29	人力资源管理	台婷婷
6	Maya建模	沈媛媛	30	物流管理基础	何良静
7	综合英语	王保丽	31	公关原理与实务	赵念
8	秘书理论与实务	李航天	32	商务日语口语	李珊珊
9	风景写生	杨光	33	Java程序设计	王婧
10	导游基础	胡田翠	34	组织行为学	许丹荔
11	电子商务概论	陈文婕	35	应用文写作	孙正军
12	移动商务基础	陈文婕	36	进出口商品归类	曹云
13	网络营销	潘园园	37	报关实务	曹云
14	Python程序开发	李肇明	38	国际贸易实务	赵继梅
15	市场调查与分析	苏伯文	39	外贸会计	万瑛
16	商务英语口语	郑敏	40	会计信息化	王文茜
17	市场营销基础	杨晓	41	高等数学	高亮
18	SQL数据库	毕诚	42	会展英语	徐琳
19	平面广告设计	高腾	43	财务会计	章拓华
20	构成	刘璇	44	网页设计与制作	徐辉
21	网页及UI设计	刘璇	45	消费心理分析	郑玉秀
22	金融学基础	王婧	46	商务英语函电	王俊
23	个人理财	马京京	47	外贸单证实务	孟祥年
24	数据结构	杨辉军	48	国际金融	余海萍

12、教育部创新发展行动计划：国际商务骨干专业、国际商务实训基地；2019年6月；主持人：赵继梅

中国高职高专教育网

输入关键字

搜索

[网站首页](#)
[重要资讯](#)
[今日新闻](#)
[综合资讯](#)
[论坛探索](#)
[教学改革](#)
[学生园地](#)
[教师天地](#)
[国际合作](#)
[产教融合](#)
[校友会专区](#)
[专题专栏](#)

[当前位置：首页 > 重要资讯 > 公告](#)

重要资讯

要闻

公告

地方动态

点击排行

《教育部办公厅 财政部办公厅关于...

关于2006年之前新闻的查询方法

教育部同意对高等职业院校人才...

教育部办公厅 财政部办公厅关于...

教育部等八部门关于印发《财政...

教育部关于印发《高等职业教育...

财政部 教育部关于建立完善以放...

为导向的生均拨款制度加快发展...

中国高职高专教育网郑重声明

教育部 财政部关于支持高等职业...

《2014中国高等职业教育质量年...

关于《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目认定名单的公示

发布时间：2019-06-10

根据教育部办公厅关于开展《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目认定的通知（教职成厅函〔2018〕8号）有关要求，各地和有关行业职业教育指导委员会报送了推荐名单。现将名单予以公示。公示期自2019年6月10日至6月14日止。

公示期内，如对项目认定的推荐名单有异议，请以书面形式向我司反映，以单位名义反映的应加盖公章，以个人名义反映的应署真实姓名、身份证号和联系电话，否则恕不受理。

我们将对反映的问题进行调查核实，并大反映人保密。反映情况的书面材料请于2019年6月14日之前通过邮递、传真或电子邮件（扫描件）送达教育部职成司。

通讯地址：北京市西单大街仓胡同9号；教育部职成司高职发展处（邮编100016）

电话/传真：010-86098382

电子邮箱：zfgs@moec.gov.cn

附件：《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目认定名单（排序不分先后）

教育部职业教育与成人教育司
2019年6月10日

《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目认定名单			
595	上海工商外国语职业学院	国际商务	上海市
634	上海思博职业技术学院	国际商务	上海市
1076	安徽国际商务职业学院	国际商务	安徽省
1239	厦门海洋职业技术学院	国际商务	福建省
1309	江西外语外贸职业学院	国际商务	江西省
1493	山东外贸职业学院	国际商务	山东省
2065	广州番禺职业技术学院	国际商务	广东省
2158	广西国际商务职业技术学院	国际商务	广西壮族自治区
2875	深圳职业技术学院	国际商务	物流职业教育教学指导委员会

《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》项目认定名单			
406	安徽国际商务职业学院	国际商务实训基地	安徽省
505	江西师范高等专科学校	“互联网+”国际商务英语综合实训基地	江西省

13、国际贸易实务大规模在线课程；2018年12月；主持人：赵继梅

安徽省教育厅

皖教秘高〔2019〕31号

安徽省教育厅关于公布 2018 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准 2018 年度省级质量工程项目立项建设。有关事项通知如下：

一、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、高水平教学团队、高校继续教育教学改革项目、基层教研室示范项目、教学研究项目（含委托项目）、精品线下开放课程、省级“六卓越、一拔尖”卓越人才培养创新项目、示范实验实训中心、校企合作实践教育基地项目、虚拟仿真实验教学项目、一流（品牌）专业（高水平高职专业）、一流本科人才示范引领基地、一流教材（高水平高职教材）建设、智慧课堂、中外合作培养项目、自主设置项目建设周期均为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好2018年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2018〕135号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，并经学校组织专家论证通过后，于2019年5月5日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间为2018年12月31日。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标,进一步完善并积极实施本校质量工程项目建设方案,统筹安排和协调组织国家、省、校三级质量工程项目,进一步加强各级质量工程项目建设执行和监督力度,确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

- 附件: 1. 2018 年度高等学校省级质量工程项目立项名单
2. 2018 年度省级大学生创新创业计划立项名单
3. 安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

序号	项目类别		项目名称	主持人/完成人	推荐等级
1	大规模在线课程	2018mooc366	饭店前厅管理	彭钊	省级
2	大规模在线课程	2018mooc367	导游基础	胡田翠	省级
3	大规模在线课程	2018mooc368	日本概况	汪玮玮	省级
4	大规模在线课程	2018mooc369	金融学基础	王婧	省级
5	大规模在线课程	2018mooc370	沙盘模拟企业经营	胡小凤	省级
6	大规模在线课程	2018mooc371	市场营销基础	杨晓	省级
7	大规模在线课程	2018mooc372	国际贸易实务	赵继梅	省级
8	大规模在线课程	2018mooc579	大学语文	龚红庆	省级
9	高水平高职教材	2018yljc200	旅游概论	王祥武	省级新编教材
10	高水平高职教材	2018yljc238	物流经济地理	吕向生	省级新编教材
11	高水平高职教材	2018yljc239	国际汇兑实务	余海萍	省级新编教材
12	高水平高职教材	2018yljc240	国际贸易理论与实务	周桂凤	省级新编教材
13	高水平高职专业	2018ylzy134	计算机应用技术	徐辉	省级
14	高水平高职专业	2018ylzy135	国际商务专业	李二敏	省级
15	高水平高职专业	2018ylzy136	连锁经营管理	苏伯文	省级
16	高水平高职专业	2018ylzy137	商务英语	凌双英	省级
17	高水平教学团队	2018jxtd120	财务会计教学团队	程竞	省级
18	高校继续教育教学改革项目	2018jxjygg038	Mobile-Learning在高等学历继续教育英语（非专业）教学中的应用研究	程晓莉	
19	高校继续教育教学改革项目	2018jxjygg039	高等学历继续教育教学模式改革研究——以《人力资源管理》课程为例	台婷婷	
20	高职教育委托项目	2018jyzm1461	安徽省中高职职业教育集团化办学模式研究与实践	张卿	省级
21	基层教研室	2018jyssf084	计算机应用技术教研室	程晨	省级
22	教坛新秀			刘静	省级
23	教学成果奖（转评）		技能竞赛引领的市场营销专业“四嵌入四融合”人才培养模式构建与实践	赵国，张莉，朱超才，杨锐，孟祥军，方明，田庆凯	一等奖
24	教学成果奖（转评）		中华优秀传统文化与大学语文课程深度融合的探索与实践	赵金，孙正军，王祥武，凌双英，毕道，毛玉兰，蔡红	一等奖
25	教学成果奖（转评）		基于技能竞赛的新工科背景下人才培养模式探索	蔡政策，周成，杨梅军，王健，李强，李黎明，胡俊	一等奖
26	教学成果奖（转评）		加快技能大赛成果转换，推动高水平物联网专业建设	程凯，程晨，吕向生，柳慧敏，马富亮，杨杰，李飞	一等奖
27	教学成果奖（转评）		依托职业技能竞赛，促进虚拟现实应用技术新专业建设发展	柏博，沈煜煜，徐梅，黄磊，杨光，杨锐，高勇	一等奖
28	教学成果奖（转评）		以赛促教、以赛促训、以赛促学，全面提高学生体质健康水平	汪振华，刘耀，陈冲，蔡红，李道波，郭益春，何燕，王修磊，陆玉萍，李强	一等奖
29	教学成果奖（转评）		以赛促学、以赛促改、以赛促训、赛训结合，全面提升计算机应用技术专业人才培养质量	胡建，许丹慧，高亮，毕道，司均飞，顾凡，张燕	二等奖
30	教学成果奖（转评）		新形势下国际商务类专业人才培养模式改革——基于“互联网+国际贸易综合技能竞赛”的实践与探索	梁西玲，李树刚，孟刘伟，赵继梅，李二敏，凌双英，秦慧祺	二等奖
			德育为先，个性发展，构建分层次讲的全职人才培养		一等奖

14、2018 年度高校优秀青年人才支持计划项目；2018年1月；主持人：赵继梅

安徽省教育厅

皖教秘人〔2018〕14号

安徽省教育厅关于下达 2018 年度高校优秀拔尖人才培养资助项目的通知

各高等学校：

根据《安徽省教育厅关于做好 2018 年度高校优秀拔尖人才培养项目立项工作的通知》精神，2018 年度高校优秀拔尖人才培养资助项目中高校学科（专业）拔尖人才学术资助项目均为重点项目，高校优秀青年人才支持计划项目分为重点项目和一般项目，高校优秀青年骨干人才国内外访学研修项目均为一般项目。

经过高校推荐、专家审定、公示等环节，2018 年度高校优秀拔尖人才培养资助项目已经确定，汤夺先等 94 位同志入选高校学科（专业）拔尖人才学术资助项目。梅莹等 161 位同志入选高校优秀青年骨干人才国内访学研修项目，刘普等 89 位同志入选高校优秀青年骨干人才国外访学研修项目。韩清玉等 144 位同志入选高校优秀青年人才支持计划项目（重点项目），武超等 278 位同志入选高校优秀青年人才支持计划项目。

- 附件：1. 2018 年度高校学科（专业）拔尖人才学术资助项目入选名单
2. 2018 年度高校优秀青年骨干人才国内访学研修项目入选名单
3. 2018 年度高校优秀青年骨干人才国外访学研修项目入选名单
4. 2018 年度高校优秀青年人才支持计划项目入选名单



（此件主动公开）

390	安徽城市管理职业学院	孙照阳	gxyq2018246
391	安徽中澳科技职业学院	郭素蓉	gxyq2018247
392	安徽工商职业学院	夏芳莉	gxyq2018248
393	安徽工商职业学院	葛成飞	gxyq2018249
394	安徽工商职业学院	张键	gxyq2018250
395	安徽工商职业学院	刘亚男	gxyq2018251
396	安徽机电职业技术学院	李新剑	gxyq2018252
397	安徽机电职业技术学院	王先好	gxyq2018253
398	安徽机电职业技术学院	王波	gxyq2018254
399	安徽财贸职业学院	曹宝亚	gxyq2018255
400	安徽财贸职业学院	徐小芳	gxyq2018256
401	安徽财贸职业学院	刘岚	gxyq2018257
402	安徽财贸职业学院	周阳	gxyq2018258
403	安徽国际商务职业学院	马京京	gxyq2018259
404	安徽国际商务职业学院	赵继梅	gxyq2018260
405	安徽国际商务职业学院	曹云	gxyq2018261
406	安徽公安职业学院	李小伟	gxyq2018262
407	安徽公安职业学院	姚晓君	gxyq2018263
408	安徽审计职业学院	孙华	gxyq2018264
409	安徽审计职业学院	张成	gxyq2018265
410	安徽审计职业学院	王倩	gxyq2018266
411	安徽工业职业技术学院	程启森	gxyq2018267
412	徽商职业学院	王凯	gxyq2018268
413	徽商职业学院	陆培中	gxyq2018269
414	徽商职业学院	姬翔宇	gxyq2018270
415	安徽黄梅戏艺术职业学院	曹路舟	gxyq2018271
416	安徽粮食工程职业学院	刘慧玲	gxyq2018272
417	安徽粮食工程职业学院	杨璐	gxyq2018273
418	合肥财经职业学院	陈源	gxyq2018274
419	安徽涉外经济职业学院	王兰香	gxyq2018275

15、国际商务专业“一主线、三层次、三阶段”立体化实践教学体系的构建研究；2012年11月；主持人：赵继梅

安徽省教育厅文件

皖教高〔2012〕14号

安徽省教育厅关于公布 2012 年高等学校 省级教学质量与教学改革工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》（教高〔2008〕1号）和《关于做好2012年度高校省级教学质量与教学改革工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2012〕54号）精神，在高校推荐、专家评审的基础上，省教育厅经研究，批准114个单位2046个项目立项建设，其中省级专业综合改革试点150项，校企合作实践教育基地99个，精品资源共享课202门，精品视频公开课55门，数字图书馆4个，卓越人才教育培养计划50个，教师应用型教师教学能力发展中心

12 个，省级教研项目 900 项，省级教学成果奖 483 项，优秀教学管理单位 31 个，优秀教学管理工作 60 名。现就有关事项通知如下：

一、质量工程项目建设和经费资助

质量工程项目承担高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划，并经学校组织专家论证通过后，于 2013 年 3 月 5 日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》（附件 2）一式三份报省教育厅备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。

省财政设立省级质量工程项目专项经费，采取以奖代补的方式资助项目建设。资助建设经费按照省财政厅、教育厅《安徽高等学校教学质量与教学改革工程专项资金管理暂行办法》（财教〔2008〕1721 号）规定使用，项目建设经费不足部分，由项目承担学校自行筹措解决。

二、质量工程项目管理

省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5 号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期

检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理。

三、有关要求

实施质量工程是提高高等教育质量的重要抓手，是我省高校当前和今后一段时期的重点工作。各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，积极构建国家、省、高校三级质量工程体系。要进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

附件：1.2013 年省级质量工程项目名单

2.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



（此件主动公开）

项目编号	所在单位名称	项目类别	项目名称	负责人	立项级别或 资助等级
2012jyxm802	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	技能大赛背景下高职会计专业实践教学改革研究	潘海红 程尧	一般
2012jyxm803	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	国际商务专业“一主线、三层次、三阶段”立体化实践教学体系的构建研究	赵继梅	一般
2012jyxm804	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	高端技能型旅游专业人才培养标准及质量评价模式改革研究	王祥武	一般
2012jyxm805	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	以就业创业为导向，以订单培养为载体的金融管理与实务人才培养机制建设	余海萍	一般
2012jyxm806	安徽国际商务职业学院	教学研究项目	ESP框架下高职旅游类专业英语教学研究与实践	周先红	一般
2012jyxm807	安徽林业职业技术学院	教学研究项目	《林木种苗工》技能鉴定方案编制的研究	陶涛	重点
2012jyxm808	安徽林业职业技术学院	教学研究项目	校企合作花卉生产实训基地建设的研究——以安徽蓝斯凯为例	周静波	一般
2012jyxm809	安徽林业职业技术学院	教学研究项目	森林生态旅游专业实践教学体系的研究	成化机	一般
2012jyxm810	安徽林业职业技术学院	教学研究项目	传统绘画课程在高职艺术设计专业中的教学研究	李玲	一般
2012jyxm811	安徽审计职业学院	教学研究项目	基于工作过程的建设项目全寿命造价管理教学研究	程峰	重点
2012jyxm812	安徽审计职业学院	教学研究项目	工学结合视角下的高职会计专业实训实践教学环节研究	王来根	一般
2012jyxm813	安徽审计职业学院	教学研究项目	基于高职国家教学资源库的金融专业课程建设研究	地峰	一般
2012jyxm814	安徽新闻出版职业技术学院	教学研究项目	基于工作场域教学模式的包装装潢设计课程改革与实践	张鹏	一般
2012jyxm815	安徽新闻出版职业技术学院	教学研究项目	基于职业能力导向的语言表达与应用课程开发与实施	李婷婷	一般
2012jyxm816	安徽电气工程职业技术学院	教学研究项目	校企合作“厂中校”教学模式的探索与实践	马宏	重点
2012jyxm817	安徽电气工程职业技术学院	教学研究项目	高端技能型专门人才培养标准研究与实施	朱佩	一般
2012jyxm818	安徽邮电职业技术学院	教学研究项目	高职院校学生考核评价体系的创新研究	张薇	一般
2012jyxm819	安徽工业职业技术学院	教学研究项目	CSS技术在网页设计教学中的应用研究与实践	黄玉春	一般
2012jyxm820	徽商职业学院	教学研究项目	产学研一体化的生产性软件技术专业实训体系的建设与实践	张玉荣	重点
2012jyxm821	徽商职业学院	教学研究项目	安徽省高职专业结构与产业结构适应性研究	周永清	一般
2012jyxm822	徽商职业学院	教学研究项目	高职会计专业课程立体化实践教学模式研究	姚萍	一般
2012jyxm823	徽商职业学院	教学研究项目	徽商精神在商贸类专业教学中的实践运用	徐永红	一般
2012jyxm824	安徽汽车职业技术学院	教学研究项目	高职院校安全管理的研究	李德斌	重点
2012jyxm825	安徽汽车职业技术学院	教学研究项目	校企合作下职业院校大学生思想政治教育与企业文化的融合	束永红	一般
2012jyxm826	万博科技职业学院	教学研究项目	校企联合实践任务在高职市场营销专业课程体系建设与课程教学改革实践中的应用研究	张森	一般
2012jyxm827	合肥财经职业学院	教学研究项目	高职生职业素养培育的理论与实践	曹前贵	重点
2012jyxm828	合肥财经职业学院	教学研究项目	《销售管理》教学做一体化课程改革模式研究	赵俊	一般
2012jyxm829	合肥财经职业学院	教学研究项目	关于高职毕业生质量问题研究	李立如	一般

16、中美贸易摩擦背景下安徽省对美贸易对安徽省经济的影响及建议——基于贸易指数和VAR模型分析；2020年12月；主持人：陈爽

安徽国际商务职业学院文件

皖商院教〔2020〕51号

关于 2020 年度安徽省高等学校科学研究 一般项目立项的通知

各院系：

根据《安徽省教育厅关于 2020 年度高校科学研究项目申报工作的通知》（皖教秘科〔2020〕72 号）文件要求，经个人申报、院系推荐、资格审查、专家评审、结果公示、学术委员会审议，2020 年度安徽省高等学校人文社科研究一般项目、自然科学研究一般项目共设立 12 项，项目建设周期为 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日止。

请各项目负责人根据进度安排，认真开展项目建设，按期完成建设任务。

附件：2020 年度安徽省高等学校科学研究一般项目一览表

安徽国际商务职业学院
2020 年 12 月 25 日



附件:

2020 年度安徽省高等学校科学研究一般项目一览表

一、安徽省高等学校人文社科研究一般项目

序号	项目名称	所属单位	负责人	项目编号
1	产业融合助力后疫情时期安徽大别山区乡村旅游发展研究	文化旅游学院	胡田萃	2020XJSK01
2	医养结合视角下住房反向抵押养老保险需求分析——以合肥市为例	财会金融学院	马京京	2020XJSK02
3	乡村振兴战略下的合肥市休闲农业人才开发的困境及策略研究	文化旅游学院	桑庆庆	2020XJSK03
4	区块链技术下农产品冷链物流模式研究	商贸流通学院	孙功慧	2020XJSK04
5	基于程序化扎根理论的高校党支部书记胜任力模型构建研究——以安徽省 24 个党建工作样板支部为例	财会金融学院	刘彬	2020XJSK05
6	中美贸易摩擦背景下安徽省对美贸易对安徽省经济的影响及建议——基于贸易指数和 VAR 模型分析	国际贸易学院	陈爽	2020XJSK06
7	全域旅游视角下合肥市文化旅游发展研究	文化旅游学院	张丹	2020XJSK07
8	现代流通体系下合肥市生鲜农产品配送模式优化研究	商贸流通学院	贾迪	2020XJSK08
9	产业集聚视角下中国（合肥）跨境电商综合试验区对创业的影响研究	国际贸易学院	曹云	2020XJSK09
10	“00 后”大学生劳动观教育研究	马克思主义学院	金勤文	2020XJSK10

二、安徽省高等学校自然科学研究一般项目

序号	项目名称	所属单位	负责人	项目编号
1	基于电力线载波通信技术的光伏汇流箱监测系统研究	信息工程学院	柳慧超	2020XJZR01
2	微电网分布式优化控制策略研究	信息工程学院	周成	2020XJZR02

安徽国际商务职业学院教务处

2020 年 12 月 25 日印发

(共印 2 份)

17、现代职教体系下高职院校通识教育创新研究、安徽财贸职业学院
安徽昊牛跨境电商公司实践教育基地；2020年12月；主持人：马诗琴

安徽省教育厅

皖教秘高〔2020〕155号

安徽省教育厅关于公布 2020 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准 2020 年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。其他项目（不含教学名师、教坛新秀、课程思政教学名师、线上教学名师、线上教学新秀、线上教学优秀课堂和线上教学成果奖等认定类项目）建设周期均为两年，项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2020 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2020〕114 号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于 2021 年 1 月 17 日前，将《安徽

省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间为 2020 年 12 月 20 日。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5 号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要进一步强化教学工作的中心地位，加强国家、省、校三级质量工程项目的培育、建设、指导和监督，特别是列入国家“双一流”、“双高”建设校和安徽省“551 工程”的一流学科、一流专业建设以及博士硕士学位授予重点立项建设单位的相关学科专业点（群）。高校要切实以质量工程为抓手，带动高校内涵提升，深化高等教育教学改革，全面提高人才培养

质量。

- 附件：1.2020 年度高等学校省级质量工程项目立项名单
2.2020 年度省级大学生创新创业计划立项名单
3.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

项目编号	项目名称	单位	项目类别	负责人	等级
2020jyxm0040	百万扩招背景下新群体人才培养模式改革实践与研究	安徽财贸职业学院	教学研究项目	倪晶晶	重大
2020jyxm0041	基于“立德树人”视域下大学体育课程思政建设研究	安徽财贸职业学院	教学研究项目	蔡晓菲	重点
2020jyxm0042	基于SPOC的高职体育课程混合式教学改革实践	安徽财贸职业学院	教学研究项目	王爱春	重点
2020jyxm0043	百万扩招下高职体育教学模式创新研究	安徽财贸职业学院	教学研究项目	朱亚伟	重点
2020jyxm0044	基于共生共享共创视角的高职院校跨职能多主体协同的教师信息化能力提升路径研究	安徽财贸职业学院	教学研究项目	倪丽	一般
2020jyxm0045	现代职教体系下高职院校通识教育创新研究	安徽财贸职业学院	教学研究项目	马诗琴	一般
2020jyxm0046	高职院校职业技能竞赛与双创人才培养耦合路径研究	安徽财贸职业学院	教学研究项目	陈曦	一般
2020sjjd002	安徽财贸职业学院-安徽美图信息科技有限公司实践教育基地	安徽财贸职业学院	校企合作实践教育基地	陆慧	
2020sjjd003	安徽财贸职业学院安徽昊牛跨境电商公司实践教育基地	安徽财贸职业学院	校企合作实践教育基地	马诗琴	
2020yljc004	财务管理	安徽财贸职业学院	一流教材	李红梅	
2020yljc005	Web 前端开发JavaScript&jQuery教学做一体化教程	安徽财贸职业学院	一流教材	王会颖	

18、省级精品资源共享课《国际贸易实务》；2012年12月；主持人：马诗琴

安徽省教育厅文件

皖教高〔2012〕14号

安徽省教育厅关于公布 2012 年高等学校 省级教学质量与教学改革工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》（教高〔2008〕1号）和《关于做好2012年度高校省级教学质量与教学改革工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2012〕54号）精神，在高校推荐、专家评审的基础上，省教育厅经研究，批准114个单位2046个项目立项建设，其中省级专业综合改革试点150项，校企合作实践教育基地99个，精品资源共享课202门，精品视频公开课55门，数字图书馆4个，卓越人才教育培养计划50个，教师应用型教师教学能力发展中心

12 个，省级教研项目 900 项，省级教学成果奖 483 项，优秀教学管理单位 31 个，优秀教学管理者 60 名。现就有关事项通知如下：

一、质量工程项目建设经费资助

质量工程项目承担高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划，并经学校组织专家论证通过后，于 2013 年 3 月 5 日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》（附件 2）一式三份报省教育厅备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。

省财政设立省级质量工程项目专项经费，采取以奖代补的方式资助项目建设。资助建设经费按照省财政厅、教育厅《安徽高等学校教学质量与教学改革工程专项资金管理暂行办法》（财教〔2008〕1721 号）规定使用，项目建设经费不足部分，由项目承担学校自行筹措解决。

二、质量工程项目管理

省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5 号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期

检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理。

三、有关要求

实施质量工程是提高高等教育质量的重要抓手，是我省高校当前和今后一段时期的重点工作。各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，积极构建国家、省、高校三级质量工程体系。要进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

附件：1.2013 年省级质量工程项目名单

2.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



（此件主动公开）

项目编号	所在单位名称	项目类别	项目名称	负责人	立项级别或 来源单位
2012gxxk150	安徽水利水电职业技术学院	精品资源共享课	机械制图	孙敬华	省级
2012gxxk151	安徽水利水电职业技术学院	精品资源共享课	道路工程施工技术	张思梅	省级
2012gxxk152	安徽水利水电职业技术学院	精品资源共享课	汽车电器构造与检修	郭 敏	省级
2012gxxk153	安徽工业经济职业技术学院	精品资源共享课	钻探工艺技术	罗仕伍	省级
2012gxxk154	安徽警官职业学院	精品资源共享课	刑事诉讼法	刘军	省级
2012gxxk155	安徽交通职业技术学院	精品资源共享课	钢筋混凝土结构	章动松	省级
2012gxxk156	安徽交通职业技术学院	精品资源共享课	城市轨道交通信号基础	李建洋	省级
2012gxxk157	安徽交通职业技术学院	精品资源共享课	仓储管理实务	范爱理	省级
2012gxxk158	安徽广播影视职业技术学院	精品资源共享课	电视摄像	江铁成	省级
2012gxxk159	安徽商贸职业技术学院	精品资源共享课	会计电算化	王珠强	省级
2012gxxk160	安徽工贸职业技术学院	精品资源共享课	网络设备互连	王德兵	省级
2012gxxk161	安徽电子信息职业技术学院	精品资源共享课	电气控制与PLC技术	方庆山	省级
2012gxxk162	安徽国防科技职业学院	精品资源共享课	SOL Server数据库应用	黄存东	省级
2012gxxk163	安徽城市管理职业学院	精品资源共享课	高等数学	江旭光	省级
2012gxxk164	安徽工商职业学院	精品资源共享课	商务谈判	胡祥东	省级
2012gxxk165	安徽工商职业学院	精品资源共享课	英文导游	王青	省级
2012gxxk166	安徽工商职业学院	精品资源共享课	电子商务概论	秦绪杰	省级
2012gxxk167	安徽机电职业技术学院	精品资源共享课	焊接方法与设备使用	王小平	省级
2012gxxk168	安徽机电职业技术学院	精品资源共享课	箱体类零件编程加工与检测	徐亮	省级
2012gxxk169	安徽机电职业技术学院	精品资源共享课	机械设计与应用	王亚芹	省级
2012gxxk170	安徽财贸职业学院	精品资源共享课	现代生产管理	胡芳	省级
2012gxxk171	安徽财贸职业学院	精品资源共享课	国际贸易实务	马诗琴	省级
2012gxxk172	安徽财贸职业学院	精品资源共享课	期货投资	方晓雄	省级
2012gxxk173	安徽国际商务职业学院	精品资源共享课	外贸单证实务	孟祥年	省级
2012gxxk174	安徽国际商务职业学院	精品资源共享课	商务英语口语	王俊	省级
2012gxxk175	安徽林业职业技术学院	精品资源共享课	园林规划设计	殷华林	省级
2012gxxk176	安徽审计职业学院	精品资源共享课	经济学基础	汪朝洋	省级
2012gxxk177	安徽新闻出版职业技术学院	精品资源共享课	数字视频策划与制作	华江林	省级
2012gxxk178	安徽新闻出版职业技术学院	精品资源共享课	电子排版	王谦	省级
2012gxxk179	安徽电气工程职业技术学院	精品资源共享课	汽轮机设备及运行	马崇	省级
2012gxxk180	安徽电气工程职业技术学院	精品资源共享课	大学生职业发展与创业指导	孔洁	省级
2012gxxk181	安徽电气工程职业技术学院	精品资源共享课	基础英语	孟平	省级

19、2016 年高校优秀青年人才支持计划重点项目；2016年2月；主持人：孙训爽

安徽省教育厅

皖教秘人〔2015〕211 号

安徽省教育厅关于下达 2016 年度高校领军人才引进与培育计划项目的通知

各有关高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于印发〈安徽省支持本科高校发展能力提升计划〉和〈安徽省高等教育振兴计划〉的通知》（皖教办〔2013〕8 号）和《安徽省教育厅关于做好 2016 年度高校领军人才引进与培育计划项目申报工作的通知》（皖教秘人〔2015〕139 号）精神，经过高校推荐、专家评审、公示等环节，2016 年度高校领军人才引进与培育计划项目已确定，王存玉等 29 位同志和“生殖健康与生命资源保存研究”等 20 个人才团队入选高校领军人才及人才团队引进资助项目；合肥学院等 5 所学校入选本科高校教师应用能力提升计划培训项目；徐亚平等 120 位同志入选高校学科（专业）拔尖人才学术资助重点项目；袁玉鹏等 361 位同志入选高校优秀中青年骨干人才国内外访学研修重点项目；李晓翔等 597 位同志入选高校优秀青年人才支持计划重点项目。

- 附件：1. 2016 年高校领军人才引进资助项目入选名单
2. 2016 年高校领军人才团队引进资助项目入选名单
3. 2016 年本科高校教师应用能力提升计划培训项目推荐单位
4. 2016 年高校学科(专业)拔尖人才学术资助重点项目入选名单
5. 2016 年高校优秀中青年骨干人才国内外访学研修重点项目入选名单
6. 2016 年高校优秀青年人才支持计划重点项目入选名单



(此件主动公开)

附件 6

2016 年高校优秀青年人才支持计划重点项目入选名单

序号	单位	姓名	项目编号	资助金额 (万元)
469	安徽国际商务职业学院	孙训爽	gxyqZD2016469	6

20、“一带一路”背景下安徽人力资源开发与产业结构调整联动问题研究；2016年2月；主持人：孙训爽

安徽省教育厅

皖教秘科〔2016〕10号

安徽省教育厅关于2016年度高校人文社会科学研究项目立项的通知

各高等学校：

根据《安徽省教育厅关于2016-2018年高校人文社会科学研究项目申报评审工作的通知》（皖教秘科〔2015〕48号），2016年度高校人文社会科学研究项目经学校组织申报、评审、公示无异议并报省教育厅等流程后，立项的项目已经产生，现予公布。

请各高校严格按照报省教育厅文件中对项目经费资助额度的承诺，确保经费落实到位。同时，按照省教育厅有关规定，切实加强科研项目及经费的管理，督促项目承担人精心组织项目实施，按时完成项目研究任务；并按照项目分类管理要求和研究进展，及时将相关内容上传至省教育厅科研管理信息平台，以便于统计分析和审核检查。对未按承诺落实项目经费和履行项目管理责任的高校，省教育厅将核减其下一年度项目数量。

附件：2016年度安徽高校人文社会科学研究项目一览表



（此件主动公开）



安徽国际商务职业学院 质量工程项目管理信息系统

[首页](#)[申报审批](#)[系统管理](#)[常见问题](#)[申报审批](#)[当前申报类别](#)[我的项目](#)[我的项目](#)

今年项目申报工作未开始。

申报流程: 1 申报项目 2 院系推荐 3 学校审查 4 立项 5 中检提交 6 中检审核 7 验收提交 8 验收审批 9 结项

查询条件

项目级别 全部

项目类别 全部

年度 全部

所属单位 全部

项目状态 全部

项目名称

负责人

查询

年度	项目级别	项目类别	项目编号	项目名称	等级或级别	所属单位	负责人	参与人	项目状态	验收等级
1 2016	省级	教育厅人文社科项目		“一带一路”背景下安徽人力资源开发与产业结构调整联动问题研究	一般	国际贸易学院	孙训真		验收待审批	

21、高职院校基于跨境电商方向的国际商务专业人才培养模式改革与研究；
2015年9月，主持人：孙训爽

安徽省教育厅

皖教秘高〔2015〕122号

安徽省教育厅关于公布 2015 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》和《关于印发〈安徽省支持本科高校发展能力提升计划〉和〈安徽省高等教育振兴计划〉的通知》等文件要求，经学校申报和专家审核，现批准 2015 年度省级质量工程项目立项建设。有关事项通知如下：

一、专业综合改革试点、特色专业、精品资源共享课程、精品视频公开课程、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、教学团队、名师（大师）工作室、校企合作实践教育基地、示范实验实训中心、虚拟仿真实验教学中心、卓越人才教育培养计划、创客实验室的项目建设周期均为三年；教学研究项目建设周期为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2015 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2015〕90 号）

文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，并经学校组织专家论证通过后，于2016年1月15日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间以下文日期为准。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》(教高〔2008〕5号)进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理。

四、各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，统筹安排和协调组织“本科高校发展能力提升计划”、“高

等教育振兴计划”和国家、省、高校三级质量工程项目，进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

附件：1.2015 年省级质量工程项目名单

2.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

2015mooc229	大学生职业规划与创业指导	大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	安徽国际商务职业学院	王扬宇	省级
2015jyxm633	“互联网+”语境下的高职人才培养模式改革探究——以文秘专业为例	教学研究项目	安徽国际商务职业学院	龚红庆	重点
2015jyxm634	建构主义理论指导下体验教学法新探——高职学生体验执教英语课堂的研究	教学研究项目	安徽国际商务职业学院	张咏梅	一般
2015jyxm635	高职院校基于跨境电商方向的国际商务专业人才培养模式改革与研究	教学研究项目	安徽国际商务职业学院	孙训爽	一般
2015jyxm636	基于职业导向的财经类高职院校“模块化”体育课程体系构建研究	教学研究项目	安徽国际商务职业学院	刘超	一般
2015jtxx188	教坛新秀	教坛新秀	安徽国际商务职业学院	桑庆庆	省级

22、省级课程思政示范课《跨境电子商务》；2020年12月；主持人：陈爽

安徽省教育厅

皖教秘高〔2020〕155号

安徽省教育厅关于公布 2020 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准 2020 年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。其他项目（不含教学名师、教坛新秀、课程思政教学名师、线上教学名师、线上教学新秀、线上教学优秀课堂和线上教学成果奖等认定类项目）建设周期均为两年，项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2020 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2020〕114 号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于 2021 年 1 月 17 日前，将《安徽

省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间为 2020 年 12 月 20 日。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要进一步强化教学工作的中心地位，加强国家、省、校三级质量工程项目的培育、建设、指导和监督，特别是列入国家“双一流”、“双高”建设校和安徽省“551 工程”的一流学科、一流专业建设以及博士硕士学位授予重点立项建设单位的相关学科专业点（群）。高校要切实以质量工程为抓手，带动高校内涵提升，深化高等教育教学改革，全面提高人才培养

质量。

- 附件：1.2020 年度高等学校省级质量工程项目立项名单
2.2020 年度省级大学生创新创业计划立项名单
3.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

序号	项目编号	项目名称	项目类别	负责人
34	2020szsfkc0223	数据库基础	课程思政示范课程	徐辉，毕诚
35	2020szsfkc0224	运动损伤与保健	课程思政示范课程	张丹，王春华
36	2020szsfkc0225	计算机文化基础	课程思政示范课程	徐辉，刘晓明
37	2020szsfkc0226	Maya建模	课程思政示范课程	徐辉，沈媛媛
38	2020szsfkc0227	电子商务概论	课程思政示范课程	王扬宇，许晓晓
39	2020szsfkc0228	跨境电商实务	课程思政示范课程	许寒，陈爽
40	2020szsfkc0229	数据化营销	课程思政示范课程	王扬宇，王珊珊
41	2020szsfkc0230	第二外语（日语）	课程思政示范课程	吴晓影，张婷
42	2020szsfkc0231	高等数学	课程思政示范课程	徐辉，张燕

23、基于“互联网+国际贸易综合技能大赛”的国际商务类专业实践课程；
2019年12月；主持人：卫薇

安徽省教育厅

皖教秘高〔2019〕94号

安徽省教育厅关于公布 2019 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准 2019 年度省级质量工程项目立项建设。有关事项通知如下：

一、一流本科人才示范引领基地、省级教学团队、教学研究项目、重大教育教学改革研究项目、校企合作实践教育基地、省级“六卓越、一拔尖”卓越人才培养创新项目、示范实验实训中心、特色专业教学资源库项目、教师教学创新团队、技术技能型大师工作室、校企合作示范实训中心、高校继续教育教学改革项目、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、精品线下开放课程、虚拟仿真实验教学项目、虚拟仿真实训中心建设周期均为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好2019年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2019〕79号）文件规定执行。

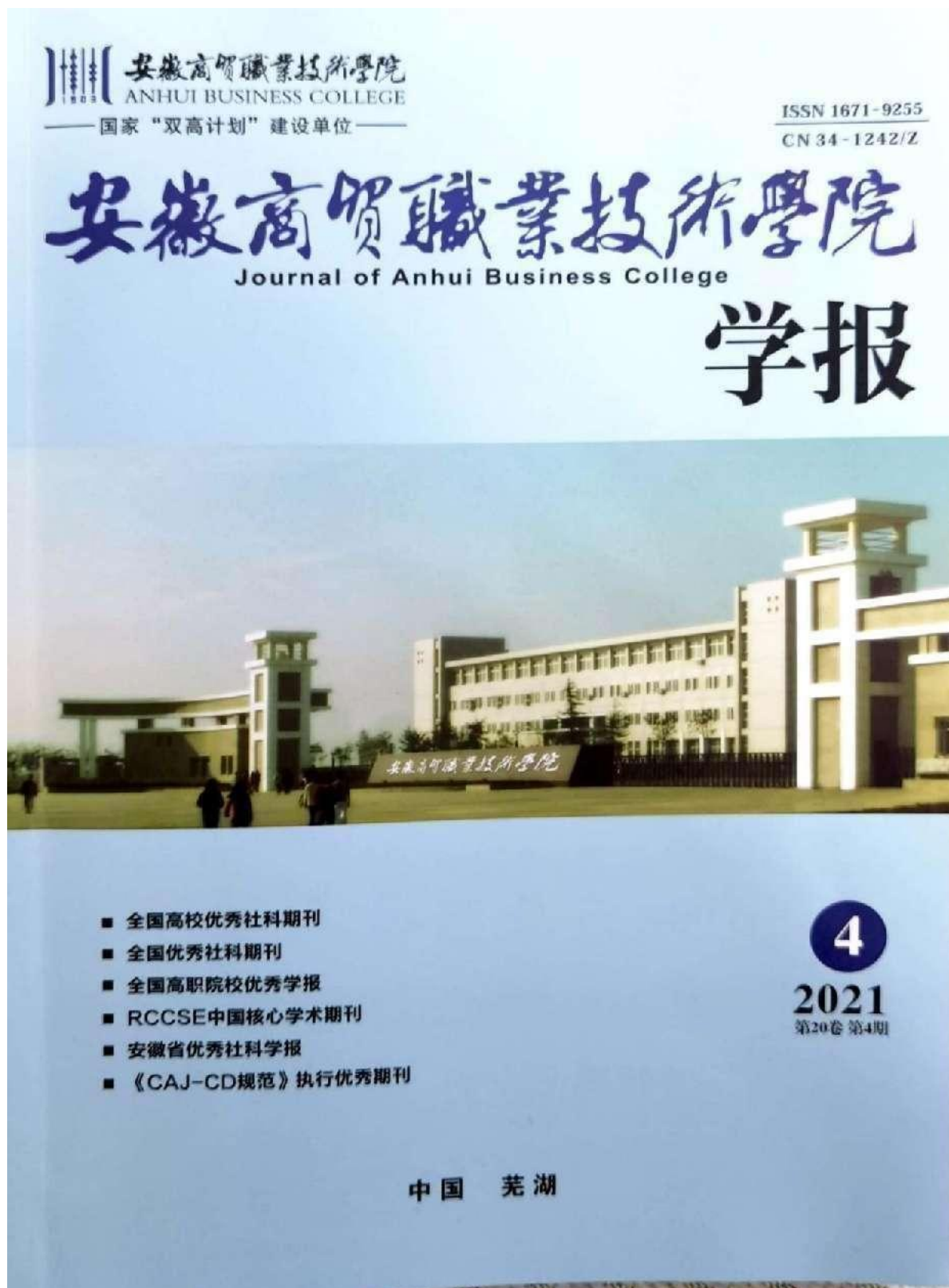
二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，并经学校组织专家论证通过后，于2020年2月12日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间为2019年12月30日。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

五、作者团队发表的三类以上文章

1、高职高水平专业群建设的路径选择；《安徽商贸职业技术学院学报》；
2021年第4期；作者：孟祥年



目 次

商贸服务研究

危机事件对互联网企业商业模式创新的影响机理研究

——基于事件系统理论的案例研究·····王爽英 (01)

南海区域贸易合作研究及对“一带一路”建设的启示·····廖维晓, 胡桂瑜 (07)

成渝双城经济圈现代物流业数字化转型路径研究·····贺 刚, 易 欣, 郑麒麟 (12)

安徽省城市绿色全要素生产率测度及相关影响因素实证分析·····汪 超, 刘 宝 (17)

安徽省对外直接投资与产业升级的实证研究·····任慧玲 (23)

财税金融研究

基于A公司会计信息披露业绩真实性过程分析研究·····宋伟斌, 常 娟 (29)

管理会计工具方法助推国有企业“三去一降一补”的应用效果研究

——以宝钢股份为例·····黄 娟, 戈 静 (34)

数字货币 Libra 的运行机制、全球影响及应对策略探析·····陶 然 (39)

思政法律研究

安徽省科技创新法规体系建设探究·····毕金平, 王 利 (43)

人工智能产品法律地位、侵权责任形态及责任保险探赜.....周 鑫 (48)

商业标识“搭便车”行为的竞争法规制探析.....张婕龄 (52)

徽商文化研究

弃儒与归儒：徽商家族的职业抉择

——明中后期士商关系再探讨.....梁仁志，葛俊超 (56)

徽商的领导艺术对新时代党政领导干部的借鉴意义.....汤太祥，刘 飞 (60)

“双高计划”建设研究

“双高”学校“群发力”高质量发展的实践探索

——以安徽商贸职业技术学院为例.....郑承志 (64)

高职高水平专业群建设的路径选择

——以国际商务专业群为例.....孟祥年，毕 诚 (68)

职业教育研究

论古典诗词在高职院校德育教育中的当代价值.....曹士东 (71)

“双高”建设视域下高职体育教育“三教”改革的创新探究

.....汪正法，石先彬，钱韦文繁 (74)

“双高”背景下高职“双师型”教师教学创新团队建设研究.....江 芳，郑晓明 (77)

高职高水平专业群建设的路径选择

——以国际商务专业群为例

孟祥年¹, 毕 诚²

(1. 安徽国际商务职业学院 国际贸易学院, 合肥 231131; 2. 安徽国际商务职业学院 信息工程学院, 合肥 231131)

摘 要: 高职高水平专业群建设是国家职业教育改革的重要内容之一, 是学校服务地方经济社会发展重要载体, 也是学校提高人才培养质量关键举措。以国际商务专业群为例, 从专业群建设中存在的问题入手, 提出相应对策, 如对接产业链, 调整专业群结构; 整合教学资源, 推动专业群内涵发展及实施动态评价, 确保人才培养质量提升。

关键词: 专业群; 教学资源; 评价体系; 产业链

中图分类号: G715.1

文献标识码: A

文章编号: 1671-9255 (2021) 04-0068-03

高水平专业群是高职教育服务地方经济社会发展的重要载体, 是高职教育实现高质量发展的关键举措。2019年1月国务院出台的《国家职业教育改革实施方案》明确提出了“启动实施中国特色高水平高等职业院校和高水平专业建设计划”(以下简称“双高计划”)。“双高计划”在项目设计上把专业群建设摆在了前所未有的突出位置,^[1]高水平专业群所具有的集聚效应和联动服务功能, 有助于实现人才培养供给与产业需要有效融合, 对提高人才培养质量, 从而实现更高的人才培养目标具有重要意义。

国际商务专业是安徽国际商务职业学院(以下简称我校)最早设立的专业之一, 是国家级和省级重点建设专业。2017年在遵循“专业基础相通、技术平台相近、职业岗位相关、教育资源共享”的集群逻辑基础上, 以国际商务专业为核心, 汇同国际贸易实务、国际经济与贸易、报关与国际货运等专业构建了国际商务专业群。^[2]国际商务专业群的构建有利于国际商务类专业教学资源的整合和提升国际商务类人才的培养质量, 取得了一定的成效, 但在专业群建设发展机制、人才培养模式创新、高水平、结构化教师教学创新团队建设以及课堂教学改革等方面还存在不少问题, 需要持续探索适合高水平国际商务专业群发展的路径。

一、调整专业结构, 对接产业链发展需求

(一) 建立健全专业群随产业动态调整机制

一流的高职专业群必须建立一个完善、长效的专业群动态调整机制, 准确把握职业岗位的人才需求变化, 动态调整群内核心专业和相关专业的构成与各种资源的配置, 从而更好地为区域产业转型战

略服务, 为满足区域产业在优化升级过程中对高素质技能型专门人才日益增长的需求提供有力支持。^[3]随着“互联网+”、人工智能和数字经济的飞速发展, 国际商务行业的发展模式、工作方式和运行机制都发生了很大的变化, 对国际商务专业群构建提出了新的要求。教育部印发的《职业教育专业目录(2021年)》对相关目录进行了调整, 国际商务专业群在专业构成上及时进行了调整, 在精准分析产业需求和人才供给之间差异的基础上, 删除了内容重合度比较高的国际贸易实务专业, 适时增加了跨境电子商务专业, 增强专业群的适应性, 紧紧围绕国际商务产业链或产业领域设置群专业, 推动教育链、创新链、产业链有机衔接, 提升了人才培养质量和与产业发展的吻合度。

(二) 建立健全专业群多方协同发展机制

相对于单体专业而言, 专业群建设的优势在于资源的有效整合能使其更加适合市场需求, 进而更好地把握产业发展趋势及产业技术进步对人才技术技能的需求变化, 使专业结构和产业发展同步变化, 满足地方经济社会转型发展和技术技能提升的需要。专业群建设涉及政府部门、行业、企业和学校, 需要它们各自在专业群建设中起到不同的作用。要使专业群持续、稳定、健康地发展, 就必须形成多方协同的专业群发展机制, 形成政府引导、行业参与、社会支持、校企双主体育人的专业群建设机制。

专业群建设工作委员会是确保专业群更好发挥效能的组织机构。^[4]国际商务专业群建设委员会由安徽省商务厅、安徽省进出口商会以及安徽省粮油食品进出口(集团)公司等安徽外贸龙头企业

收稿日期: 2021-10-21

基金项目: 安徽省质量工程项目(2020jyxm0297)

作者简介: 孟祥年(1965—), 男, 安徽庐江人, 安徽国际商务职业学院国际贸易学院教授, 硕士, 主要从事教育管理、国际贸易研究。

DOI: 10.13685/j.cnki.abc.000598

• 68 •

业骨干和校内管理人员组成,旨在打破专业之间壁垒和二级学院管理架构的重叠,加强政、校、行、企之间的连接和沟通,把专业群作为一个整体系统设计、稳步推进。

成立专业群专家咨询工作委员会可以确保及时掌握区域经济社会发展的重要资讯。国际商务专业群专家咨询工作委员会成员由来自一线的政校行企专家组成。除安徽省外,还邀请了多位来自长三角地区 and 外贸产业发达地区的专家。通过开展产业深度调研,及时掌握和了解区域外贸产业调整的最新信息和发展动态,研究外贸人才需求质量与数量的变化,为专业群动态调整提供决策参考。

二、整合教学资源,推动专业群内涵发展

(一) 改革专业群人才培养模式

人才培养模式改革是专业群建设的重点,也是专业人才培养对接产业需求的必然要求。国际商务专业群采用工学结合形式下的“133”式人才培养模式,该模式以培养职业能力和职业素养为主线,贯穿人才培养的始终,通过三个阶段的人才培养(第一阶段为学生在校的第1—3学期,第二阶段为学生在校的第4—5学期,第三阶段为学生在校的第6学期),实现理论教学与实践教学相结合、职业能力证书与学历证书相结合以及毕业就业与顶岗实习相结合。专业群内的各专业可以参照“133”人才培养模式,结合不同岗位需求的特点和学生不同阶段的特定学情,开展富有专业特色的理论学习和校内外实习实训活动。在第1—3学期,因专业群基础知识相通,对学生实施大类培养;在第4—5学期,根据特长、兴趣、需要,对学生进行分类培养,以满足国际商务类工作岗位对人才的需求;在第6个学期,根据企业工作需要,组织学生开展顶岗实习工作以不断提升专业技能和水平。

(二) 优化专业和课程标准

专业标准和课程标准是实施专业教学和课程教学的依据。国际商务专业群需根据新一轮高职专业目录对群内专业进行适当调整,并在适应“互联网+”和数字经济发展需要的同时修订专业群内各专业标准以使之更贴近国际商务产业实际。根据专业群的需要重构课程体系,构建“平台+模块+拓展”课程体系。“平台”课程大部分为专业群内通用课程,面向群内所有学习者,培养学生专业基础知识和基本能力。“模块”课程是群内专业的核心课程,面向群内不同专业开设,培养的是学生专业核心技能和专业迁移能力。群内专业既有共性的核心课程,也有个性的核心课程。“拓展”课程供群内各专业选用,分任选课和必修课,群内各专业

学生可根据专业发展需要和个人兴趣选用。根据“平台+模块+拓展”课程体系确定专业群所需课程后,需对群内课程标准进行优化,将课程思政元素、三全育人工作贯穿教学工作的始终,将专业涉及的1+X证书引入专业和课程标准,保证专业标准和课程标准的新颖性、实用性和有效性。

(三) 开发共享型教学资源

开发共享型教学资源是专业群建设的主要内容之一。国际商务专业建有国家级教学资源库,群内部分主干课程是省级精品资源共享课或省级大规模在线开放课程(MOOC),专业群可将现有资源整合以便在不同授课阶段加以使用,同时要积极开展与企业、行业对接,聚焦企业变化、紧扣企业需求,与企业开展深度合作,将新工艺、新技术、新流程、新规范等先进元素融入教育教学中,开展线上线下混合式教学改革和过程性课程考核,着力提升信息技术与教育教学深度融合,确保人才培养质量满足岗位工作需要。通过学校与行业、企业的深度合作^[5],使得专业教学与岗位要求有效对接,在此过程中进一步扩大教材开放,形成一批具有特色的活页式新型教材和工作手册式教材,将“互联网+”国际贸易、关务技能大赛等成果固化到课程教学中;将国际商务相关实际工作场景、关键技能环节、重点工作流程等独立或连续制作成微视频、微课。通过引用、开发等多种渠道建立专业群资源库,满足教师 and 学生的教学需要,同时也为企业培训和从业人员终身学习提供资源支撑。

(四) 建设高水平实习实训基地

通过政府牵头、政策引领来对接国际商务产业发展需求,坚持产教融合、校企共建共享,完善校内专业技能实训平台,建设集模拟实训、技能大赛训练、1+X证书实施、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平职业教育实训基地。^[6]校企合作在专业群内设立外贸产业学院,产业学院内可设置名师工作室、企业工作室、技能大师工作室等以开展实践教学研究。与外贸、跨境电商、物流等企业产教深度融合,在企业建立能满足学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习等专业群实践教学环节校外实训基地。进一步完善实践教学管理制度,深化与企业在学生管理、教育教学、信息交流、资源共享、人员互聘等方面的合作。

(五) 推进“三教”改革

“教师、教材、教法”改革是职业教育改革的重头戏。高水平、结构化的教师教学创新团队既是高水平专业群建设的保障,也是高水平专业群建设的重要内容之一。建设一支适应产业升级需要且具

有较高素质的“大国工匠”和“技术能手”队伍是高水平专业群建设的必然要求。学校一方面要加大“双师型”教师培养力度,切实落实专业课教师五年一轮的企业实践要求,提升教师的企业实践认知和技能,另一方面要完善高层次人才引进制度,设置流动性岗位,吸引有经验的企业一线工作人员、能工巧匠来承担专业群实践性课程教学任务;紧扣产业转型升级需求,引入行业、企业最新标准,结合专业群课程特点,与企业行业专家一起开发体现新工艺、新流程、新标准、新技术、新规范的立体化新型活页式、工作手册式教材;打破传统的专业教研室组织方式,构建模块化知识体系,组建模块化教学团队,积极探索教师分工协作的模块化教学模式。以真实生产项目、典型工作任务为载体组织教学单元,实施案例教学、情景模拟教学、项目化教学、线上线下混合式教学等多种形式,采用探究式、启发式、讨论式、参与式等多种教学方法,调动学生学习的积极性,提高课堂效率。

三、实施动态评价,确保人才培养高质量

(一) 建立内外结合的多元评价机制

除内部原有的教学管理与评价制度外,学校应建有相关的专业群评价制度,加强对专业群建设成效的监控。评价机构可以设在专业群建设小组内,也可以设在校学术委员会下,要吸纳学校(包括教师、学生、管理人员)、企业、行业和社会机构共同参与评价,实现评价主体的多元化,由相关部门每年组织一次,确保专业群建设方向不偏、质量有保障;要积极引入第三方评价机构对专业群人才培养质量、毕业生毕业质量、师资发展水平和各种条件保障等进行评价,以增强评价的客观性和权威性;应及时向社会公布专业群内各专业人才培养方案、年度人才培养质量报告和高职院校适应社会需求能力报告等,主动接受社会包括政府部门、师生、学生家长和企业在内的监督等,不断提升专业群建设发展质量。

(二) 构建专业群建设成效评价指标体系

构建有效的评价体系是专业群建设中的重点任务之一。科学、合理、高效的评价指标体系的构

建既能给予专业建设有针对性的评价,又能引导专业群建设向正确的方向发展,从而使专业群建设更好地适应产业发展的变化,更好地思考专业发展的方向,更好地提升专业群服务地方经济发展的能力。专业群评价指标体系建设应注重指标体系的科学性、合理性、开放性、创新性和有效性,要突出人才培养的关键环节和核心要素,坚持党建引领,将立德树人作为教育教学的根本任务,进一步深化产教融合,推进校企合作,着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

(三) 实施常态化教学诊改工作

持续开展教学诊断与改进工作并使之常态化是确保专业群建设的重要条件之一。常态化的诊断与改进工作是专业群自身的“修复”系统,有助于专业群健康发展。需要依托学校整体事业发展规划和专业群建设规划来确定专业群目标链,并结合学校的实际情况、专业评价指标和国家相关文件精神,确定专业群标准链。通过教学信息化平台,实时采集、监测专业群建设数据,结合数据分析情况查摆问题,突出诊改的时效性,实现诊改过程的信息化、标准化和可控化。通过常态化的诊改工作,结合行业、企业等外部质量评价,进一步培养现代化质量意识、提升专业群建设内涵,为高质量人才培养打下坚实的基础。

参考文献:

- [1] 吴升刚,郭庆志.高职专业群建设的基本内涵与重点任务[J].现代教育管理,2019(6):101-105.
- [2] 张衡锋,桂文龙,刘俊栋.高职院校高水平专业群建设的困境与路径[J].教育与职业,2021(9):45-49.
- [3] 余庆,吴敏良.“双一流”建设背景下构建高职专业群动态调整机制的路径与对策[J].现代职业教育,2019(9):1-3.
- [4] 吴良敏.“双一流”建设背景下高职专业群动态调整机制建设[J].当代教育论坛,2017(6):18-23.
- [5] 李国成,徐国庆.高职院校高水平结构化教师教学创新团队建设研究[J].职教论坛,2021(37):86-89+94.
- [6] 马建富,李芷璇.产教融合视域下新型职业农民培育型态的重构[J].职教通讯,2021(1):44-52.

Methods for the Construction of High-level Professional Groups in Higher Vocational Education
——Taking the international business professional group as an example

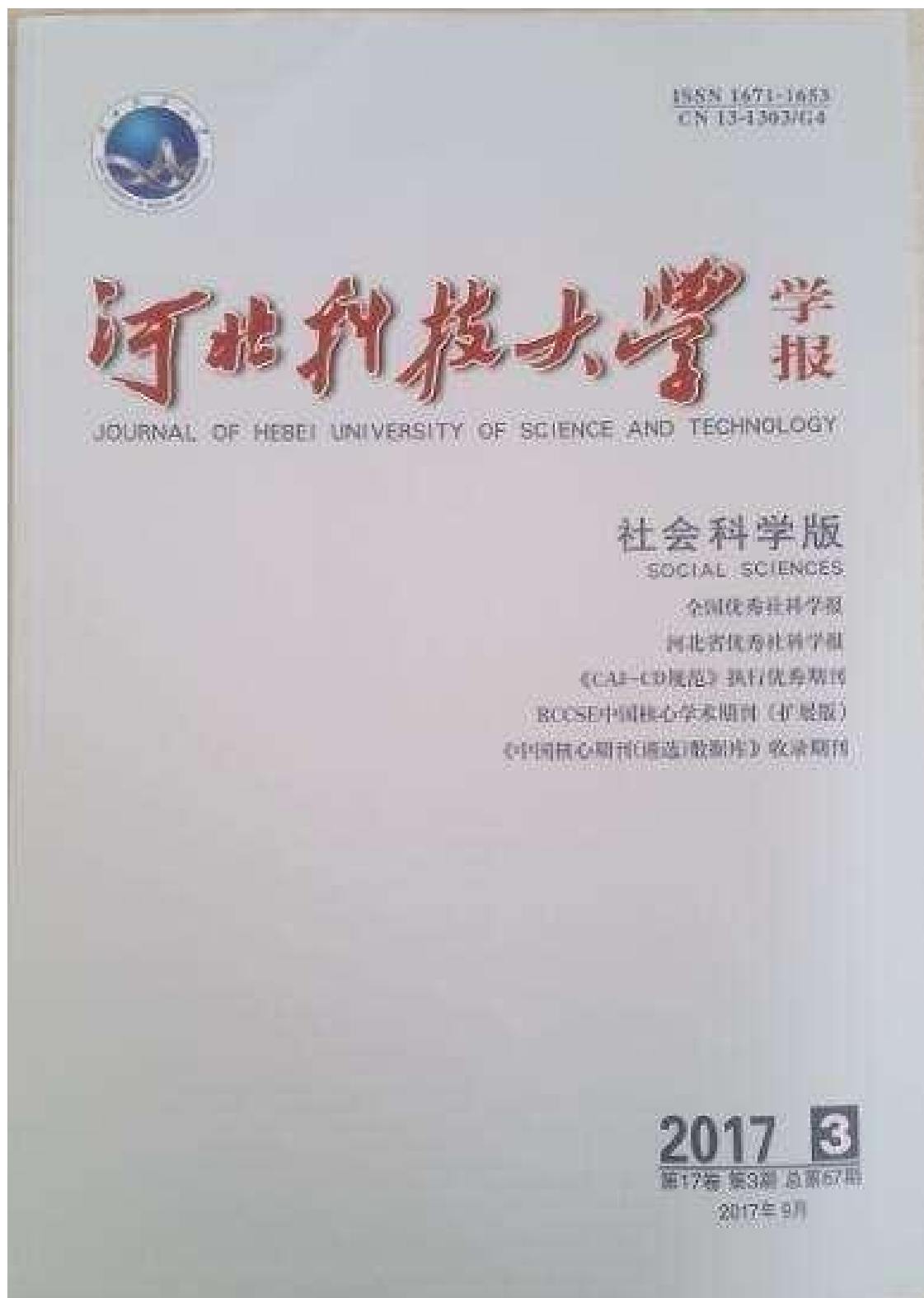
Meng Xiangnian¹, Bi Cheng²

(School of International Trade, Anhui Vocational College of International Business, Hefei 231131; 2. School of Information Engineering, Anhui Vocational College of International Business, Hefei 231131)

Abstract: High-level professional groups construction is one of the important contents of the national vocational education reform. It is an important carrier for vocational colleges to serve the local economic and social development, and it is also a key measure to improve the quality of talent training. Taking the international business professional group as an example, starting from the problems in the construction of the professional group, corresponding countermeasures are proposed, such as docking the industry chain, adjusting the structure of the professional group, integrating teaching resources, promoting the development of the professional group and implementing dynamic evaluation to ensure high talent training Quality improvement.

Keywords: Professional group; Teaching resources; Evaluation system; Industry chain

2、中英贸易关系实证研究--英国脱欧是否对中英贸易产生持续性影响；《河北科技大学学报》；2017年第9期；作者：孟祥年



文章编号:1671-1653(2017)03-0000-07

中英贸易关系实证研究

——英国脱欧是否对中英贸易产生持续性影响

孟祥年, 陈爽

(安徽国际商务职业学院 国际贸易学院, 安徽 合肥 230031)

摘 要:通过中英贸易关系的实证研究显示,英国脱欧后,短期内对中英贸易量产生了一定的负面影响。但从长远分析,中英贸易占中国总贸易的比重和贸易结合度并不高,中英贸易有较大的上升空间,中英在某些产品上优势互补,而且英国脱欧后并不再享有作为欧盟成员国的零关税优惠贸易条件,会削弱英国与欧盟成员国之间的进出口贸易,从而有利于增加中英贸易的合作机会,扩大中英贸易进出口的规模。

关键词:中英贸易关系;英国脱欧;对策

中图分类号:F752.7 **文献标识码:**A DOI:10.3969/j.issn.1671-1653.2017.03.002

Empirical Study of Sino-British Trade Relations

——Whether Brexit Has a Lasting Impact on Sino-British Trade

MENG Xiang-nian, CHEN Shuang

International Trade Institute, Anhui Institute of International Business, Hefei 230031, China

Abstract: The empirical study of Sino-British trade relations show that Brexit has a negative impact on Sino-British trade in the short run. But from the long-term, trade between China and Britain will grow rapidly because the proportion of Sino-British trade in China's total trade and trade integration index is not high. China and Britain have complementary advantages in some products, meanwhile, Britain will no longer enjoy preferential terms of trade such as zero-tariff as a member of the European Union. This will decrease the volume of trade between Britain and the EU Member States, increase opportunities for cooperation and expand the scale of import and export trade between China and Britain.

Key words: Sino-British trade relations; Brexit; countermeasures

随着世界经济一体化的发展,中英之间的贸易往来越来越密切,根据商务部贸易报告显示,2016年中国是英国的第七大出口国,更是仅

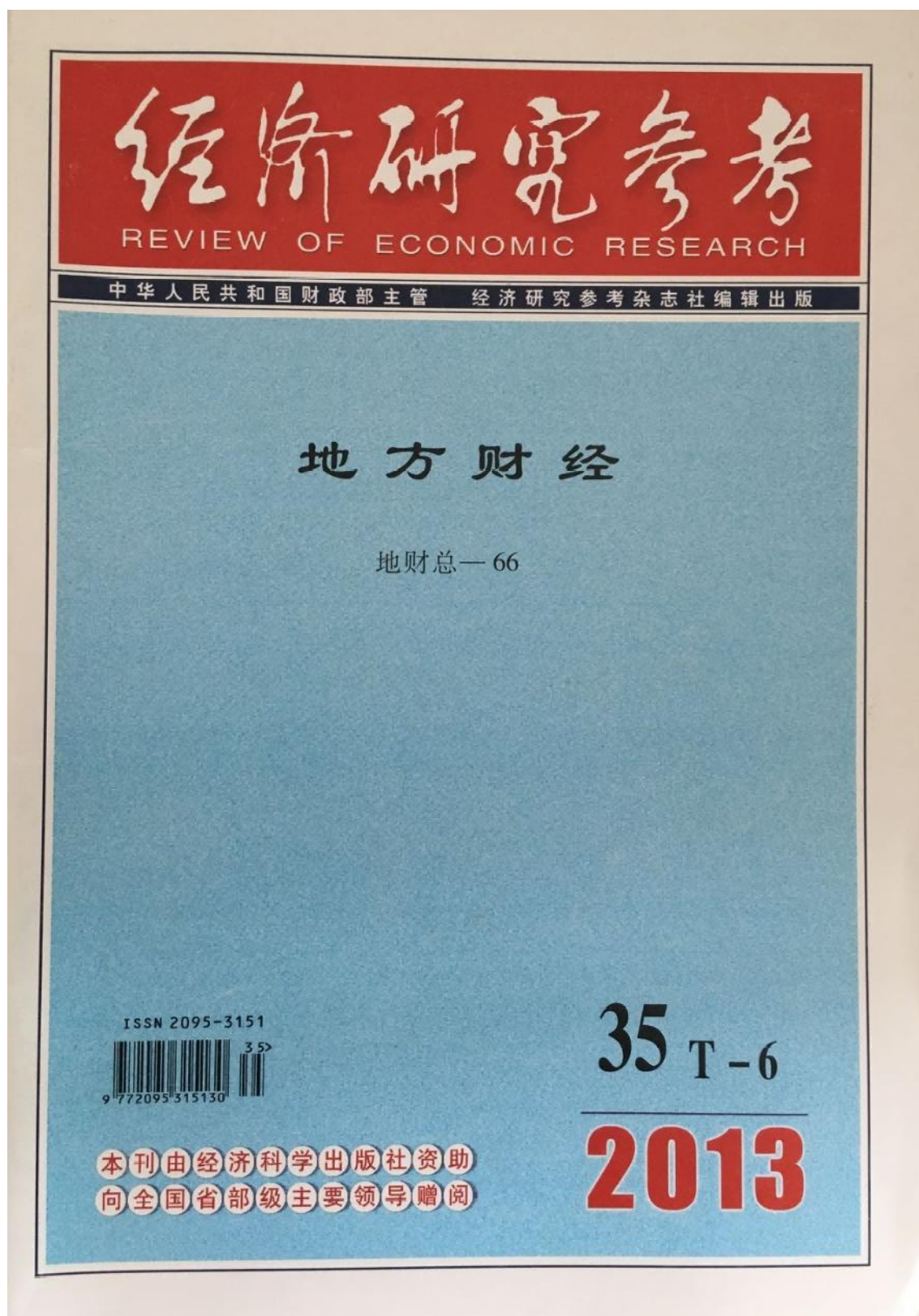
次于德国和美国的第三大进口国。同时英国作为中国第六大出口国,也是中国的重要贸易伙伴。英国脱欧以后,势必对中英贸易产生了一系列的

收稿日期:2017-05-16

基金项目:安徽省高职院校省级专业带头人资助项目;安徽省双质量工程项目“省级名师工作室”(2014mgsx190);安徽省双质量工程项目“卓越技能型人才培养”(2011jzd001)

作者简介:孟祥年(1965-),男,安徽庐江人,安徽国际商务职业学院国际贸易学院教授,硕士,主要从事国际贸易学研究;陈爽(1988-),女,安徽安庆人,安徽国际商务职业学院国际贸易学院助教,硕士,主要从事国际贸易学研究。

- 3、我国文化产品贸易的国际竞争力研究；《经济研究参考》；2013年第35期；
作者：孟祥年



我国文化产品贸易的国际竞争力研究

安徽国际商务职业学院 孟祥年

我国是一个具有深厚文化底蕴和丰富文化资源的文化大国,2011 年文化产业已被确立为我国的支柱产业,文化产业的发展将成为我国一个重要的新的经济增长点。随着我国文化产业的快速发展,文化产品贸易规模也在不断扩大,国际竞争力逐步提高,但与文化产业发达国家相比,仍存在明显不足。本文通过研究我国文化产品贸易竞争力与文化发达国家之间的差距及原因,为我国文化产品贸易发展提供发展思路。

本文借鉴联合国教科文组织和联合国贸发会议的分类标准,将文化产品定义为文化商品和文化服务两大类,采用文化产品贸易的相关数据,运用市场占有率、贸易竞争力指数等显性比较优势指数对我国文化产业贸易竞争力的现状进行分析。文章以中国、美国、英国、德国、法国、意大利、加拿大、爱尔兰、荷兰、新加坡、马来西亚、日本、韩国等 13 个国家作为文化产品贸易竞争力比较的研究对象,这些国家在各地都是文化产业发达国家,具有一定的代表性。选择音像、报刊、出版、新媒体、手工艺品等具有代表性文化产品,作为文化产品贸易竞争力整体性研究的对象。在数据来源方面,文化产业由于各国、各

部门的统计口径和方法不一致,容易出现统计上的缺失,在进行国家间文化产业国际竞争力的比较就比较困难会出现较大的偏差。基于此,本文使用数据以我国统计年鉴和国际组织公布的进出口数据为主。

一、文化产品贸易量比较

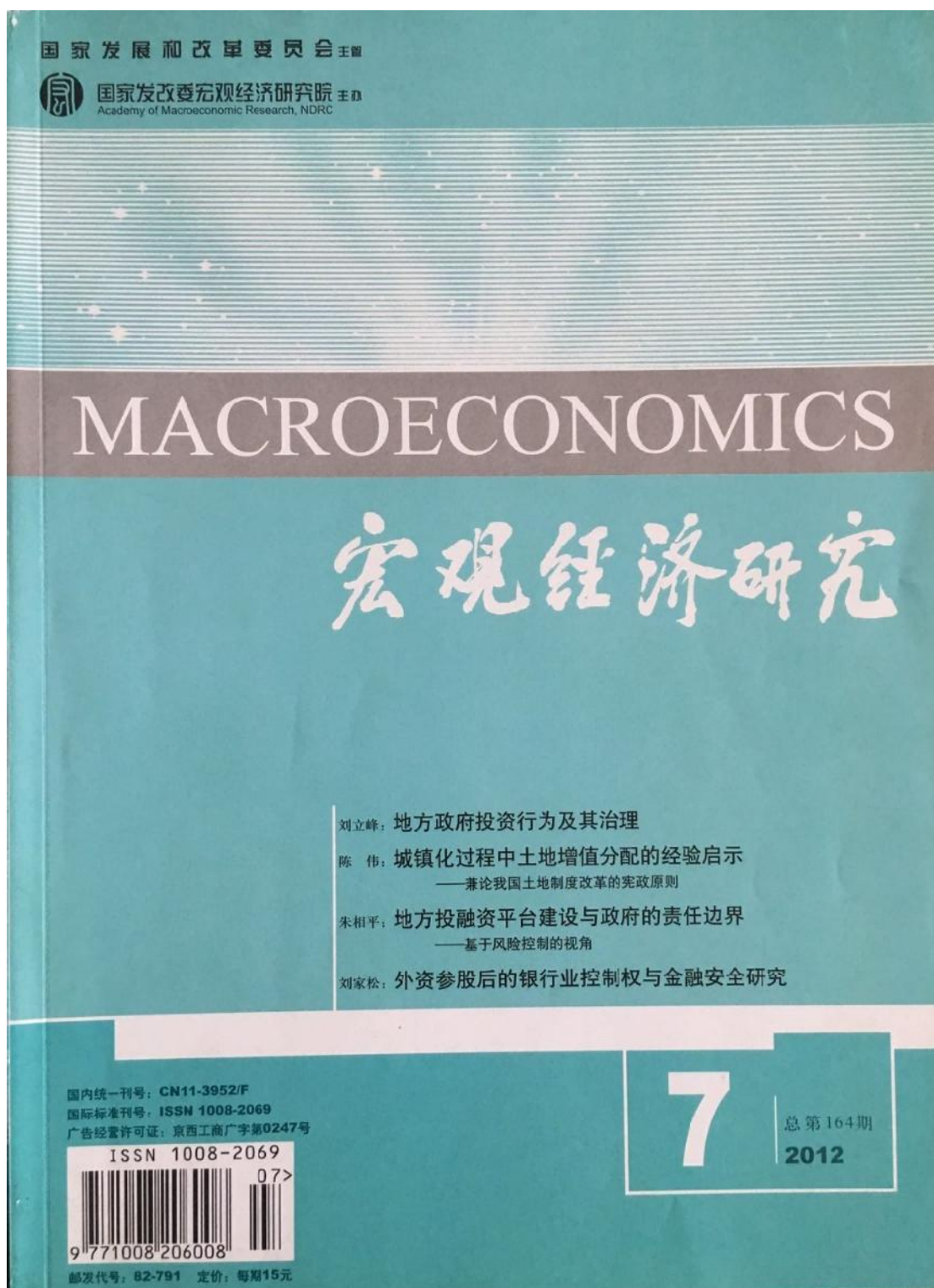
在文化产品贸易方面,由于各国的统计口径和方法不尽相同,为了使得统计数据之间的具有可比性,本文主要以联合国贸易和发展会议公布的世界文化创意产品贸易量数据作为研究基础。联合国贸发会议将创意产业贸易分为创意商品贸易和创意服务贸易两大类,其中文化创意产品主要包括手工艺品、视听产品(电影、电视、广播)、设计类产品、新媒体、表演艺术、出版品、视觉艺术品七类。创意服务包括版权和执照费、广告、市场调研和民意测验服务;建筑、工程和其他技术服务,视听及相关服务,研发服务,个人文化和娱乐服务,以及其他个人文化和娱乐服务等七类。

下面将通过比较贸易总量及所占市场份额等数据,分析我国在世界创意商品贸易和创意服务贸易两个领域内的竞争力情况。

表 1 2003 年、2008 年各国文化创意商品贸易情况

国 家	文化产品贸易额(亿美元)						人均贸易量(美元)		文化贸易量/GDP(%)	
	2002 年		2008 年		2003~2008 年 增长率(%)		2002 年	2008 年	2002 年	2008 年
	出口	进口	出口	进口	出口	进口				
美 国	191.95	706.21	350	899.71	13.31	5.63	313.6	413.8	0.89	0.88
英 国	149.03	209.79	198.98	308.47	6.47	9.07	552	831.9	2.34	1.92
德 国	174.42	168.41	344.08	268.66	14.66	9.60	363.9	747.2	1.61	1.68
法 国	105.56	133.39	172.71	227.91	10.16	10.95	339	656.8	1.57	1.4
意大利	177.12	73.37	277.92	125.97	9.69	11.54	393.4	684.6	2.12	1.76
加拿大	95.76	91.62	92.15	147.36	-0.94	10.33	565.8	725.9	2.42	1.71
爱尔兰	29.22	15.21	21.92	25.49	-5.53	11.60	1056.9	1077.5	3.39	1.68
荷 兰	55.87	53.66	105.27	12082	11.59	15.32	517.9	1413.1	1.98	2.63

4、新形势下美国对华反补贴原因、影响及对策；《宏观经济研究》；2012年第7期；作者：孟祥年



新形势下美国对华反补贴原因、影响及对策

孟祥年

内容提要 由于国际金融危机的影响,国际贸易保护主义出现了新的特征,我国对外贸易摩擦已从以往的微观企业层面向宏观政府层面扩展,反补贴问题已成为我国对外贸易摩擦的新热点。作为世界上最有影响力的发达国家——美国,其对华反补贴案件数量逐年增加。因此,分析美国对华反补贴的原因、影响并针对性地提出应对策略,具有一定的理论和现实意义。

关键词 反补贴 贸易摩擦 对策

反补贴、反倾销和保障措施是WTO规定的三大贸易救济措施。与反倾销和保障措施相比,反补贴作为新型贸易壁垒对一国对外贸易和经济发展具有更大的危害性。一直以来,美国原则上不把反补贴的贸易救济措施适用于我国的出口产品,然而,当反倾销措施、技术性贸易壁垒、知识产权及汇率压力等贸易救济措施都不能遏制我国出口的高速增长,加之2016年我国“非市场经济地位”将自动失效,美国开始频繁使用反补贴这一新的贸易救济手段。

一、美国对华反补贴回顾

(一)美国对《1930年关税法》的修订过程

1983年,就我国出口到美国的纺织品享有双重汇率问题,美国对我国企业提出了反补贴调查,但由于美国在反补贴法是否适用于“非市场经济国家”方面一直没有取得一致意见,所以该案件被迫中止。

20世纪90年代初,美国商务部再一次分别对我国出口到美国的电扇和螺母发起了反补贴调查,但基于美国联邦上诉法院于1984年在“乔治城钢

铁案”判例确定的原则(即反补贴不适用“非市场经济国家”),美国商务部停止了该项反补贴调查。

2005年美国国会提议修订相关立法,以便改变以往的贸易规则,主要是针对“非市场经济国家”的出口产品能否征收反补贴税的问题。同年7月《美国贸易权利执行法案》在参议院获得通过,该执行法案将反补贴法扩大到适用包括我国在内的“非市场经济国家”。2006年11月1日,应美国New Page公司申请,美国国际贸易委员会对我国等的铜版纸进行反补贴调查。

2011年12月,美国联邦巡回上诉法院CAFC就《GPX国际轮胎公司和河北兴茂轮胎有限公司诉美国政府案》作出判决:根据美国现行法律,反补贴法对“非市场经济国家”不适用,在非市场经济条件下的政府财政资助不能被认为是补贴,并认为如果美国商务部坚持对华产品进行反补贴调查,只能通过国会立法,修改相关条款。

2012年3月5日美国参议院全票通过了修订《1930年关税法》法案的议案,即同意将“对非市场经济国家征收反补贴税”写入新修改后的贸易法案,以便对中国和越南等所谓“非市场经济国家”征收反补贴税。3月6日,美国众议院以370票赞成、39票反对的绝对多数通过了对该法的修改。3月13日,美国总统奥巴马签署了通过的关税法修订案。

至此,美国在强烈的贸易保护主义思潮的驱使下,完成了对《1930年关税法》的修改,为对“非市场经济国家”征收反补贴税扫清了法律障碍。

(二)迄今为止美国对华提起的反补贴案件

美国不是第一个对我国发起反补贴立案调查的国家。加拿大边境服务署于2004年对我国户外烧烤架启动的反补贴调查是我国遭遇的首起反补贴案件。但数据显示,自2006年10月至2012年3

5、外贸跟单实务课程“理实一体”教学研究；《安徽水利水电职业技术学院学报》；2021年3月第1期；作者：赵继梅

第 21 卷第 1 期

安徽水利水电职业技术学院学报

Vol. 21 No. 1

2021 年 3 月 JOURNAL OF ANHUI TECHNICAL COLLEGE OF WATER RESOURCES AND HYDROELECTRIC POWER Mar. 2021

外贸跟单实务课程“理实一体”教学研究

赵继梅

(安徽国际商务职业学院,安徽 合肥 231131)

摘 要:文章基于“理实一体”教学理念,分析了外贸跟单实务课程的教学模式,并以工作过程为导向对课程的理论和实践教学内容进行整体设计。

关键词:理实一体;工作过程导向;外贸跟单实务

DOI:10.3969/j.issn.1671-6221.2021.01.025

中图分类号:G712 **文献标识码:**A **文章编号:**1671-6221(2021)01-0084-04

Study on integrated theoretical teaching and practical teaching of the course on foreign trade tracking practice

ZHAO Ji-mei

(Anhui Institute of International Business, Hefei 231131, China)

Abstract:Based on the model of Integrated theoretical teaching and practical teaching, This paper researches on the teaching model and analyses the content of theoretical teaching and practical teaching based on work process oriented.

Key words:integrated theoretical teaching and practical teaching; work process oriented; foreign trade tracking practice

外贸跟单实务是高职院校国际贸易类专业的一门核心课程。因课程缺乏系统性技能训练和素质培养设计,无法满足企业的用人需求。本文应用“理实一体”教学模式理念,基于外贸企业跟单岗位的工作过程,设计教学项目以及颗粒化的理论和实践教学内容,帮助学生提升外贸跟单的职业技能和职业素养。

1 “理实一体”教学模式在外贸跟单课程教学中的应用分析

1.1 “理实一体”教学模式能体现能力本位与就业导向的教育理念

外贸跟单实务课程的教学以外贸企业跟单岗位要求为依据设计教学内容和教学方法,开展包括仿真实训室、实训软件等实践教学条件建设,突出对学生实践能力的培养。同时,应用案例教学法、模拟操作

收稿日期:2020-05-10;修回日期:2020-10-20

基金项目:安徽省教育厅一般项目“安徽省级高校优秀青年人才支持计划”(gxyq2018260);安徽职业与成人教育学会项目“《外贸跟单实务》课程‘理实一体’教学模式构建与实施研究”(DCB14031)。

作者简介:赵继梅(1979—),女,安徽怀远人,硕士,副教授,从事国际贸易教学与研究。

法、角色扮演法、仿真软件实训等教学方法和手段提升学生的职业技能和职业素养,最终将人才培养和企业用人需求紧密结合。

1.2 “理实一体”教学模式着重于分析问题、解决问题能力的培养

外贸跟单岗位涉及外贸订单的审核与分析、供应商选择、样品跟单、采购跟单、生产跟单、质量跟单、包装跟单、运输跟单等多个环节,工作内容涉及面广,涉及部门多,业务繁琐,要求从业人员具有较强的分析问题、解决问题的能力。课程利用企业真实的案例和资料进行案例教学,讲授课程重要知识点和技能点。在仿真实践教学环境中,提升学生分析问题、解决问题的能力 and 素养。

1.3 “理实一体”教学理念要求实施“教、学、做”一体化的教学模式

“教、学、做”一体化的教学模式突出的是技能训练,讲授内容针对性强,学生边学习理论边操作,既有利于学生对教学内容的理解和掌握,又有利于教师及时发现问题和解决问题,提升教学效果。在外贸跟单课程中,可针对如出口合同、订单分析、样品跟单、包装跟单、运输跟单、商务沟通等关键操作环节,设计和实施“教、学、做”一体化教学方案,培养学生的跟单核心技能。

1.4 “理实一体”教学理念要求采取灵活多样的教学方法

“理实一体”教学模式下外贸跟单实务的课程教学,应根据不同的任务采用不同的教学方法,如实物展示法、案例情景教学法、分组教学法、情境教学法、现场观察法等,增加课堂教学的趣味性,提升学生的自主学习能力、合作能力以及创造能力。

2 外贸跟单实务课程“理实一体”教学设计

基于工作过程导向的外贸跟单实务“理实一体”的教学模式,首先要领会工作岗位的特点,明确典型工作岗位,分析职业的学习条件和典型工作任务,用以设计学习领域,即学习情境或教学项目。再将教学项目细化为知识点和技能点,根据教学特点、认知规律、教学条件等因素,设计课程“理实一体”教学方案,最终实现课程教学目标。开发过程如图1所示。

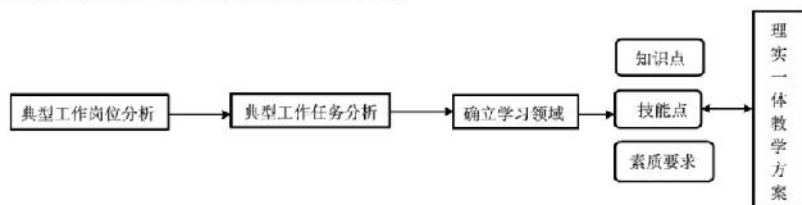


图1 基于工作过程导向的“理实一体”教学模式开发

(1)以外贸跟单岗位工作过程为导向设计课程教学项目。外贸跟单岗位的工作内容主要围绕外贸订单履行而展开。外贸企业与客户签订外贸业务合同或接受外贸订单后,跟单员负责协调完成合同、订单履行相关的工作,保证按时、按质、按量将货物交到国外客户手中。课程以外贸出口合同履行的工作过程为导向设计了课程教学项目2,如表1所列。

(2)以外贸跟单岗位的工作内容与要求为依据设计课程“理实一体”教学内容。要成为一名合格的跟单员,除了要掌握商品知识、生产知识、管理知识、实务知识、跟单知识、商务沟通知识等,还需要具备优秀的业务操作能力、管理能力和商务沟通能力。以服装类产品出口跟单为例,基于外贸企业跟单岗位的工作过程,设计的颗粒化的理论和实践教学内容,设计内容如表2所列。

(3)依据“理实一体”教学模式要求设计课程教学考核方案。考核方案如表2所列。

表 1 外贸跟单实务课程教学项目一览表

教学项目	课时安排		
	理论课时安排	实践课时安排	合计
外贸跟单岗位认知	3	1	4
出口合同、订单的审核与分析	4	4	8
国内供应商选择	4	2	6
出口样品跟单	4	4	8
国内采购跟单	4	2	6
大货生产跟单	3	3	6
大货质量跟单	3	3	6
出口包装跟单	3	3	6
出口运输跟单	2	4	6
综合实训	0	16	16
合 计	30	42	72

表 2 外贸跟单实务课程“理实一体”教学内容一览表

教学项目	知识点或技能点
外贸跟单岗位认知	知识点 外贸跟单岗位工作内容;外贸跟单工作类型与工作流程;外贸企业跟单岗位与其他岗位的关系;外贸跟单的工作方法与要求;外贸跟单的时间策略;客户关系管理的原则及工作方法。 技能点 商务沟通技能。
出口合同、订单的审核与分析	知识点 出口合同、订单的基本格式与内容;服装产品知识;服装产品原材料、辅料知识;服装生产知识。 技能点 出口合同、订单条款的审核;服装类产品出口合同、订单的审核与分析;服装产品出口跟单工作规划。
国内供应商选择	知识点 供应商选择的要素;有效产能的测算;产能不足的应对策略;供应商的经营风险;纺织类产品的认证体系;纺织类生产企业管理认证体系;外贸验厂的一般程序;验厂报告的格式和内容。 技能点 供应商资信情况分析;供应商生产能力指标分析;供应商经营条件指标分析;编制供应商信息收集表;确定重点考察供应商。
出口样品跟单	知识点 样品的概念及作用;服装产品订单中的样品种类与要求;服装产品样品跟单的作用及工作原则;服装面料的技术规格;服装辅料的技术规格;服装的技术规格;样品费用的构成;样品费用的分摊;样品寄送的方式及费用计算。 技能点 服装类订单中的样品要求分析;服装类订单中的样品跟单规划;服装款式样跟单操作;服装原材料、辅料样品跟单操作;服装成品样品跟单操作;样品国际快递寄送操作;样品跟踪和管理。
国内采购跟单	知识点 国内采购跟单的基本要求;国内采购跟单的工作程序;国内采购合同的格式与内容;采购跟单方法与策略;生产管理知识;服装产品的生产工艺流程;生产计划的制订方法;生产过程中出现的异常情况及处理方法。 技能点 制作服装原材料、辅料采购请购单;制作服装成品采购请购单;拟订国内采购合同;制订生产任务通知书;解析生产报表及生产进度跟踪;服装产品生产进度跟踪。
大货生产跟单	知识点 生产管理知识;服装产品的生产工艺流程;生产计划的制订方法;生产过程中出现的异常情况及其处理方法。 技能点 制订生产任务通知书;解析生产报表及生产进度跟踪;服装产品生产进度跟踪。
大货质量跟单	知识点 产品质量内涵与标准;生产质量的管理;常用的出口产品质量检验方式;生产过程的产品质量检验活动类型;不合格品的处置方法;服装类产品生产工序质量控制方法。 技能点 出口纸箱包装选择的操作;运输标识的制作;服装类产品包装跟单。
出口包装跟单	知识点 出口运输包装材料;部分国家对出口货物包装的要求;其他包装标识。 技能点 出口纸箱包装选择的操作;运输标识的制作;服装类产品包装跟单。
出口运输跟单	知识点 出口货物托运知识;出口货物报关知识;出口货物报检知识;出口货物投保知识。 技能点 海洋运输方式托运手续的办理;航空运输方式托运手续的办理;铁路运输方式下托运手续的办理;出口货物报关与报检操作;出口货物投保操作;出口货物运输跟单规划;缮制装船通知;出口货物运输跟踪。

表3 外贸跟单实务课程学习考核方案一览表

考核项目	考核方法	比例/(%)	
过程性考核	课堂教学出勤	根据学生出勤情况给予打分。	10
	各项目知识考核	利用课程理论知识题库资源进行考核。	30
	各项目实践考核	根据各项目的实践操作项目进行考核。	30
期末考核	综合实训考核	利用课程仿真实训对跟单全流程进行考核。	15
	制订一份跟单工作方案	利用案例背景资料,写一份出口跟单工作方案。	15

(4)依据“理实一体”教学模式要求设计课程教学组织。外贸跟单实务“理实一体”教学过程应有理论讲解、操作示范和技能训练,实践教学和理论教学交替进行,充分体现教师的主导作用和学生的主体作用。“理实一体”教学过程构思步骤如下:①明确知识点和技能点。②教学构思。③教学条件准备。④教学组织。⑤成果分析。

3 外贸跟单实务课程“理实一体”教学条件建设

教学条件的具体建设内容如下:

(1)实践教学资源建设。课程的实践教学资源包括与课程教学内容相关的设备及实训耗材,如服装的面料、辅料,色卡、面辅料检验设备等。与教学内容相关的案例资料及软件,如企业真实跟单资料、实物素材、课程仿真实训软件、企业外贸跟单管理软件、业务管理表格等。实践教学资源建设是基于“理实一体”教学理念的外贸跟单实务课程建设的关键环节。课程组应在深入研究课程教学内容的基础上,确定课程实践教学所需的各种类型资源,并保证实践教学资源在课程教学过程中的投入。

(2)课程教学团队建设。课程教学内容知识面广、专业性强、实践性强。为了保证良好的教学质量,课程教学团队可由学校专任教师和企业业务骨干担任的兼职教师组成。教学团队应共同制订授课计划和教学方案,共同组织课程教学的实施。

(3)仿真教学环境建设。其教学环境应按照企业真实的工作环境进行建设。包括外贸跟单工作开展所需的设备和资料,如工作台、样品间、谈判室以及跟单工作开展所需的其他设备和资料。仿真教学环境建设不仅有助于实践教学的开展,也可以激励学生的学习积极性,有利于学生职业素养的培养。

(4)信息化教学资源建设。该课程是一门实践性非常强的课程。在学习课程前,学生对教学内容的认知基础基本为零。以信息化技术应用为特征的信息化教学,可丰富课程教学资源类型,尤其是以富媒体为载体的教学资源的建设与应用,将在有关商品知识、生产知识等模块的教学中产生积极作用。

4 结束语

“理实一体”教学模式下,以工作过程为导向的外贸跟单实务课程教学的研究与实施,将课程教学内容与岗位工作内容相对接,将岗位对从业者的要求转化成课程的教学目标,有利于以就业为导向的人才培养。同时,也将激发学生的学习兴趣,提升课程教学质量和效果,推动外贸类岗位职业教育的发展。作者依据本文所述组织开展的课程教学实践活动,取得了良好的效果,获得学生和用人单位的好评。

[参 考 文 献]

- [1] 周翼翔.理实一体教学模式在应用中的问题与对策[J].职业,2014,(10):18-19.
- [2] 吴微.基于工作过程的课程设计模式探索——以《外贸跟单实务》课程为例[J].商业经济,2010,(4):50-52.
- [3] 张明文.“理实一体”教学假象引发的思考[J].职业,2014,(33):78-80.

(责任编辑 陈化钢)

6、基于SWOT模型的安徽文化产业“走出去”发展策略研究；《安徽工业大学学报》；2020年10月第5期；作者：赵继梅

第37卷 第5期
2020年 10月

安徽工业大学学报(社会科学版)
Journal of Anhui University of Technology(Social Sciences)

Vol. 37, No. 5
October, 2020

doi:10.3969/j.issn.1671-9247.2020.05.003

基于 SWOT 模型的安徽文化产业 “走出去”发展策略研究

赵继梅¹, 王 健²

(1. 安徽国际商务职业学院 国际贸易学院, 安徽 合肥 231131;
2. 对外经济贸易大学 国际经济贸易学院, 北京 100029)

摘 要:安徽省文化产业实施“走出去”战略,既有文化旅游资源丰富、发展基础厚实、产业政策完善等优势,也有专业人才缺乏、创新动力不足、产业研发能力不强等劣势。应抓住信息技术高速发展、文化产品海外市场不断扩大等机遇,采用先进科技实现产业的转型升级,继续深化文化产业管理体制,建立激励机制促进专业人才的培育,促进龙头企业形成品牌竞争力,大力发展文化产业的对外贸易,以推动安徽文化产业“走出去”。

关键词:安徽;文化产业;SWOT模型;策略

中图分类号:G124

文献标识码:A

文章编号:1671-9247(2020)05-0014-04

A Study of the “Going Out” Development Strategy of Anhui Cultural Industry Based on SWOT Model

ZHAO Jimei¹, WANG Jian²

(1. School of International Trade, Anhui Institute of International Business, Hefei 231131, Anhui, China;

2. School of International Economics and Trade, University of International Business and Economics,
Beijing 100029, China)

Abstract: The implementation of “going out” strategy in the cultural industry of Anhui province has advantages such as rich cultural tourism resources, solid development foundation and perfect industrial policies, as well as disadvantages such as lack of professional talents, lack of innovation motivation and weak industrial research and development ability. We should seize the opportunities of the rapid development of information technology and the continuous expansion of the overseas market of cultural products, adopt advanced science and technology to realize the transformation and upgrading of the industry, continue to deepen the reform of the management system of cultural industry, establish incentive mechanism to promote the cultivation of professionals, promote the formation of brand competitiveness of leading cultural enterprises, and vigorously develop the foreign trade of cultural industry, so as to promote the development of Anhui cultural industry “going out”.

Key words: Anhui; cultural industry; SWOT; strategy

随着各国文化产业的不断发展,在综合国力竞争中的地位日益突出,世界各国都把文化产业视作国家发展战略的一个重要组成部分,予以高度重视。在一些发达国家,文化产业已成为国民经济的支柱产业。自我国加入世界贸易组织后,文化产业得到快速发展,产业增加值占 GDP 的比重由 2008 年的 2.39% 增加至 2018 年的 4.3%。近年来,安徽提出了“文化强省”的发展战略和“加快从文化大省向文化强省跨越”的战略目标,把文化产业列入“861”行动计划,作为重点扶持的支柱产业。安徽文化产业走入快速发展的道路,为安徽文化产业实施“走出去”战略奠定了基础。

一、安徽文化产业发展现状分析

根据《2015 年中国文化和相关产业统计年鉴》、《2019 中国文化和相关产业统计年鉴》、安徽省统计局网站等公布的数据资料,对近 5 年来安徽文化产业发展现状进行分析。

(一)发展势头强劲

安徽文化企业总数由 2013 年 3.51 万个增加至 2018 年 8.13 万个,增长达到了 131.62%。文化产业从业人员人数从 2013 年 51 万余人增加至 2018 年 68.2 万人,增长率约 34%。2013 至 2018 年,文化产业资产总计从 2 290.7 亿元增加至 5 960.9 亿元,增长率为 160.22%。营业收入从 2 251.6 亿元增加至 3 949 亿元,增长率为 75.39%。这些数据表明,安徽文化产业发展势头强劲,产业规模不断扩大。

(二)行业集中度高

2018 年安徽文化产业中规模以上企业 2 453 个,资产总计为 3 019.6 亿元,营业收入 2 658.3 亿元。截至 2018 年底,安徽省共建成文化产业园区数量位居全国前列,反映出安徽文化产业集中度高,龙头企业拉动产业发展趋势明显。目前,安徽文化产业领域已形成出版、发行、报业、演艺、广电五大集团齐头并进的产业

收稿日期:2020-06-10

基金项目:安徽省教育厅一般人文社科项目(2016XSK01);安徽省级高校优秀青年人才支持计划(一般项目)(gxyq2018260)

作者简介:赵继梅(1979—),女,安徽怀远人,安徽国际商务职业学院副教授。

王 健(1984—),男,天津人,对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授。

集群格局。

(三)投资规模不断扩大,产业利润仍然较低

2016年,安徽文化产业固定资产投资1455.3亿元,比上年增长了24.2%,比全社会固定资产投资增幅高12.5个百分点。其中,文化休闲娱乐服务、文化用品生产、文化产品生产的辅助生产以及文化创意和设计服务业投资体量较大且增长较快,投资额分别为407.6亿元、311.6亿元、249.8亿元和189.5亿元,分别增长33.4%、21.9%、21.7%和33.2%。投资规模不断扩大。

同时,在全省2280家规模以上文化企业中,有323家亏损,比上年净增38家,亏损面为14.2%。其中,规模以上文化制造业亏损企业71家,比上年减少7家,亏损面为6.5%。限额以上文化批零业、规模以上文化服务业亏损企业分别为59家和193家,净增5家和40家,亏损面为13.1%和26.1%。总体来看,规模以上文化企业亏损面仍较高。

(四)市场份额持续增加,文化消费水平总体较低

2014至2018年安徽居民人均文化娱乐消费支出由11727元增加至17045元,增长率为45.35%。其中城镇为33.62%,农村为59.73%。随着人们生活水平的提高,精神文化生活日益丰富,文化产业消费支出增加,市场份额也有所增加。但是,与全国水平相比,安徽居民文化消费水平尚存在一定差距,2018年全国居民文化娱乐占消费支出比重为4.2%,安徽只有3.2%。这反映出安徽文化消费总体水平较低。

(五)产业发展龙头企业带动效应强,行业间发展不均衡

根据安徽省统计局统计数据口径,安徽省划分的十大文化行业分别是新闻出版发行服务行业、广播电视电影服务行业、文化艺术服务行业、文化信息传输服务行业、文化创意和设计服务行业、文化休闲娱乐服务行业、工艺美术品的生产行业、文化产品生产的辅助生产行业、文化用品生产行业以及文化专用设备生产行业。

根据统计数据^[1]分析可知,2013年、2016年工艺美术品生产、文化用品生产、新闻出版发行服务三个行业规模以上法人单位数占全部法人单位总数的比例位列前三名,显示这三个行业大企业数目多,发展较为先进,也是安徽文化产业中传统优势行业。但是,工艺美术品及文化用品生产行业处于文化产业链的中低端,安徽文化产业要想在国际市场占有一席之地,仍需转型升级。

2013年至2016年法人单位数量增长最快的是文化信息传输服务行业,增长幅度达到140.28%。其次是文化创意和设计服务行业,增长幅度达89.23%。增长幅度最低的是文化专用设备的生产行业,增长幅度也达到47.05%。这表明安徽省十大文化行业的规模都有较大幅度增长,尤其是与信息技术发展密切相关的文化行业发展迅速。同时,2016年安徽文化创意和设计服务行业法人单位数量23289家,在十大行业中规模最大。文化创意和设计服务行业通常被认为是文化产业的核层,这一数据表明安徽文化产业发展大有可为。

同时,广播电视电影服务行业规模以上法人单位数量增加了263.16%,文化信息传输服务行业全部法人单位数量和规模以上法人单位数量增加比率均超过

100%,文化艺术服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务三个行业规模以上法人单位数量增加比率均超过100%。显示出安徽文化产业中与文化消费有密切关系的五家行业发展迅猛。

(六)文化产业“走出去”发展势头总体向好,质量有待提升

安徽旅游业接待外国人旅游人数由2015年25.92万人增长至2018年35.41万人,增长率为36.61%。国家级黄山风景区对外营业收入由2015年25.25亿元增加至2018年29.74亿元,增长率为17.79%。数据表明近些年来安徽入境旅游发展快速。

2015年全省文化及相关产品进出口总额达到10.51亿美元,是2010年近2.5倍。其中,出口额达到10.28亿美元,超过2010年出口额2.5倍。但发展很不稳定,2016年,全省文化产品进出口额9.2亿美元,比上年下降9%。其中,进口2203万美元,下降4.7%;出口9亿美元,下降9.1%。全省文化产品出口中,有九成以上的产品为工艺美术品、玩具和游戏器材及娱乐用品,占全省文化产品出口额的比重达92.6%,出口产品种类相对单一。同时,表明我省出口的文化产品主要集中在附加值比较低的文化制造业领域,贸易竞争力不强。

二、安徽文化产业“走出去”战略实施环境的SWOT分析

SWOT分析法又称为态势分析法。SWOT分别代表了Strengths(优势)、Weaknesses(劣势)、Opportunities(机遇)、Threats(威胁)四种分析要素。通过四种要素分析,以确定被分析对象的资源优势和劣势,所面临的机会和挑战,从而针对环境要素分析,制订战略和策略以保障被分析对象达到目标。

(一)优势

1.文化、旅游资源丰富。安徽拥有丰富的文化和旅游资源。安徽历史文化积淀深厚,拥有佛教、道教、徽文化等人文资源,孕育了“徽州文化”“淮河文化”“皖江文化”等。安徽有世界遗产地2处,有黄山、九华山、齐云山、琅琊山、花亭湖等10处国家级风景名胜,7个国家自然保护区,30个国家森林公园,56处国家重点文物保护单位,有歙县、寿县、亳州、安庆和绩溪5座国家级历史文化名城。在安徽黄山、九华山两处全球知名的旅游景点,一流的自然风光和丰富的文化古迹融为一体,受到外国游客的赞美和喜爱。

2.发展基础不断夯实。截至2018年底,安徽文化及相关产业机构数19915个,机构从业人员达150098人,比2013年分别增长了51.59%和61.19%。其中艺术业机构数2969个,艺术表演场所107个,图书馆事业126个,群众文化事业1559个。除此以外,全省有78个广播电视台,覆盖率达99.8%,数量较2013年增加160%。广播节目制作时间187384小时,电视节目制作时间78913小时。2018年全省出版图书10040种,3.2077亿册;杂志180种,0.4321亿册;报纸98种,6.7725亿份;出版物发行机构8034处^[2]。这些数据表明,安徽文化产业发展的基础得到不断夯实。

3.居民文化消费快速增长。近些年来,随着安徽融入长三角经济圈步伐加快,安徽经济呈现高速发展态势。安徽省生产总值由2013年的19229.34亿元增加至2018年30006.82亿元,增长幅度56.05%。2014年至2018年,安徽省人均文化娱乐消费支出从350.7元

上升至552.6元,增幅达57.57%,其中城镇居民人均文化娱乐消费支出上涨45.28%,农村居民人均文化娱乐消费支出上涨76.86%^[1]。随着居民对精神文化需求的不断扩大,文化娱乐消费得以快速增长。但是,与全国水平相比,安徽文化消费水平尚存在一定差距,其中不乏安徽没有深刻挖掘自身文化资源,没有延伸文化产业链条等原因。

4.高水平人力资源丰富。人力资源是推动文化产业发展的重要因素。安徽具有良好的文化资源、智力资源和高校资源,拥有丰富的高水平人力资源。安徽省高等学校数量从2005年81所增加至2018年110所,增加幅度35.8%,2018年科技机构数量6221个,较之2013年增长78.56%。2018年本科毕业生人数154074人,研究生毕业生人数17705人,相比较2013年分别增长了26.33%和34.08%。高等教育的投入经费由2013年180.34亿元增加至2018年273.33亿元,增幅达51.56%^[2-3]。

5.产业政策不断完善。安徽省委、省政府一直高度重视文化产业的发展。2003年,安徽省出台了《安徽省文化产业发展规划纲要》,明确了安徽文化产业发展的五大奋斗目标、六大主要任务和七项政策措施。自2003年起,安徽省委、省政府从公共文化、制度创新、市场完善等方面制订和出台了50余项支持文化产业发展的政策措施。2014年,安徽省共有424个文化产业项目被列入“861”项目投资计划和储备计划。自2019年开始,安徽明确了重点扶持100个亿元以上的文化产业投资项目。这些政策的制订和实施有力地推进了安徽文化产业发展。

6.相关性和支持性产业不断发展。文化产业与其相关性支持性产业之间存在密切的共生关系,相关性支持性产业的发展对文化产业整体竞争力的提升有着重要的影响。文化产业的相关性及支持性产业主要有旅游产业、信息产业、教育产业、金融服务业等。通过前文分析,我们可知安徽旅游产业、教育产业资源丰富,基础扎实、发展迅速,为安徽文化产业发展提供了有力的支撑。

新一代信息技术产业的迅速崛起,必将成为安徽文化产业升级的主引擎。据统计,安徽省有5个国家大科学工程,23个国家重点(工程)实验室,4817家科研机构,各类专业技术人员224.6万人。智能语音、机器人、量子通讯等新兴产业快速发展,大力培育“人工智能+芯片”产业。安徽在创新基因、集聚创新资源、推动创新引领、区域创新能力等方面的评比中连续7年位居全国第一方阵。

近年来,安徽金融业也有长足的发展,2017年社会融资增量过万亿,全省银行金融机构总资产超6万亿元。2017年存款余额4.6万亿元、贷款3.5万亿元。2017年底,直接融资额5893.4亿元,累计1.03万亿元。上市公司数量从2007年的52家增长至2017年的102家,数量增长近1倍。

(二)劣势

1.专业人才缺乏。安徽文化产业的专业人才不足主要体现在文化创意人才、复合管理型人才的匮乏。具有国际视野、熟悉国际惯例、善于跨文化沟通、善于创新的国际化经营人才缺乏^[4]。尤其是具有战略思维、擅长市场运作和资本运作的复合型经营人才和数

字化人才缺口数量大。在文化人才竞争中,北京、上海、广东等省份,基于文化产业发展日渐成熟,吸引了大量中西部高端文化产业人才前去安家落户。安徽作为一个地处中部的内陆省份,因行业平均收入不如东部沿海地区高,导致了高端文化人才的外流,加剧了人才的匮乏。

2.产业宏观管理水平不高,创新动力不足。由于政府对文化产业的宏观管理更为复杂,目前文化产业的管理制度还是侧重于传统文化事业型。管办不分、政事不分、政企不分、政资不分,条块分割的弊端仍然存在。在文化产业经营活动的管理方面采取较多的还是计划管理手段,违背了以市场配置资源的经济规律,挫伤了市场主体的积极性和创造性。尤其在国有经营性文化资产管理、监督和运营体制方面,有待市场化管理的突破。在公益性文化事业与经营性文化产业方面,界定还不是很清晰,“事业体制、产业化运营”的二元体制结构还广泛存在。目前,我省文化产业管理机制还在产业融合、驱动创新等方面急需探索一条可行路径,加快实现文化产业的转型升级。

3.产业研发能力弱。竞争力强的文化产业,在新产品和服务的开发方面,会体现出巨大的、源源不断的活力。而竞争力较弱的文化产业,则缺失创新活动,停留在模仿和跟随的境地。截至2017年,安徽共有研发机构6018个,研发经费内部支出占GDP比重达2.05%,呈现逐年递增趋势,但是与文化产业发达地区相比还存在较大差距。在文化产品的制作与生产方面也处于产业链的低端。这都凸显出产业研发能力不强的特点。

(三)机遇

1.信息技术的高速发展。科技创新是文化产业发展的重要推动力,它将拓展文化产业发展空间,提高发展能力,优化产业结构。科技创新在文化产业的全链条上发挥着重要作用,其中科技创新在文化产业中的代表领域是信息技术的应用。文化产业与信息技术发展有着密切的关系,信息科技作用的对象是数据、信息和知识,而数据、信息、知识则是文化产业的重要内容要素。现代文化产业和现代信息科技共同演化,共同发展,逐渐形成了一批新的文化产业种类,如数字出版、移动终端媒体出版等^[5]。此外,随着移动互联网技术的发展,文化产业发展也呈现新的特点和趋势。移动互联网以其个性化、碎片化、社交化、游戏化、开源化等特点为文化娱乐消费带来了更多、更新、更优的体验。截至2018年底,我国移动电话用户达15.66亿,移动互联网用户12.75亿,移动互联网接入流量7090039.3万GB,互联网宽带接入端口86752.3万个。这些数据表明我国信息产业的快速发展^[6]。

2.我国文化产品海外市场不断扩大。2018年我国文化产品进出口额1023.8亿美元,其中出口额925.3亿美元,进口额98.5亿美元,分别增长5.4%、4.9%和10.3%。文化用品、工艺美术品、玩具位列我国文化产品进出口额前三名。2018年中国文化产品出口前五位市场分别是美国、中国香港地区、荷兰、英国和日本,文化产品进口前五位市场分别是德国、韩国、美国、越南和日本。2015年,安徽文化及相关产品进出口额10.5亿美元,同比增长5%,其中,出口额10.28亿美元,同比增长8.3%^[7]。这些数据显示,我国文化产品的海外市

场在不断扩大。

3. 数字(智能)经济的快速发展。数字(智能)经济是以效率、和谐、持续为基本坐标,以物理设备、电脑网络、人工智能为基本框架,以智能政府、智能经济、智能社会为基本内容的经济结构、增长方式和经济形态。2020年我国政府提出建设以“数字(智能)经济”为特征的新基建,重点建设5G、大数据中心、人工智能、工业互联网等项目。随着这些项目的建设,势必对文化产业发展产生重大影响,为安徽文化产业跨越式发展带来良好机遇。

(四)威胁

1. 来自国外文化企业的竞争。我国加入世界贸易组织后,文化企业面临国外文化企业的强劲冲击^[4]。安徽第二、第三产业基础相对薄弱,文化产业呈现依赖政府主导发展的局面,尤其是文化企业的国际市场开拓能力明显不足,“走出去”模式创新不足,方式僵硬,从总体上来看,仍处于文化产业全球产业链的低端位置。安徽文化企业要实施“走出去”战略,面对的消费需求和市场环境将更加陌生和复杂。与国际先进文化企业的竞争,是摆在安徽文化企业面前的巨大挑战。

2. 2020年新冠疫情全球流行的影响。截至2020年6月1日,全球有200多个国家和地区出现新冠病毒疫情,全球累计确诊人数625万人,死亡人数超过37万人。国际上一些媒体公开发表带有反华性质的报道。一些西方国家释放出企业退出中国等不利信息,给今后一个时期的中国经济发展增加了不确定性。事件的发展,将可能会对安徽文化产业走向世界带来不确定性的负面影响。

三、安徽文化产业“走出去”战略实施的对策分析

(一)采用先进科技,实现产业的转型升级

2011年,在《关于〈中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定〉的说明》中,提出“发挥文化和科技相互促进的作用,深入实施科技带动战略,增强自主创新能力,加强核心技术、关键技术、共性技术攻关”的发展目标。科技创新从两个方面促进文化产业发展:一是科技发展丰富了文化传播的渠道。在这方面,需要加强相关科技领域的发展,提高将先进技术在文化产业集成应用的能力,加强基于先进传播技术平台的传播形式、产品和服务模式的创新。二是科技发展丰富了文化内容的表现形式。对于此类创新活动来讲,则应注重以文化产品创新作为核心与抓手,将有利于文化与科技融合、协同创新的机制与环境的建设作为政府推动文化产业发展的主要着力点^[7]。

(二)继续深化文化产业管理体制改革

在文化体制改革中,政府是关键,起着主导作用。体制改革应向着进一步理清政府文化管理职能,精简政府文化管理职能,从行政手段管理为主向综合运用法律、经济、行政、技术、舆论等手段引导转变^[8]。同时,推进安徽大型文化企业按照现代企业制度改革,建立一支现代化的高水平文化经理人才队伍。营造相对宽松、有序的市场环境,鼓励并扶持中小型文化企业发展壮大,促进文化企业参加对外文化交流项目,参与对外文化贸易的开发与运作等。

(三)建立激励机制,促进专业人才的培育

在文化产业人才培育过程中,激励方式是一种重要手段。在文化产业实现跨越式发展过程中,创意要素占据重要地位。激励方式能够很好地激发人的创造热情和能力。文化企业应构建符合产业发展特点的灵活的薪酬机制。要创造公平、透明、平等、民主的办公环境,激励员工专注工作^[9]。在政府层面,应制订文化产业高端人才引进的优惠政策,建立人才流动平台,推动人力资源信息的交流,为文化企业提供更广泛的人力资源选择途径。

(四)促进龙头文化企业形成品牌竞争力

继续实施龙头企业带动战略,支持龙头企业和行业的发展。以报业、出版、发行、演艺、广电五大集团为龙头,促进骨干企业的成长。寻求和有经验的国际机构合作,进行运作、包装、策划、渠道方面的优势,提升企业的品牌效应,增加国际竞争力。在品牌建设过程中,积极应用数字网络媒体技术。数字网络媒体传播不受时间、空间的限制,其传播的自由性、主动性、互动性等特征可以有效提高传播效率,因此利用好互联网传播媒介,可以为企业树立良好的品牌形象,产生最大限度的传播效果,提升品牌知名度和美誉度。

(五)大力发展文化产业的对外贸易

安徽出口的文化产品大多是初级加工的文化产品,科技含量低,创新能力不足,具有劳动密集型和资源密集型的特点,附加值低。近几年来,视频直播、智能移动设备、视听载体和互联网文化娱乐平台等新兴文化业态发展速度不断加快,其中,互联网信息和广告服务、虚拟现实设备和可穿戴智能设备等行业的收入增速都在30%以上。这表明,以文化创意为核心的新型文化业态已经成为文化产业快速发展的增长点。文化企业要抓住有利时机,依托先进科技的优势,生产一批知识含量高、科技含量高、信息含量高,原创性强的文化产品,形成精品优势,在国际市场上提升安徽文化产品的声誉,做强文化贸易。

参考文献:

- [1]安徽省统计局.年度数据[EB/OL].<http://data.ahjtj.gov.cn/ndsj/index.jhtml>.
- [2]国家统计局社会科技和文化产业统计司,中宣部文化体制改革和发展办公室.2019中国文化产业及相关产业统计年鉴[J].2019.
- [3]国家统计局社会科技和文化产业统计司,中宣部文化体制改革和发展办公室.2015中国文化产业及相关产业统计年鉴[J].2015.
- [4]程霞珍.安徽文化产业集群的发展特点及动因[J].安徽广播电视大学学报,2014(4):22-28.
- [5]黄昌勇,李万,王学勇.文化科技导论[M].上海:上海人民出版社,2017:86-88.
- [6]李向健.安徽文化产业现状SWOT分析[J].长春金融高等专科学校学报,2010(4):46-49.
- [7]文化与科技,加速融合进行时[N].http://www.most.gov.cn/ztl/gjwhkjcxc/whkjmj/201208/t20120807_26087.htm.
- [8]方纯洁.安徽省对外文化贸易现状及发展对策研究[D].合肥:安徽大学,2014.
- [9]张聪.安徽省文化产业人力资源管理若干问题研究[J].人力资源管理,2009(8):97-98.

[责任编辑 汪继友]

7、从一则案例看UCP600审单条款的适用；《对外经贸实务》； 2019年12月第371期；作者：孙训爽



国内外市场

INTERNATIONAL & DOMESTIC MARKETS

- 47 中韩电子产品贸易合作效应、障碍及对策分析/李 晶
51 中国蜂蜜对日本出口中存在的问题及对策研究/蔡玉秋 刘辰洋

金融实践

FINANCIAL PRACTICE

- 55 新时代新疆建设丝路能源金融中心的现实基础、制约因素与
推进策略/蔡青青 克 彪
58 “一带一路”背景下中国与东盟区域金融合作的创新路径/赵丽君

外贸业务探讨

BUSINESS DISCUSSION

- 62 出口收汇及退汇关键问题探讨/张弘毅 陈省宏
65 国际贸易中预借提单的成因及预防/贺建军
68 Web3.0 时代外贸企业网络营销渠道优化路径/郝 宇

案例分析

CASE ANALYSIS

- 72 从几例“人肉代购”偷税案看我国关税的流失问题与防范
/李桂英
75 从一则案例看《UCP600》审单条款的适用/孙训典

跨国投资

INTERNATIONAL INVESTMENT

- 78 中国酒店行业海外投资状况、问题与对策/张清华
82 我国天然橡胶产业海外投资合作的区域选择及支持措施
/聂 晶

服务贸易

SERVICE TRADE

- 86 我国承接国际服务外包现状及对策分析/黄 辉 吴思铭

中外物流业

INTERNATIONAL & DOMESTIC LOGISTICS

- 90 跨境电商背景下我国国际物流系统优化/李 军

热点问题

HOT FOCUS

- 93 中国入世以来美国对华反倾销的认定逻辑及应对策略/杨艳琴

版权声明

本刊已经加入中国学术期刊(光盘版)、中国期刊网、龙源期刊网、万方数据(数字化期刊群)、维普资讯网、博看网、思博网。本刊文章只代表作者本人观点,其版权属《对外经贸实务》杂志社所有,欢迎转载、引用、翻译、评论,但请注明出处。

《对外经贸实务》编委会名单

编委会委员:(以姓氏笔划为序)

- 王 健 对外经济贸易大学国际经贸学院教授
王乃彦 天津对外经贸职业学院教授
车丕照 清华大学法学院副院长
申曙光 中山大学教授
冯 奎 国家发改委城市改革发展中心国际部主任
刘建明 安徽外国语学院副院长
刘厚俊 南京大学商学院副院长
刘德标 《国际商报》报社社长
吕红军 辽宁对外经贸学院院长
孙立坚 复旦大学经济学院副院长
孙国辉 中央财经大学商学院院长
李小牧 北京第二外国语学院副校长
李荣林 南开大学 W T O 研究中心副主任
杨荣珍 对外经贸大学中国 W T O 研究院研究员
张二震 南京大学国际经济贸易系主任
张 锐 广东技术师范大学经济学教授
张小萍 浙江大学经济学院副院长
张保生 中国政法大学副校长
余敏友 武汉大学国际法研究所副所长
陆耀新 广西国际经济贸易学会会长
范黎波 对外经济贸易大学国际商学院副院长
周忠海 中国政法大学教授
饶戈平 北京大学国际法研究所所长
饶贵生 江西外语外贸职业学院院长
施本植 云南大学经济学院院长
聂百川 对外经贸大学国际经济研究院院长
章 政 北京大学经济学院党委书记、副院长
梁艳芬 商务部研究院世界经济研究所所长
蒋 璞 四川大学教授
蒋国庆 四川大学经济学院教授
钱建初 《国际贸易》杂志社社长兼主编
谢 康 中山大学管理学院副院长

出版日期:2019年12月10日

国内定价:15.00元/本

国外定价:7.50美元/本

从一则案例看《UCP600》审单条款的适用

孙训爽
安徽国际商务职业学院

摘要:信用证支付的前提是相符交单,如果单据有不符点,银行拒付。通过一则案例,结合《UCP600》的每个条款来具体分析不符点是否成立,银行能否拒付,希望通过这些分析能给出口企业一些启示,深入灵活的运用《UCP600》来维护自身权益,积极申诉。

关键词:信用证;不符点;《UCP600》;申诉

《UCP600》是跟单信用证统一惯例,它不是法律但却是到目前为止全世界接受最广的非官方的关于信用证支付方式的规则约定,是对信用证进行规范操作的条例。由于一些出口企业对惯例的一些条款理解得不是很透彻,导致被银行无理拒付时,不懂得如何应对。通过这个案例分析,可以看出企业在面临银行拒付时,搞懂《UCP600》的相关条款,积极申诉维护企业利益,还是有很大的可操作性。

一、案情简介

出口方:安徽合肥花冠国际贸易有限公司,通知行:中国银行安徽省分行,开证行:美国花旗银行纽约分行,进口方:美国 ALEX 贸易公司。

2017 年 3 月 21 日合肥花冠国际公司与美国 ALEX 贸易公司签订液晶电视散件合同,装运港上海目的港纽约。2017 年 4 月 5 日美国花旗银行纽约分行开来号码为 CN20170205 的信用证:信用证规定的最迟装运日是 5 月 25 日,信用证的有效期为 6 月 15 日;结汇单据:发票、装箱单、提单、保单。2017 年 6 月 6 日货物装船完毕,承运人签发清洁已装船海运提单;2017 年 6 月 9 日出口方交单。收到单据后开证行

提出如下不符点:第一,装箱单的受益人地址在合肥市跃进路 1 号,而商业发票中的受益人地址在合肥市祁门路与翡翠路交口;第二,信用证未规定提交装船通知和受益人证明,在结汇单据中却出现了装船通知和受益人证明;第三,信用证要求全套正本提单外加一份副本,受益人却只提供了一份正本提单,并且少了副本。基于以上 3 个不符点,开证行拒付,此时液晶电视散件市场行情看跌,而出口方也自觉理亏,为了维系老客户,原本打算申诉,慎思后放弃,货物降价处理,货款走了托收的 D/A。损失惨重。那么我们来看看这个案例中是否真的存在不符点呢?银行是否真的可以拒付呢?

二、案例分析

(一)关于受益人地址的问题

案例中装箱单和商业发票的地址不一致,违反了“单单一致”的原则,我们来看《UCP600》第 14 条审核单据的标准 J 款中英文版的表述:

j. When the addresses of the beneficiary and the applicant appear in any stipulated document, they need not be the same as those stated in the credit or in any other stipu-

[基金项目]本文系安徽省教育厅 2016 年高校优秀青年人才支持计划重点项目(gxyqZD2016469);安徽省教育厅 2016 年安徽省高等学校省人文社科一般项目“一带一路”背景下安徽人力资源开发与产业结构调整联动问题研究(2016XJJK07);安徽省教育厅 2017 年安徽省高等学校省人文社科重点项目“一带一路”背景下安徽省制造业走出去研究”(SK2017A0902)。

[作者简介]孙训爽(1979—),女,安徽国际商务职业学院国际贸易学院副教授,硕士;研究方向:国际贸易。

案例分析

lated document, but must be within the same country as the respective addresses mentioned in the credit. Contact details (tealeaf, telephone, email and the like) stated as part of the beneficiary's and the applicant's address will be disregarded. However, when the address and contact details of the applicant appear as part of the consignee or notify party details on a transport document subject to articles 19, 20, 21, 22, 23, 24 or 25, they must be as stated in the credit.

j. 当受益人和申请人的地址显示在任何规定的单据上时,不必与信用证或其它规定单据中显示的地址相同,但必须与信用证中提及的各自地址处于同一国家内,用于联系的资料(电传、电话、电子邮箱及类似方式)如作为受益人和申请人地址的组成部分将被不予置理,然而,当申请人的地址及联系信息作为按照 19 条、20 条、21 条、22 条、23 条、24 条或 25 条出具的运输单据中收货人或通知方详址的组成部分时,则必须按照信用证规定予以显示。

案例中装箱单和商业发票的地址虽然不同,但是都是在合肥,都是在中国,根据上面这个条款,不存在不符。这种情况很常见,因为合肥市跃进路 1 号的办公地点是花纹国际以前的办公地点,2017 年 3 月份办公室搬迁,但并没废弃原来的办公地点,很多公司为了扩大规模,都启用了新区新办公室,很容易造成有两个地址。或者有的是贸易公司和

工厂分别处在两个不同的城市,也容易出现这种情况,但这种情况只要是信用证规定的相应地址同在一国,并不是不符点。所以装箱单和商业发票地址不同不是不符点,银行不得拒付。

(二)关于受益人提交了信用证规定之外的单据问题

受益人提交了信用证规定之外的装船通知和受益人证明,我们来看《UCP600》第 14 条审核单据的标准 g 款中英文版的表述:

g. A document presented but not required by the credit will be disregarded and may be returned to the presenter.

g. 提示信用证中未要求提交的单据,银行将不予置理,如果收到此类单据,可以退还提示人。

从条款中可见,银行对多提交的装船通知受益人证明可以不予置理,并且把单据退还受益人即可。这种情况常见于单证新手,总觉得多提交单据,单据全面一点没错。好在多提交了并未造成单证不符,银行不得拒付。所以受益人提交了信用证规定之外的单据不是不符点,银行不得拒付。

(三)关于提单的正副本及份数问题

信用证要求全套正本提单外加一份副本,受益人却只提供了一份正本提单,并且少了副本。我们来看《UCP600》第 17 条正本单据和副本单据 d 款和第 20 条提单 a-iv 款中英文版的表述:

d. If a credit requires presentation of copies of documents, presentation of either originals or copies is permitted.

d. 如果信用证要求提交副本单据,则提交正本单据或副本单据均可。

a-iv. be the sole original bill of lading or, if issued in more than one original, be the full set as indicated on the bill of lading.

a-iv. 系仅有的一份正本提单,或者,如果出具了多份正本,应是提单中显示的全套正本份数。

所以在这个案例中如果提单上显示正本的份数为 1,那么也不存在不符点,而且 17 条 d 款已经说明要求提交副本提交正本也可以,因为出口方是 6 月 9 号交单,离信用证的有效期 6 月 15 日还有时间,建议在有效期内补齐提单副本。所以提单的正副本及份数问题不是不符点,银行不得拒付。

三、几点启示

(一)单据要做到严格相符

单据要做到严格相符;单单相符、单证相符。单单相符:提交给银行议付的单据与单据之间要相符合;单证相符:提交给银行议付的单据和信用证之间要相符合。制单时遵守信用证制单的“镜像原则”,就是单据就是信用证的镜像,信用证长什么样,单据就长什么样,能做到这一点,就能做到“单单相符,单证相符”。制单后严格审单,审核单证的内容:对照信用证(信用证支付方式下)或合同(非信用证支付方式如托收和电汇等)的相关条款对已经缮制、备妥的单据,及时进行单单、单证的检查和核对,若发现不符点,及时修改,做到单单相符、单证相符。

案例分析

以达到安全顺利收汇的目的,审核单证的基本要求是:一是及时性。即及时对有关单据进行审核,以便及时发现一些单据上的差错,并给予及时更正,避免因审核不及时而造成的工作被动,给工作留下一定的时间余地。二是全面性。即应从安全收汇和全面履行合同两个方面,来重视单据的审核工作,主要内容是首先通过对照信用证和合同认真审核每一份单证,不放过任何一个问题点;其次要善于处理所发现的问题,加强与各相关部门的联系和对接,及时妥善的处理发现的问题。按照“严格符合”的原则做到“单单相符,单证相符”。这是安全收汇的前提和基础,所提交的单据中存在的任何不相符因素,哪怕是细小的差错都有可能造成难以挽回的损失。单证审核的基本方法,单证审核的方法概括起来主要有以下几种:一是纵向审核法:是指以信用证或合同为参照对象对单据的各项内容如品名、单价、金额、包装件数等等细节进行逐一审核,这就要求所有提交的单据的内容要符合信用证的各项具体规定,做到“单证相符”;二是横向审核法:一般商业发票是第一个缮制的单据,商业发票的号码会关联到很多其他单据上,以商业发票为中心审核其他关联单据,使得相关的内容相一致,做到“单单相符”。三是联合审核法:就是将纵向审核和横向审核结合起来审核单据,做到“单证相符”“单单相符”。

(二) 出口企业要熟练运用《UCP600》

出口企业要通过不断的学习和培训,深入理解和运用《UCP600》

的各项条款,不能停留在个别条款的表面。由于各家公司每年都会进新员工,而且就算是老员工,如果长期没有碰到一些实例,对条款的一些具体规定也会遗忘,所以企业定期学习《UCP600》是非常必要的。可以邀请银行资深国际业务部工作人员、高校资深专家或者是有丰富实战经验的处理银行拒付的老业务员对企业员工进行培训。我国很多出口企业的单证制作分为两种情况:一是自有单证员制单,二是单证制作全部外包。前者出现的情况是很多单证员单证专业素养不够,很多是刚刚大学毕业,即使是老的单证员囿于所在企业业务的单一性,碰到一些特殊情况不知道如何处理;后者在单证制作时不是很了解企业本身的情况,对产品不熟悉,工艺不了解,容易出现不符。不管是哪种情况,都要求企业自身深刻理解《UCP600》的惯例要求,当银行以单据不符来拒付时,知道如何应对,能够客观地分析不符点是否成立,进而据理力争,维护自身权益。

(三) 出口企业可以寻求第三方帮助

出口企业在面临这种银行拒付的情况时,如果自身专业素养不足,人力有限,可以向第三方求助,比如本案中的开证行拒付,花纹国际可以求助于自己的通知行中国银行安徽省分行,让其帮着分析每个不符点是否成立,免受损失。一般银行国际结算部的人都被要求通过 CDCS (Certified Documentary Credit Specialist) 即跟单信用证专家资格考试,而且还需要定期去修学分。CDCS 是一个专业认证考试:证明跟单信用证人员有除

有相应的理论认知能力外还有实际业务操作能力,它是根据业内专家磋商情况而逐步发展起来的,主要是对参考人员的业务能力进行真实且全面的考察。国际商会 (ICC) 对它授权,是国际金融服务协会 (IFSA) 和英国注册银行家协会 (CIB) 两个机构合力推出,通过了这个认证考试获得的证书代表了跟单信用证人员的业务水平,该证书在全球认可范围广泛,含金量极高。考试内容涉及《UCP600》, ISBP745, URR725, ISP98, eUCP。国际结算部的人熟知惯例的各个条款。另外国际结算部的人遇到的情况更多更复杂,可以从容应对。

(四) 出口企业应积极申诉

在笔者企业调研过程中,发现很多企业都或多或少地碰到案件中的情况,几乎都是嫌申诉费事费时费力,而且害怕申诉也不能成功地反驳开证行的拒付,处在劣势地位,为了维系老客户都走托收,而且大多数情况还降价,恶性循环,自身利益受到极大损坏,造成的国际影响也不好。实际上通过上述案件的分析,出口企业申诉的依据都是合理的、可成立的。所以出口企业在充分了解了《UCP600》的规则后,可积极申诉,维护自身权益,也为其他类似企业做出了榜样,避免更多的损失,树立中国企业的良好国际形象。▲

注释:

①②③④:UCP600 中英文对照
<https://wenku.baidu.com/view/4c2ad719c281e53a5802f85.html>.

案例分析

以达到安全顺利收汇的目的,审核单证的基本要求是:一是及时性。即及时对有关单据进行审核,以便及时发现一些单据上的差错,并给予及时更正,避免因审核不及时而造成的工作被动,给工作留下一定的时间余地。二是全面性。即应从安全收汇和全面履行合同两个方面,来重视单据的审核工作。主要内容是首先通过对照信用证和合同认真审核每一份单证,不放过任何一个问题点;其次要善于处理所发现的问题,加强与各相关部门的联系和对接,及时妥善的处理发现的问题。按照“严格符合”的原则做到“单单相符,单证相符”。这是安全收汇的前提和基础,所提交的单据中存在的任何不相符因素,哪怕是细小的差错都有可能造成难以挽回的损失。单证审核的基本方法,单证审核的方法概括起来主要有以下几种:一是纵向审核法:是指以信用证或合同为参照对象对单据的各项内容如品名、单价、金额、包装件数等等细节进行逐一审核,这就要求所有提交的单据的内容要符合信用证的各项具体规定,做到“单证相符”;二是横向审核法:一般商业发票是第一个缮制的单据,商业发票的号码会关联到很多其他单据上,以商业发票为中心审核其他关联单据,使得相关的内容相一致,做到“单单相符”。三是联合审核法:就是将纵向审核和横向审核结合起来审核单据,做到“单证相符”“单单相符”。

(二) 出口企业要熟练运用《UCP600》

出口企业要通过不断的学习和培训,深入理解和运用《UCP600》

的各项条款,不能停留在个别条款的表面。由于各家公司每年都会进新员工,而且就算是老员工,如果长期没有碰到一些实例,对条款的一些具体规定也会遗忘,所以企业定期学习《UCP600》是非常必要的。可以邀请银行资深国际业务部工作人员、高校资深专家或者是有丰富实战经验的处理银行拒付的老业务员对企业员工进行培训。我国很多出口企业的单证制作分为两种情况:一是自有单证员制单,二是单证制作全部外包。前者出现的情况是很多单证员单证专业素养不够,很多是刚刚大学毕业,即使是老的单证员囿于所在企业业务的单一性,碰到一些特殊情况不知道如何处理;后者在单证制作时不是很了解企业本身的情况,对产品不熟悉,工艺不了解,容易出现不符。不管是哪种情况,都要求企业自身深刻理解《UCP600》的惯例要求,当银行以单据不符来拒付时,知道如何应对,能够客观地分析不符点是否成立,进而据理力争,维护自身权益。

(三) 出口企业可以寻求第三方帮助

出口企业在面临这种银行拒付的情况时,如果自身专业素养不足,人力有限,可以向第三方求助,比如本案中的开证行拒付,花纹国际可以求助于自己的通知行中国银行安徽省分行,让其帮着分析每个不符点是否成立,免受损失。一般银行国际结算部的人都被要求通过 CDCS (Certified Documentary Credit Specialist) 即跟单信用证专家资格考试,而且还需要定期去修学分。CDCS 是一个专业认证考试:证明跟单信用证人员有除

有相应的理论认知能力外还有实际业务操作能力,它是根据业内专家磋商情况而逐步发展起来的,主要是对参考人员的业务能力进行真实且全面的考察。国际商会 (ICC) 对它授权,是国际金融服务协会 (IFSA) 和英国注册银行家协会 (CIB) 两个机构合力推出,通过了这个认证考试获得的证书代表了跟单信用证人员的业务水平,该证书在全球认可范围广泛,含金量极高。考试内容涉及《UCP600》, ISBP745, URR725, ISP98, eUCP。国际结算部的人熟知惯例的各个条款。另外国际结算部的人遇到的情况更多更复杂,可以从容应对。

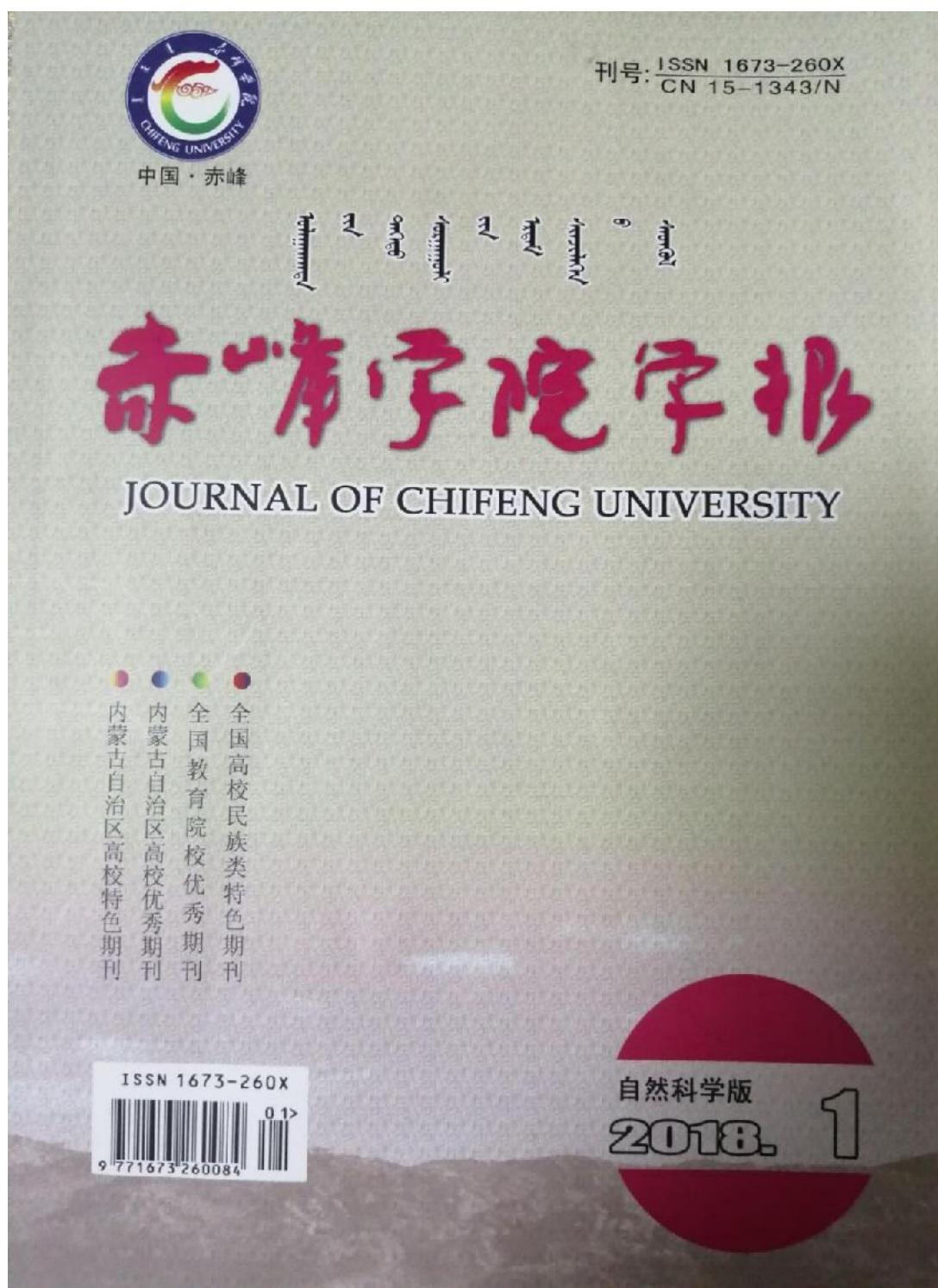
(四) 出口企业应积极申诉

在笔者企业调研过程中,发现很多企业都或多或少地碰到案件中的情况,几乎都是嫌申诉费事费时费力,而且害怕申诉也不能成功地反驳开证行的拒付,处在劣势地位,为了维系老客户都走托收,而且大多数情况还降价,恶性循环,自身利益受到极大损坏,造成的国际影响也不好。实际上通过上述案件的分析,出口企业申诉的依据都是合理的、可成立的。所以出口企业在充分了解了《UCP600》的规则后,可积极申诉,维护自身权益,也为其他类似企业做出了榜样,避免更多的损失,树立中国企业的良好国际形象。▲

注释:

①②③④:UCP600 中英文对照
<https://wenku.baidu.com/view/4c2ad719c281c53a5802f85.html>

8、杭州服务价值链升级与国际竞争力水平提升研究；《赤峰学院学报》；
2018年第1期；作者：孙训爽



杭州服务价值链升级与国际竞争力水平提升研究

孙训爽

(安徽国际商务职业学院 国际贸易学院, 安徽 合肥 231100)

摘要:“互联网+”和“国际金融危机”,推动了现代服务业快速发展。杭州服务业发展迅速,但服务价值链急需升级,采取吸纳境外投资、扩大服务外包、加强杭台服务业深度合作等方式提高国际竞争力。

关键词:“互联网+”;服务价值链升级;国际竞争力

中图分类号:F719 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-260X(2018)01-0069-02

我国自2001年加入世贸组织以来,成为当今世界第二大贸易大国和经济体。当下,信息科技发展迅猛,作为地处服务价值链前沿的杭州,要提升国际竞争力,对价值链进行转型升级,迫在眉睫、势在必行。

1 服务业价值链转型升级的必要性

1.1 “互联网+”推动现代服务业快速发展

1.1.1 “互联网+”促进了社会分工,开创了平台经济

世界经济一体化,对现代服务体系进行了重新构建,其服务属性更加的现代化、虚拟化,可以跨越时空,实现信息共享,如网络游戏、滴滴打车、在线教育、去哪儿网等等。互联网还通过虚拟平台,为中小服务企业搭建了商务渠道,比如,腾讯为开发者提供技术支持而开放的1万API,腾讯云在全国设加速节点后,开发者接入的增幅达400%,开放的平台伙伴中上市的就有十几家。互联网+促使中小服务业的飞速发展。

1.1.2 “互联网+”使现代服务业向企业主导型转变,并兼备了跨界竞争能力

在我国,工业互联网、产业互联网等“互联网+”现象不断涌现,商业咨询、第三方物流、研发设计、金融保险等服务业,发展迅猛,改变了竞争规则,实现了跨界竞争,如“支付宝”“翼支付”“人人贷”等电子商务平台的横空出世,使传统银行业赖以生存的“存、贷、汇”等核心业务面临着严峻的挑战,这就是互联网跨界竞争所表现出的鲶鱼效应。

1.2 “国际金融危机”推动现代服务业快速发展

2008年全球金融危机(美国次贷危机所引发的)和2012金融危机(由欧债危机引发的),对世界经济造成了极大的冲击和影响,但是,我国等一些亚洲国家现代服务业在这种环境下却逆势上扬,成了一道独特风景。

1.2.1 生产性服务业在经济困境中异军突起

根据中国科学技术发展研究院提供的报告显示,2009年第一季度,如在信息传输、计算服务等生产性服务企业中,认为经营状况良好的企业占45%,认为经营状况不佳占

10%,所有行业中这个比例在是最高的。上海重点生产性服务企业在2009年1至4月实现营收918亿元,其中信息集成、管理、工程建筑等总承包领域逆势而上,环比增幅为607%。地区生产总值的增长依赖于服务业产业规模的扩张,服务业成为拉动地区经济的重要力量。

1.2.2 服务业自身独特优势吸引外部资金源源流入

一是服务外包业务向我国转移,国外很多企业为应对金融危机的影响,采取将非核心技术和业务外包的方式,以降低成本和风险。而我国稳定的宏观经济形势、巨大的市场优势、丰富低廉的人力资源、高素质的人才队伍及专业化的现代服务水平成为承接国际服务转移的有利因素。在金融危机影响进一步扩大的2009年,一季度我国承接国际服务外包合同执行金额达到15.8亿美元,同比增长98.6%,新增就业岗位13.9万个。二是外商投资向服务领域的聚集。2009年1至9月,杭州市服务领域使用外资的增幅高于全国平均水平,服务业新设立的外商投资企业10573家,实际使用外资金额315.7亿美元,增长了42.6%。到2016年,全年批准外商直接投资408项,实到投资63.35亿美元,增长20.1%,新批总投资3000万美元以上的项目108个,总投资109.39亿美元。三是政府出台相关激励政策。2008年9月,国务院下发《关于进一步推进长三角地区改革开放和经济社会发展的指导意见》,明确要求长三角“努力实现以现代服务业为主的产业结构”,对长三角发展提出了新要求。

2 杭州服务价值链升级

2.1 从服务价值链模型看服务业升级



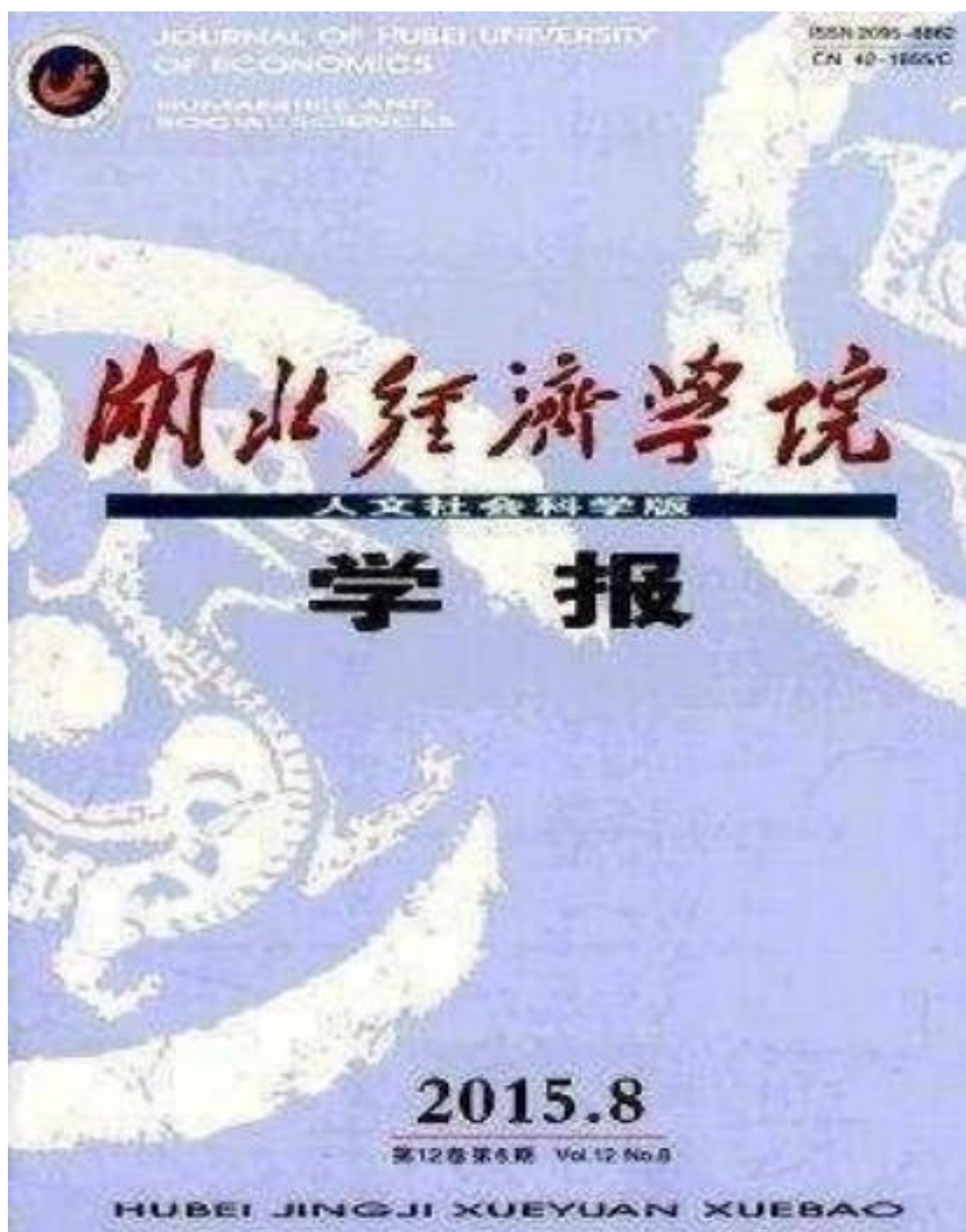
图1 服务价值链模型

如上图1所示,顾客忠诚度推动企业盈利能力和成长能力,顾客的忠诚度来源于顾客满意度推动,顾客满意度来

收稿日期:2017-09-28

基金项目:安徽省教育厅2015年教学研究项目(S2015jyxm635);安徽省教育厅2016年高校优秀青年人才支持计划重点项目(2016xjsh07);安徽省教育厅2016年安徽省高等学校人文社科一般项目(2016xjsh07);安徽省教育厅2016年安徽省高等学校人文社科一般项目(2016xjsh07)

9、国际商务教学团队提升服务社会能力研究；《湖北经济学院学报》；2015年第8期；作者：孙训爽



国际商务教学团队提升服务社会能力研究 ——探讨之一：在教学实效上求突破

孙训爽

(安徽国际商务职业学院, 国际贸易学院, 安徽 合肥 231100)

摘 要:教学实效是教学团队提升服务能力的重要途径。抓好教学团队建设, 打造商务教学的精品, 夯实教学保障基础, 完善教学保障机制, 促进教学团队更加扎实有效的提升服务社会的能力。

关键词:教学团队; 物质基础; 保障机制建设

随着世界互联网和科技的发展, 国际商务活动正以前所未有的态势飞速发展且日新月异, 对商务人才的渴求, 对服务质量的标新, 也更加迫切与迅猛。如何适应世界瞬息万变的新技术大变革, 紧跟技术革命前进的步伐, 有效提升国际商务教学团队服务社会的能力, 笔者认为: 首先应在教学实效上求突破, 必须解放思想, 更新观念, 放眼世界, 瞄准未来, 夯实基础, 开拓创新, 打造一支政治立场坚定, 专业素质过硬, 师德高尚, 业务精湛, 规模适度, 结构优化, 教学力旺盛的教学团队, 努力在提高教学效果上求突破, 确保教学与实践的有效结合, 确保服务能力的稳步提升。

一、建强教师团队

拥有一支“教学力”旺盛的国际商务教学团队, 是实现服务社会能力提升的前提。对于一个国际商务教学团队来讲, 能否有效提升服务社会的效能, 取决于教学团队的整体素质。因此, 加强教学团队的顶层设计, 优化专业教学团队的结构, 提升教学团队的“教学力”, 确立教学团队的建设目标是关键。

一是政治思想目标。源远流长的历史长河告诉我们, 经济始终是以政治为中心的“不二”法门。一个人如果政治方向跑偏甚至与时代背道而驰, 其行径将会阻碍社会的发展, 甚至沦为历史的罪人。教师是祖国的园丁, 人类灵魂的工程师, 肩负着答疑解惑, 为人师表, 育德身教的重任, 是推动历史文明发扬光大的辛勤耕作者。当下, 对于国家和社会而言, 提高教师团队的政治思想素质至关重要且迫在眉睫。各团体必须一贯之的加强教师团队的政治思想教育, 切实提高团队的政治素养, 坚定团队的政治立场, 巩固团队的政治信念, 使之始终忠诚于党和人民的教育事业。做到关键时刻不受节, 大非面前不糊涂, 大风面前不屈服, 板斧面前不退缩。只有团队的政治素质提高了, 理想信念坚定了, 也才能培养出爱国、爱人民、爱社会的时代精英和国家栋梁, 也才能有效发挥自身潜能, 使自身人生价值更加璀璨, 也才不会出现类似于香港“占中”事件的消极乱象。

二是能力素质目标。作为祖国的园丁, 有了坚定的理想信念, 还应具备高尚的道德品格。荀子《劝学》中说: “君子, 所以传道, 授业, 解惑也。”“打铁先要自身硬”, 作为教师首先要提高自身的能力素质, 做一个智者和“明白人”, 只有这样才能做到以其昭昭而使人昭昭, 而不会“以其昏昏, 使

人昭昭”。团队管理层要注重引导教师树立正确的世界观、人生观和价值观, 忠诚于人民的教育事业, 恪守教师职业道德, 爱岗敬业, 为人师表, 教书育人, 具有集体意识和团队精神, 具有“燃烧自己, 照亮别人”无私奉献精神, 具有健康的体魄和坚强的意志, 具有积极向上的良好心态和合作精神。能够放眼世界, 展望未来, 能够联系社会, 了解社会, 服务社会, 具备本学科扎实的专业基础知识和宽广的学科知识, 具有独立开展科学研究和开拓创新的能力, 掌握现代科学手段和教育信息技术, 其关键是改进和拓展教书育人的方式方法, 采取科学有效的, 开放式的, 师生互动的教学手段, 以激发被授业对象的积极性, 实现课程教学的立体化, 确保教与学的有效互动。

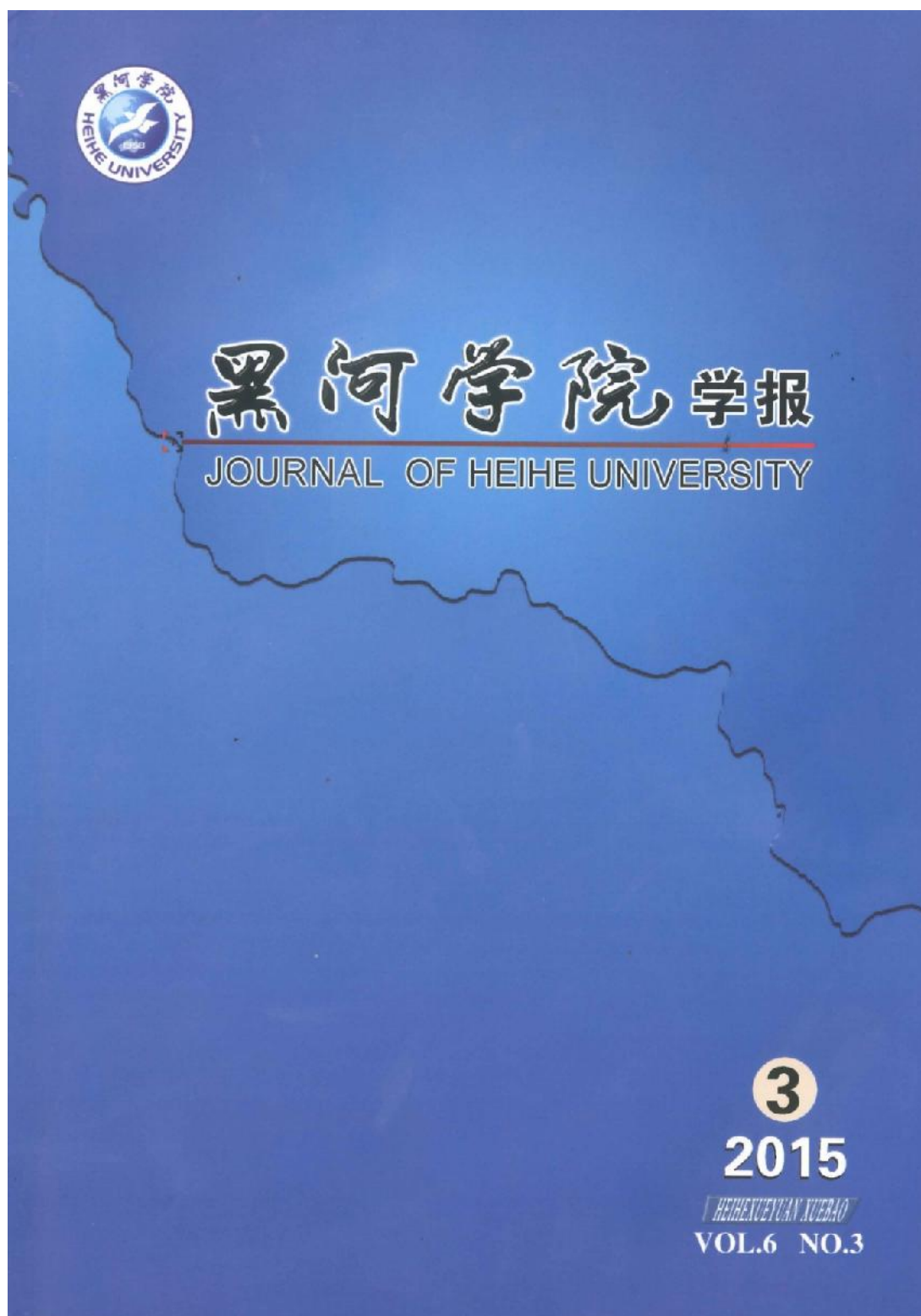
三是师德师风建设目标。建设过硬的教师团队, 必须要有师德。作为国际商务教育团体, 应立足于自身实际, 采取“请进来”, “走出去”, 本岗岗位培养, 企业聘请兼职等办法, 打造一支思想品德过硬, 专业理论扎实, 教学能力强劲的教学团队。根据国际商务专业教学需求, 制定和落实优惠政策, 有针对性的聘请客座教授, 大力培养和引进高职称, 高学历, 高层次或急需专业人才, 有计划安排中青年教师出去进修, 攻读在职硕士、博士学位, 加大“双师”型师资建设力度, 合理安排教师下厂实习, 提升教师的专业教学水平和实训指导能力, 提升团队的理论水平。分批次组织教师参加国际性或全国性商务学术会议, 教学研讨会等活动, 实现资源共享和信息互通, 开阔教师视野, 有效提升教师团队的科研工作能力和教学质量, 拓宽科研、教研课题申报渠道, 通过开展教研、教学研究, 夯实教师团队的整体学术水平和教学业务能力, 建设一支实践经验丰富, 工作认真负责, 热爱教书育人事业的国际商务教学队伍。

二、夯实教学基础

教学基础是教师团队“唱戏”的舞台, 是教学水平展示的平台。否则, 就会出现“巧妇难煮无米之炊”的尴尬现象。因此, 加大教学基础建设投入, 为教师团队架设“桥梁”或提供“梯子”, 是团队管理层义不容辞的责任和义务。

一是建立专业教学实训室。“纸上得来终觉浅”, 搞好实训结合, 是拓展教学成果的便捷渠道。作为商务运作团体, 需要的是“管用”的人才, 不是徒有一纸文凭的“花瓶”。因此, 国际商务教学团队必须根据商务团队需要, 转变思维模式, 搞好理

10、CEM 联合出口管理模式与一般出口代理模式的比较；《黑河学院学报》；2015年第3期；作者：孙训爽



CEM 联合出口管理模式与一般出口代理模式之比较

孙训爽

(安徽国际商务职业学院 国际贸易学院, 安徽 合肥 231100)

摘要:“十二五”时期,世界经济处于后金融危机时代,面对新的外贸形势,新型外贸经营模式——CEM 联合出口管理模式兴起并发展。详细介绍该模式的含义及运转模式,并且将其与传统的一般出口代理模式相比较,为我国外贸经营模式提供新的探索,从而推动我国外贸健康发展。

关键词:CEM;管理模式;对外贸易;经营模式

中图分类号:F752.1

文献标志码:A

文章编号:1674-9499(2015)03-0049-03

一、CEM 联合出口管理模式

CEM 英文全称 Combination Export Managers, “Combination export managers are in the business of purchasing goods from a number of companies and then combining those goods to either meet existing orders or to place on the export market.”^[1], 中文意思是联合出口经理人,通常被译为联合出口管理、杂货出口经理人。CEM 在国际市场营销学科的分销渠道中是中间商的一种,也被称为“综合出口经理商”,是指在一家或多家公司采购货物并整合货物投放到国外市场或满足现有订单(把小订单集合起来整合)。流程见图 1。从图 1 可以看出,这是一种集合商务、旅游、咨询、物流等多种服务贸易的经营模式,是佣金采购代理模式(传统外贸经营模式)的一种衍生和发展,主要针对分散的小订单客户,负责接待客户在国内的商旅,提供客户所需的产品和行业信息,带领客户在国内找到相应的货源以及供应商,并为之订立合同,客户回国以后,CEM 企业负责将来自不同供应商的小批量订单产品整合出口,负责货运仓储,报检报关。CEM 经营模式让小批量订单的客户能够直接与实际供应商、工厂接洽订货,价格优惠幅度大且质量有保证,供应商则能获得更多、更稳定的客户;同时,CEM 模式通过整合集装箱出口,节约了出口运输仓储的成本;国外客商相应地给 CEM 企业一定比例的佣金,实现了多赢

的目的,合作更长久。我国广东和浙江地区采用 CEM 模式的企业较多。

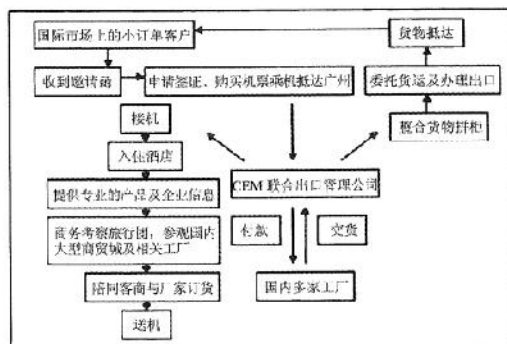


图 1 CEM 联合出口管理模式流程图

二、一般出口代理模式

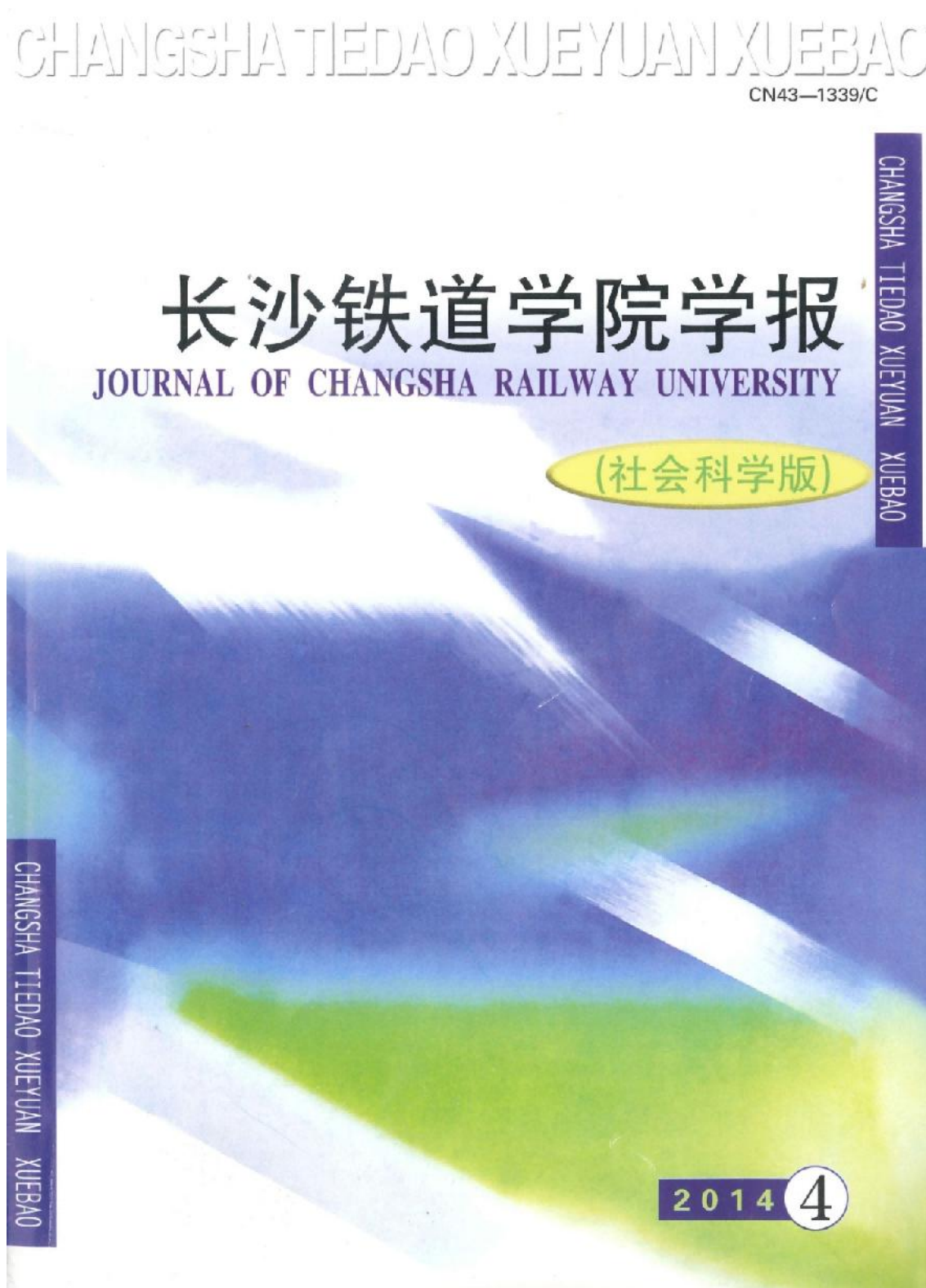
一般出口代理模式(Export Broker)是我国外贸代理制度的重要形式。外贸代理制度是商品经济发展到一定阶段社会分工的产物,更有利于优化资源配置、提高生产效率的先进的贸易制度^[2]。外贸代理是由外贸公司充当国内企业或供货部门的代理人,代理国内外贸企业与国外客商签订进出口合同,收取一定的佣金或手续费的做法。国内外贸企业需要自身承担相应的责任,一般国外客户也是外贸企业自己谈好,价格、数量、品质和其他合同条款由国内外贸企业决定,国内外贸企业承担进出口盈亏和履约责任。一般出口代理模式主要是在 2004 年《外贸法》修订

收稿日期:2015-01-14

基金项目:安徽省教育厅高教处项目《卓越技能型人才培养计划——卓越外贸业务员》(S2011RC01);2013 年安徽国际商务职业学院校级项目《培养学生外贸岗位职业能力研究——基于外贸模拟实训系统(如 POCIB 软件)》(2013XM07)

作者简介:孙训爽(1979—),女,安徽望江人,副教授,硕士,主要从事国际贸易研究。

11、2014年2008年与2012年国际金融危机对我国外贸影响对比研究；《长沙铁道学院学报》2014年第4期；作者：孙训爽



2008年与2012年国际金融危机对我国外贸影响对比研究

孙训爽

(安徽国际商务职业学院国际贸易系, 安徽合肥, 231100)

[摘要] 2008年金融危机与2012年国际金融危机对全球经济产生了重大而深远的影响。通过介绍2008年金融危机与2012年国际金融危机, 分析了2008年金融危机与2012年国际金融危机对我国外贸的影响, 为我国外贸发展提供各方面的探索, 希望推动我国外贸健康发展。

[关键词] 国际金融危机; 进出口贸易; 汇率

[中图分类号] F752 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)04-0005-02

一、2008年金融危机介绍

金融危机爆发于2007年8月9日, 结束于2008年9月9日, 又称信用危机、次贷危机。在这场大规模、大范围的金融危机中, 世界各国有多家大型金融机构倒闭或被政府接管, 这场危机一直持续到2009年。2008年下半年源自美国的世界范围的经济危机的原因是多方面的。第一, 次级房地产按揭贷款。第二, 房贷证券化。第三, 投资银行的异化。第四, 金融杠杆率过高。第五, 信用违约掉期(CDS)。第六, 对冲基金缺乏监管。美国金融危机的源头就是以上五个环节相互作用的结果, 而加速危机爆发的正是“追涨杀跌”的对冲基金, 这六大环节环环相扣, 其中某一环节的跌倒, 就产生了多米诺骨牌效应, 最终演变成波及全世界的金融风暴。

二、2012年国际金融危机介绍

2012年国际金融危机主要是指欧债危机又称欧元危机, 是欧洲主权的债务危机。欧债危机的导火索是2008年的美国次贷危机。为解决欧洲主权的债务危机, 2010年5月欧盟与IMF一致决定三年内向希腊政府提供1100亿欧元贷款。同时还建立了一项总额为7500亿欧元的救助机制。2010年11月, 欧盟成员国又通过了总额为850亿欧元的对爱尔兰的救助方案。在2011年7月召开的欧洲峰会上, 欧盟继续向希腊提供1000亿欧元新融资, 并一致决定在欧盟范围内适当采取官方贷款展期、允许私人机构自愿参与等办法, 力争稳定欧洲的金融秩序。

这些措施在稳定市场情绪上是暂时的, 治标不治本。欧债危机形成的因素很多, 既有世界发达经济体发展时间过长导致内在经济增长动力不足等客观因素, 也有欧元区各国货币和财政制度不协调、国家福利过高等体制机制因素, 另外过度利用财政刺激刺激经济等短期政策也是因素之一。

三、二者对我国外贸的影响

(一) 2008年金融危机与2012年国际金融危机对我国汇率的影响

如图1所示, 2008年人民币对美元汇率预期经历的变化

过程为从升值预期减弱, 到贬值预期出现。大规模跨境资金流入的动力不足。

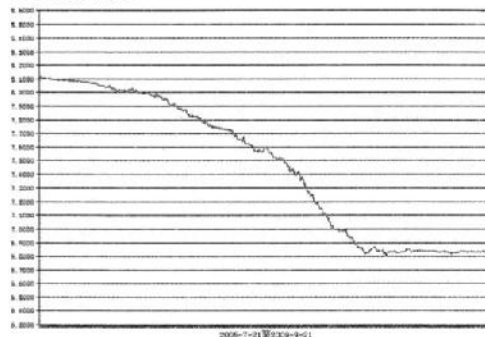


图1 人民币对美元汇率变化

从图2中可以看出2009年12月份欧债危机后至2010年7月, 欧元贬值较快, 2011年5月份以来欧元又出现贬值。由此看出, 欧债危机的进一步恶化还会导致欧债以及欧元资产的大幅度贬值。到2011年6月底, 我国外汇储备余额已接近3.2万亿美元, 同比增长达30.3%。欧元和英镑贬值, 将使以美元计价的外汇储备出现缩水。

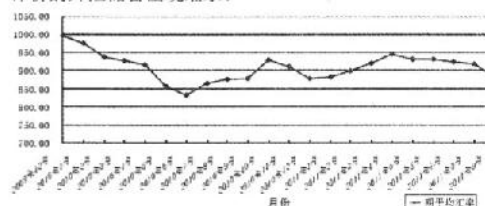


图2 人民币兑欧元汇率变动折线图

(二) 2008年金融危机与2012年国际金融危机对我国进出口总量的影响

1. 2008年金融危机对我国进出口总量的影响

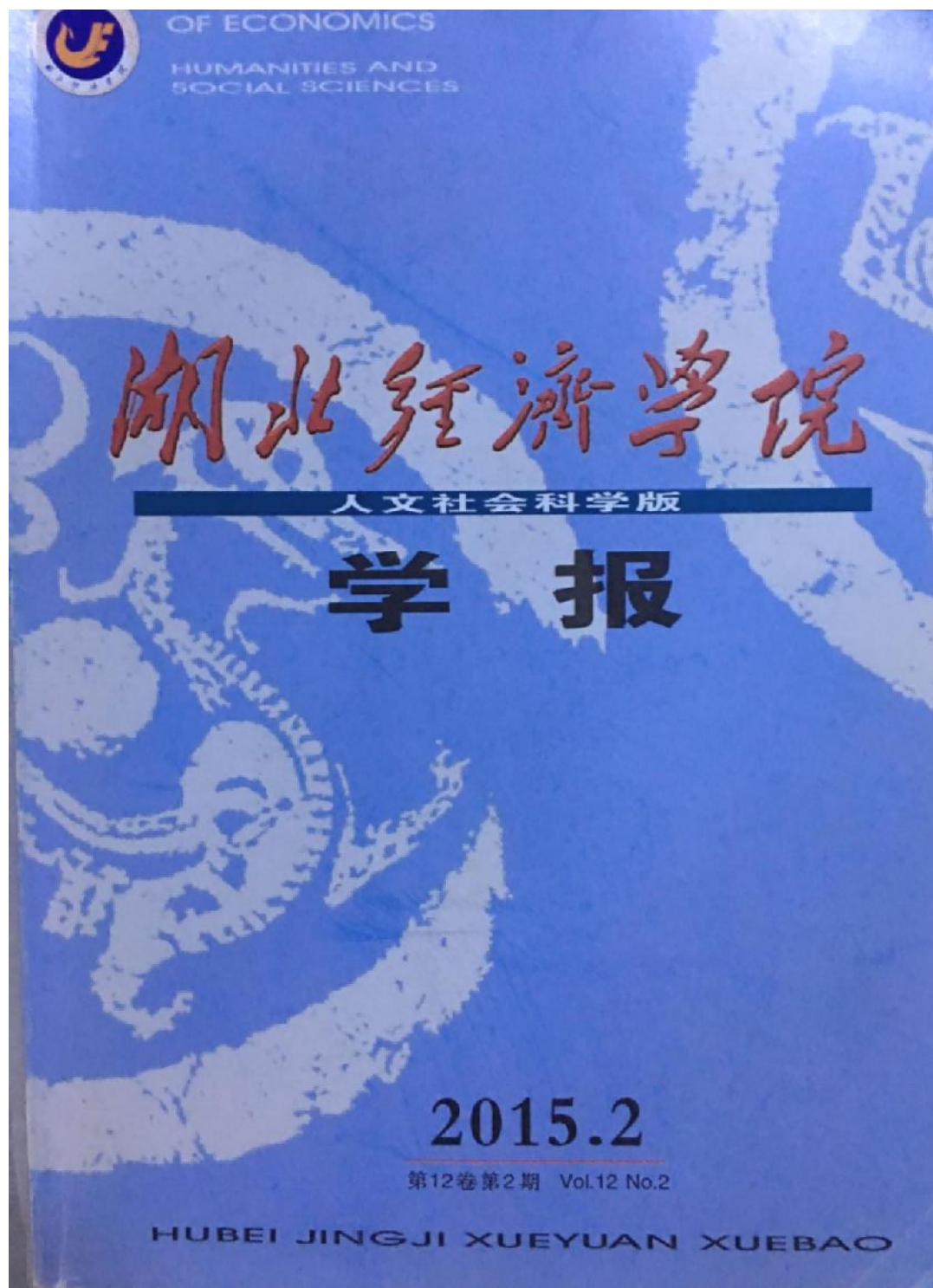
2008年前三个季度的进出口情况如下: 进出口总额为

[收稿日期] 2014-06-05; **[修回日期]** 2014-07-10

[基金项目] 国际商务专业 SPPAP 师资队伍建设提升计划(2013jyxm462)

[作者简介] 孙训爽(1979-), 女, 安徽安庆人, 硕士, 安徽国际商务职业学院国际贸易系副教授, 主要研究方向: 国际贸易。

12、金融危机对经济影响的理论思考与启示；《湖北经济学院学报》；2015年2月第12卷第2期总第128期；作者：陈爽



金融危机对经济影响的理论思考与启示

陈 爽

(安徽新华学院 商学院,安徽 合肥 230031)

摘 要:此次美国引发的金融危机,学术界的大多数学者认为:由于美国等国长期奉行的新自由主义的理论和政策主张,导致了世界性经济出现大规模的衰退。西方资本主义国家纷纷采用凯恩斯主义的干预经济政策,来摆脱金融危机所带来的痛苦。本文从新自由主义和新凯恩斯主义理论出发对经济危机分别做出了不同的阐述,同时也剖析了次贷危机对中国经济所带来的影响,以及中国面对金融危机的冲击所作出的政策反应。

关键词:金融危机;新自由主义;新凯恩斯主义;政策主张

作为世界上的最大经济体,美国的金融危机直接关系到世界经济的稳定发展。本文认为,美国华尔街爆发的这次次贷危机对实体经济带来了深远的影响,以下将从新自由主义和新凯恩斯主义经济学的角度对经济危机进行分析。

一、新自由主义经济学:主张市场自由调节,反对政府过多干预

(一)理论与政策主张

以弗里德曼和哈耶克等人为代表的新自由主义在继承古典经济学的基础上,提出了他们的鼓励市场自由调节和减少政府干预经济生活的主张:一是吸收古典主义的“思想”。这些都主要表现在继承古典主义经济学的基本方法和假设,如理性预期假设、承认市场出清、方法论上的个人主义和主观主义、信奉亚当·斯密“看不见的手”以及萨伊定律。二是倡导自由主义经济。认为人的自由选择,自由决定是人类在经济生活中的重要原则。他们强调“过程”比“结果”更重要。只要人们选择是自由的、民主的,其结果就是最优的效率。三是相信市场的运行稳定。新自由主义者认为,在私人经济竞争中,市场具有自我调节的功能,具有内在的稳定性,如果经济没有政府的干预,经济会自动遵循瓦尔拉斯函数会渐渐地趋向均衡。四是极力反对政府干预经济生活。弗里德曼、卢卡斯、哈耶克等人认为,采取有规则性的经济政策,反对政府使用斟酌的相机抉择;缩小政府干预经济的领域;加大政府公共物品的提供;削减政府的福利支出和财政的预算规模,放松政府对经济活动的管制,尤其是对金融业的管制,他们特别认为“政府具有失灵性”。五是主张产权的私有化。新自由主义者坚信:私有产权是最清晰的产权,同时,也是最有效率的产权安排。他们认为,把国有企业出售给私有部门,把资源尽可能转移到私人投资部门,因为他们相信,私人对资源的使用效率要高于公共部门。

(二)对经济波动的解释

新自由主义认为利率机制是一个交流传递信息的系统,中央银行的扩张性货币政策使得利率水平不能反映市场自然利率水平,因此会使得经济在一个内在不可维持的增长路径上增长。如果消费者的偏好和资源的利用性没有发生改变,这种引致的经济高涨本身就意味着未来的衰退,因为

现在的资源配置方式和消费者的偏好型式不一致性,使得经济衰退不可避免,正是货币信贷增长超过自愿储蓄增长的结果。

而卢卡斯等人认为经济波动的根源在于货币存量的变化,经济波动的传导机制是基于不完全的信息预期失误,只有生产者对现行的价格总水平具有完全的信息,经济周期便可以消除。但是 Prescott and Kydland 认为经济波动来源于技术冲击或生产率的冲击,比如有新技术的创造、新的生产方法出现、气候变化和自然灾害等等,通过移动生产函数来发生作用。

二、新凯恩斯主义经济学:主张政府干预

(一)理论与政策主张

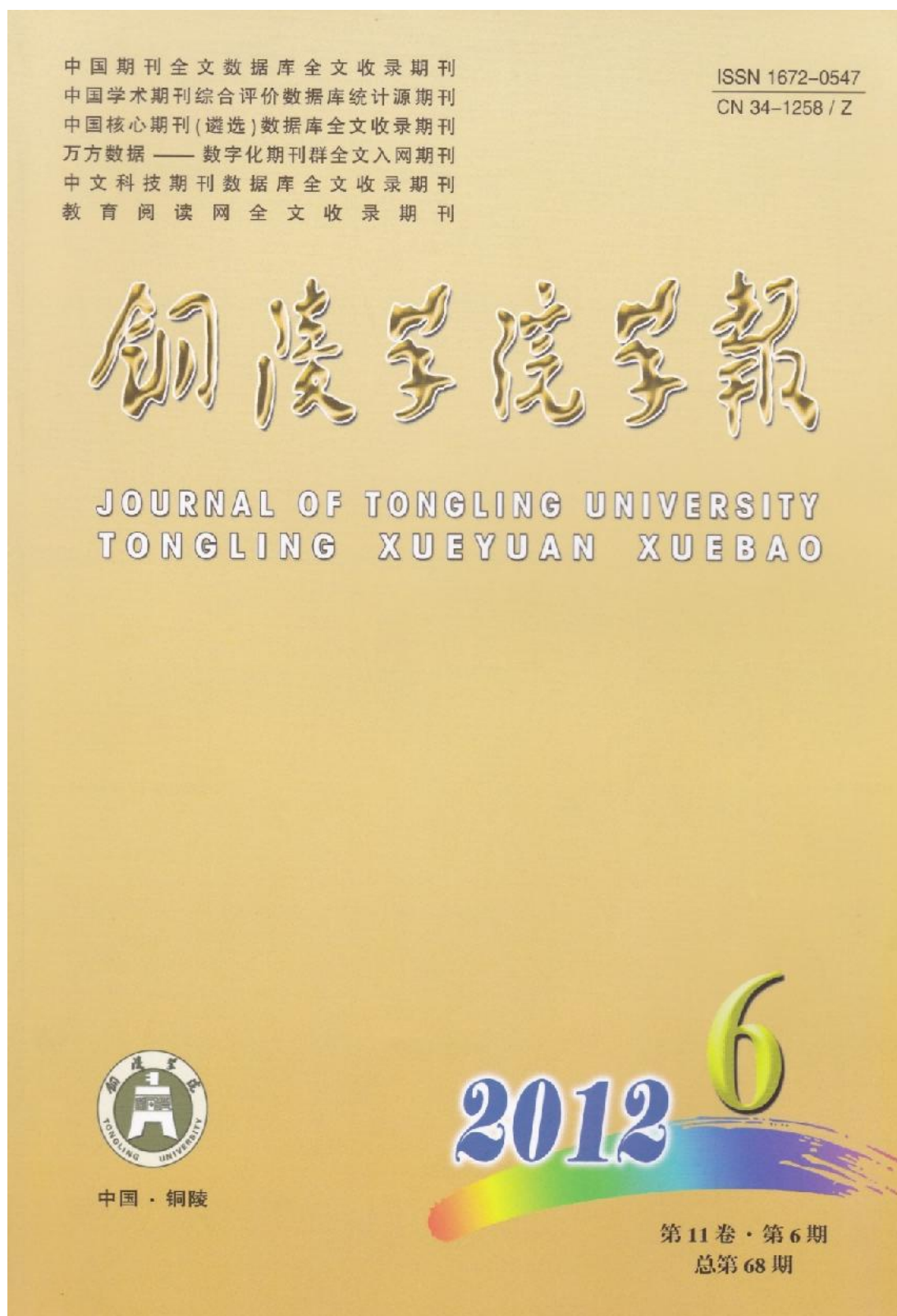
1. 不完全竞争的新思想

这是新凯恩斯主义与新自由主义思想的一个重要的区别。正如曼昆和罗默指出:“多数旧的宏观经济学理论反对古典二分法,但他们通常不强调实际不完全理论是他们关键。”新凯恩斯主义所提的“不完全”是市场和信息的不完全,在这种不完全的市场上,单个厂商的需求曲线是向右下方倾斜的,对其产品的价格具有一定的控制力。因此当需求发生变化时,进行的是数量的调整,而不是价格的调整。新凯恩斯主义者用市场的不完全解释,在经济面临总需求冲击时,价格和工资并不像古典主义所说的那样会迅速下降,而是具有缓慢性的变动,这种变动可能要经历一个高成本和高痛苦的过程。

2. 具有黏密性的逻辑微观基础

自70年代以来新古典宏观经济学就开始严厉抨击凯恩斯主义经济学缺乏微观基础。新凯恩斯主义者为了扭转这种不利的局面,他们的研究重点集中于已经及当事人的最大化行为和理性预期为基础来解释说明工资和价格模型,如耶伦用非均衡理论的微观基础,分析了效率工资的理论以及如何造成失业的,以及布兰查德和萨默斯提出的局内人与局外人模型;曼昆试图通过凯恩斯主义的收入决定论的理论,提供一个微观经济学的基础,他根据瓦尔拉斯均衡模型和市场的完全竞争,推导出财政政策具有乘数效应;与此同时,费舍尔则通过劳资之间存在长期的劳动合同和工资粘性的基础上,同样引用微观经济学的基础,来论证积极的货币政策会影响实际产出的变化。

13、服务外包影响企业竞争优势的内在机制研究；《铜陵学院学报》2012年12月总第68期；作者：林发芝



服务外包影响企业竞争优势的内在机制研究

林发芝 张先锋

(合肥工业大学, 安徽 合肥 230009)

摘要: 作为企业发展的一种战略,服务外包可以培育和提升企业核心竞争力以获取持续竞争优势。在回顾企业竞争优势来源的基础上,文章梳理了服务外包在提升企业竞争优势中的作用,分析了服务外包对企业成本竞争优势、差异化竞争优势以及可持续竞争优势的影响渠道,揭示了服务外包影响企业竞争优势的内在机制,旨在为企业通过服务外包提升竞争优势提供政策建议。

关键词: 服务外包; 竞争优势; 内在机制

中图分类号: F274

文献标识码: A

文章编号: 1672-0547(2012)06-0056-03

信息技术革命带来服务价值链的数字化和可存储化,为服务外包的大规模发展提供了可能;通讯成本的急剧下降带来服务环节的模块化和可贸易化,为服务外包的全球普及提供了条件。服务外包可以明显降低成本,一旦行业内一家主要企业采取服务外包的策略,就会迫使其竞争对手采取同样的方法来降低成本,从而形成服务外包十分迅猛的发展势头^[1]。服务外包这种可以在全球范围内实现资源配置的方式受到各国企业的青睐,越来越成为企业利用外部资源、增强竞争优势的一种途径。学者们围绕企业开展服务外包的理论和实践展开研究,取得了丰硕的成果。然而,以往对企业服务外包运作和管理的研究大多又限于现象层面的描述及一般分析,特别是在服务外包与企业竞争优势关系的研究方面,要么认为获得竞争优势是企业开展服务外包的一个动因,要么认为获得竞争优势是企业通过服务外包方式得到的一个结果,这对于指导企业通过服务外包方式提升竞争优势缺乏操作性。本文站在发包企业的角度,探究服务外包影响企业竞争优势的主要渠道,揭示服务外包影响企业竞争优势的内在机制。

一、企业竞争优势的来源

自霍弗和申德尔把竞争优势的概念引入到战略管理,学者们从不同的角度理解企业竞争优势并形成了不同的观点,对其来源的研究经历了外生到内生的演化路径^[2]。

定位学派。定位学派的思想源自产业组织学派和贝

恩的结构-行为-绩效模型(1959),其基本观点是:企业应该使其战略适应外部环境和行业的结构性因素以获得竞争优势。定位学派的创始人迈克尔·波特(1985)^[3]认为企业在确定战略和在行业中进行自我定位时应考虑五个结构性因素:进入壁垒、替代威胁、购买者的议价能力、供应商的议价能力以及业界竞争对手。因此,企业战略要遵循行业结构,企业所处的市场结构、市场机会是企业竞争优势的源泉。定位学派的观点形成了企业竞争优势的外生论。

资源学派。企业战略中的“资源基础理论”来源于潘罗斯(Penrose)1959年出版的《企业成长论》,1984年沃纳菲尔特(B. Wernerfelt)发表的“企业资源基础论”对潘罗斯的理论进行了改进并正式命名,1990年由美国学者普拉哈拉德(Prahalad)和英国学者哈默(Hamel)发表的名为“公司的核心能力”一文让该理论获得了新生。一般来说,资源基础理论侧重于那些高模仿成本的企业优势资源的研究。资源基础理论认为,有价值的异质性资源是企业获取竞争优势的重要源泉,其评判标准是有价值的、稀缺性、非完全模仿性和非替代性(Barney, 1991, 1997)^[4]。资源学派的观点形成了企业竞争优势的内生论。

随着对竞争优势研究的不断深入,以及企业所面临的环境不断趋向于动态化、复杂化,单纯地进行企业外部因素分析及企业内部能力分析都不能很好的解释企业竞

收稿日期: 2012-10-25

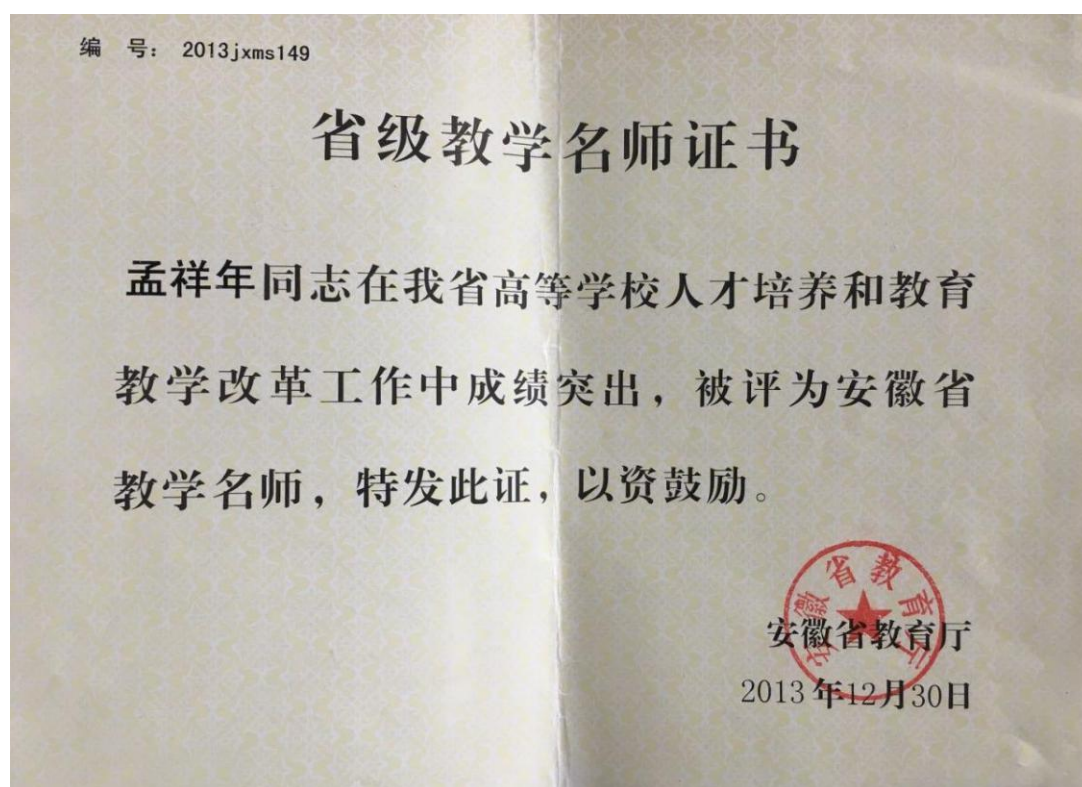
作者简介: 林发芝(1982-),女,安徽望江人,合肥工业大学经济学院产业经济学专业硕士研究生,安徽国际商务职业学院讲师,研究方向:产业经济与服务贸易;

张先锋(1968-),男,湖北兴山人,合肥工业大学经济学院教授,博士,硕士研究生导师,国际经济与贸易系主任,研究方向:城市经济理论与政策、国际贸易理论与政策。

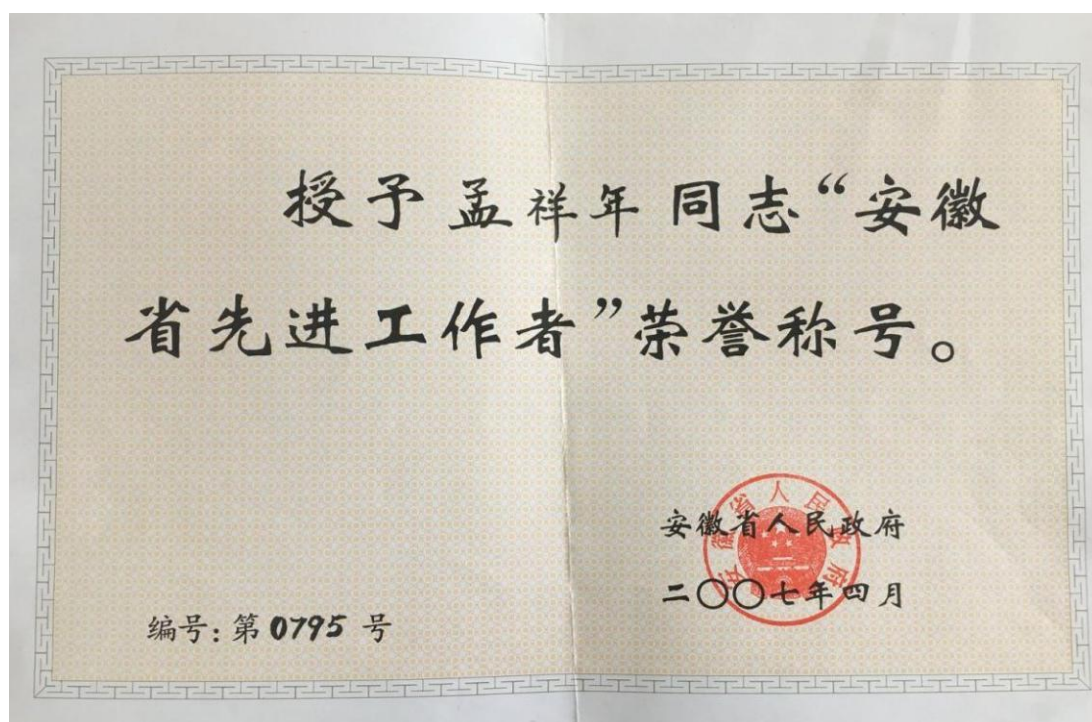
基金项目: 2010年度教育部人文社会科学研究规划基金项目(编号:10YJA790252),2010年安徽省哲学社会科学规划项目(编号:AH-SK09-10D133)阶段性成果。

六、作者团队获得省级以上荣誉及教学成果奖

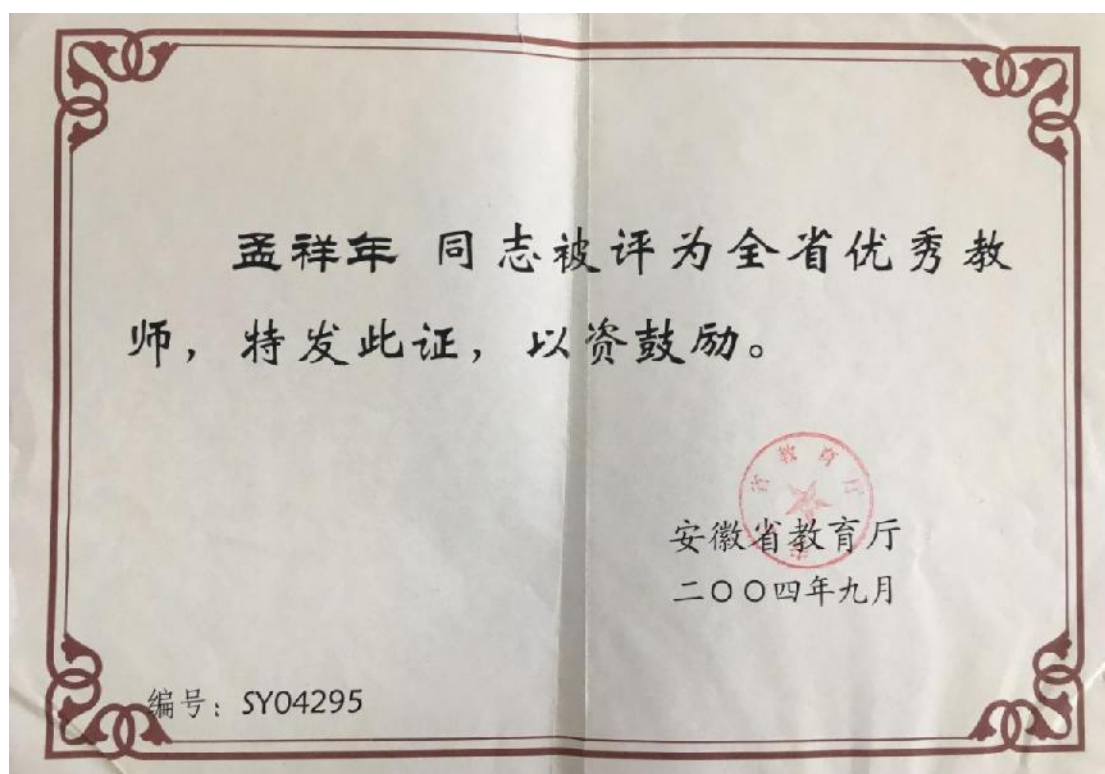
1、2013年省级教学名师证书；获奖人：孟祥年



2、2007年安徽省先进工作者证书；获奖人：孟祥年



3、2004年全省优秀教师；获奖人：孟祥年



4、2024年安徽省教学成果奖特等奖；获奖人：孟祥年



5、2023年安徽省教学成果奖二等奖；获奖人：孟祥年



6、2019年安徽省教学成果奖一等奖；获奖人：孟祥年（排名第五）



7、2018年安徽省教学成果奖一等奖；获奖人：孟祥年



8、2012年安徽省教学成果奖三等奖；获奖人：孟祥年、赵继梅、林发芝、孙训爽、卫薇

安徽省教育厅文件

皖教高〔2012〕14号

安徽省教育厅关于公布 2012 年高等学校 省级教学质量与教学改革工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》（教高〔2008〕1号）和《关于做好2012年度高校省级教学质量与教学改革工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2012〕54号）精神，在高校推荐、专家评审的基础上，省教育厅经研究，批准114个单位2046个项目立项建设，其中省级专业综合改革试点150项，校企合作实践教育基地99个，精品资源共享课202门，精品视频公开课55门，数字图书馆4个，卓越人才教育培养计划50个，教师应用型教师教学能力发展中心

12 个，省级教研项目 900 项，省级教学成果奖 483 项，优秀教学管理单位 31 个，优秀教学管理者 60 名。现就有关事项通知如下：

一、质量工程项目建设经费资助

质量工程项目承担高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划，并经学校组织专家论证通过后，于 2013 年 3 月 5 日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》（附件 2）一式三份报省教育厅备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。

省财政设立省级质量工程项目专项经费，采取以奖代补的方式资助项目建设。资助建设经费按照省财政厅、教育厅《安徽高等学校教学质量与教学改革工程专项资金管理暂行办法》（财教〔2008〕1721 号）规定使用，项目建设经费不足部分，由项目承担学校自行筹措解决。

二、质量工程项目管理

省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5 号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期

检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理。

三、有关要求

实施质量工程是提高高等教育质量的重要抓手，是我省高校当前和今后一段时期的重点工作。各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，积极构建国家、省、高校三级质量工程体系。要进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

附件：1.2013 年省级质量工程项目名单

2.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



（此件主动公开）

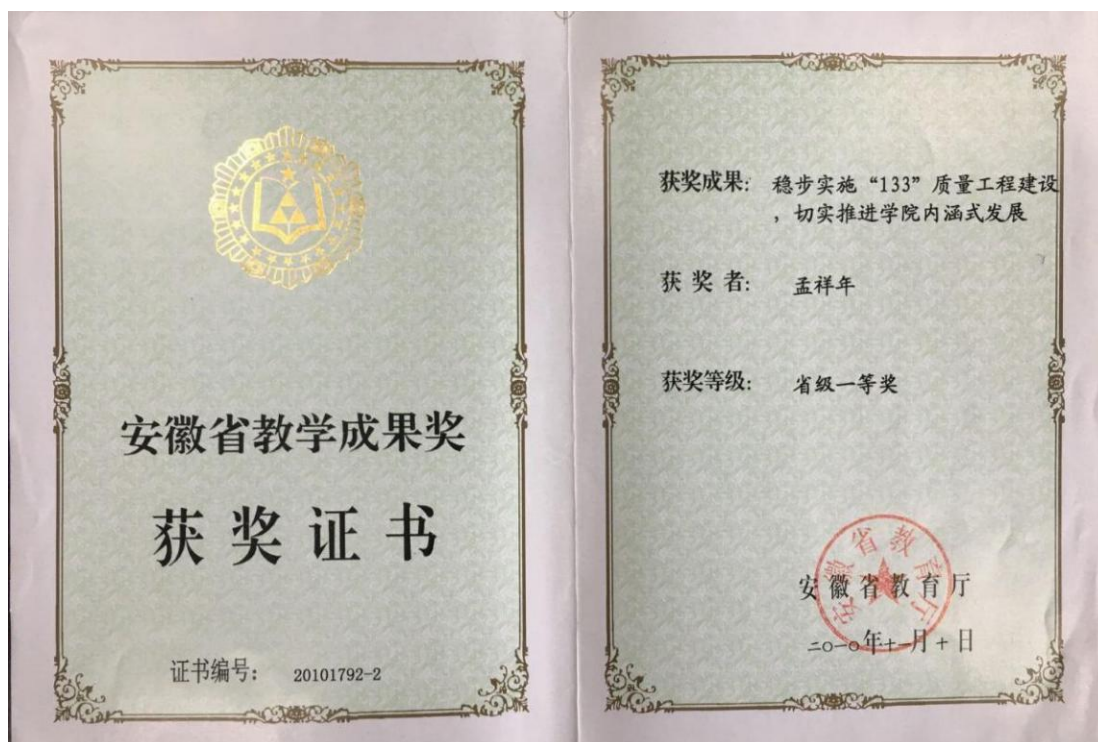
项目编号	所在单位名称	项目类别	项目名称	负责人	立项级别 获奖等级
2012cgj428	安徽商贸职业技术学院	教学成果奖	构建电子商务专业立体化实践教学体系 打造“技能训练+就业培训+创业孵化”人才培养新模式	司爱丽 席清才 曹承龙 朱孝立 王海龙 张琳琳 夏期	三等奖
2012cgj429	安徽商贸职业技术学院	教学成果奖	以赛促学，以赛促教，校企合作，培养酒店管理专业技能型人才	仲晓鹏 王品虎 吴升扬 钱晓慧 沈永生	三等奖
2012cgj430	安徽国际商务职业学院	教学成果奖	《外贸单证实务》课程教学改革的研究与实践	孟祥年 赵继梅 李二敏 林发芝 孙训爽 许寒 卫薇	三等奖
2012cgj431	安徽国际商务职业学院	教学成果奖	合作共育、特色发展，创建“省内一流、国内知名、国际融入”的商务学院	刘建明 孟祥年 王祥武 李二敏 安娜 张宽胜 赵跃林	三等奖
2012cgj432	安徽国际商务职业学院	教学成果奖	金融管理与实务专业3234人才培养模式改革与实践	潘海红 余海萍 刘静 马京 陈立刚	三等奖
2012cgj433	安徽国际商务职业学院	教学成果奖	全方位构建大思政育人体系，多角度提高人才培养质量	张卿 韩凤芝 凌双英 高全忠 党珊珊 宋晓霞 张丹香	三等奖
2012cgj434	安徽国际商务职业学院	教学成果奖	高职院校国际商务专业系列项目化教材的开发与应用	李二敏 张卿 孟祥年 凌双英 安娜 王青 王俊 周彩虹	三等奖
2012cgj435	安徽国际商务职业学院	教学成果奖	基于CBE理论的高职实用英语教材建设与实践教学体系研究	徐庆林 费兰玲 胡丽霞 张梯 李娜 三颖	二等奖
2012cgj436	安徽审计职业学院	教学成果奖	基于会计工作过程的双证融通、分层教学实践探索	胡维友 吴鹏 程德和 段纯 周玉松	一等奖
2012cgj437	安徽新闻出版职业技术学院	教学成果奖	印刷包装类专业“本土化双元制”人才培养模式的探索和实践	吴鹏 胡维友 余成发 许朝晖 程德和	三等奖
2012cgj438	安徽新闻出版职业技术学院	教学成果奖	基于“本土化双元制”理念下的印包类专业数学、物理和化学专业基础课程改革及教材的开发	朱志 胡亚春 丛山	二等奖
2012cgj439	安徽电气工程职业技术学院	教学成果奖	高职院校教学运行监控评价体系与应用	程奋 武海澄 周斌 金健 周柏松 张志强 王晓波 蔡涛 李森 陈义门 张惠忠 张志强 朱佩	二等奖
2012cgj440	安徽电气工程职业技术学院	教学成果奖	“校中厂、厂中校”交互模式之自动化教学工厂的创新与探索	刘培玉 冯春祥 李碧红 张惠忠 陈猛 程龙芳	三等奖
2012cgj441	安徽电气工程职业技术学院	教学成果奖	职业院校学生技能大赛训练方法研究与实践	徐兵 程双六 许戈平 傅律 刘培玉 毕胜 陈义门 王敏 张志强 康庄 袁家群 李芳	三等奖
2012cgj442	安徽电气工程职业技术学院	教学成果奖	电工基本技能实训企业化管理教学模式的研究与实施		
2012cgj443	安徽电气工程职业技术学院	教学成果奖	高职院校校企合作机制建设方案设计与实施		
2012cgj444	安徽电气工程职业技术学院	教学成果奖	校企合作项目——“践行学院办学理念 多方实施校企合作”		



9、2012年安徽省教学成果奖三等奖；获奖人：孟祥年



10、2010年安徽省教学成果奖一等奖获奖证书；获奖人：孟祥年



11、2010年安徽省教学成果奖二等奖获奖证书；获奖人：孟祥年



12、2008年安徽省教学成果奖三等奖获奖证书；获奖人：孟祥年



13、2020年安徽省教学成果奖三等奖；获奖人：卫薇



14、2019年安徽省教学成果奖二等奖；获奖人：赵继梅



15、2018年安徽省教学成果奖二等奖；获奖人：赵继梅、孙训爽



16、2016年安徽省教学成果奖二等奖；获奖人：赵继梅



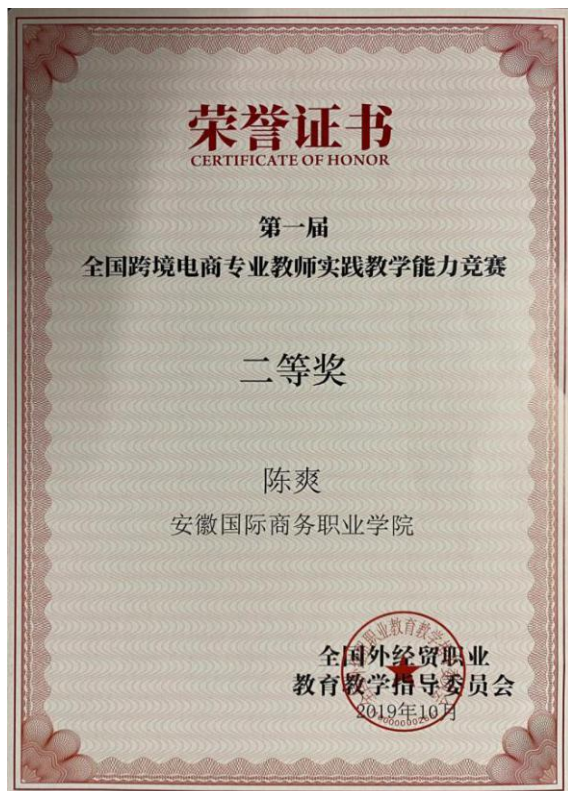
17、2015年安徽省教学成果奖二等奖；获奖人：卫薇



18、2012 年安徽省教学成果奖一等奖；获奖人：马诗琴



19、2019年获得全国跨境电商专业教师实践教学能力大赛二等奖、三等奖；
获奖人：陈爽、孙训爽



20、2024年安徽省教师教学能力大赛获二等奖；获奖人：卫薇等

安徽省教育厅

皖教教高〔2024〕100号

安徽省教育厅关于公布2024年安徽省高等职业院校教学能力大赛获奖名单的通知

各高职院校：

根据《安徽省教育厅关于举办2024年安徽省高等职业院校教学能力大赛的通知（皖教教高〔2024〕53号）》安排，2024年安徽省高等职业院校教学能力大赛已圆满完成。本次大赛共收到64所高职院校报送的参赛作品455件（审核通过443件），经过网络初评和现场决赛，共评选出获奖作品275件，其中一等奖作品48件、二等奖作品92件、三等奖作品135件。现将获奖名单（见附件）予以公布。

各校要持续巩固拓展比赛成果，紧紧围绕立德树人根本任务，落实职业教育国家教学标准和课程思政要求，深化教学改革，加快推进“双师型”教师队伍建设，大力弘扬教育家精神，全面提升教师素养，不断提高技能人才培养质量，为建设教育强省作出应有贡献。

附件：2024年安徽省高等职业院校教学能力大赛获奖名单

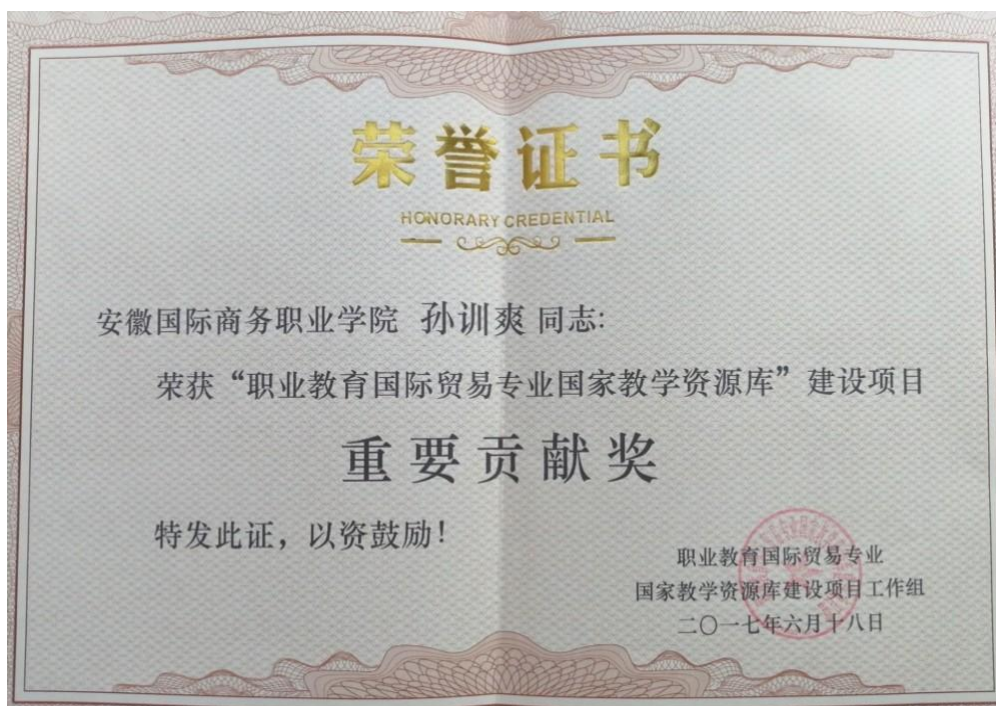


（此件主动公开）

庭院经济下石斛种植市场调查与分析	安徽国防科技职业学院	杨学分、郭艳秋、桂嘉敏、彭芮	专业课程一组	二等奖
电商农产品绿色包装实践	安徽国防科技职业学院	朱小平、袁泓、胡士悦、陆会娥	专业课程一组	二等奖
单证岗位项目化实操	安徽国际商务职业学院	卫薇、陈雪、许寒、王皓洁	专业课程一组	二等奖
智慧农业战略管理与决策分析	安徽审计职业学院	叶帆、刘志玲、陈爽	专业课程一组	二等奖
家庭成熟期智慧康养理财	滁州职业技术学院	孙疏、孙宁、赵进、刘腾	专业课程一组	二等奖
徽韵古建筑宣传短片制作	安徽城市管理职业学院	李杰、黄其娟、陈芳、王锐	专业课程一组	二等奖
产品出海融媒体数字内容设计与开发	安庆职业技术学院	疏国会、陶健林、沈璐、程林韦治	专业课程一组	二等奖

七、作者团队指导学生比赛获得省级以上奖项

1、2017年职业教育国际贸易专业国家教学资源库建设项目重要贡献奖；
获奖人：赵继梅、孙训爽



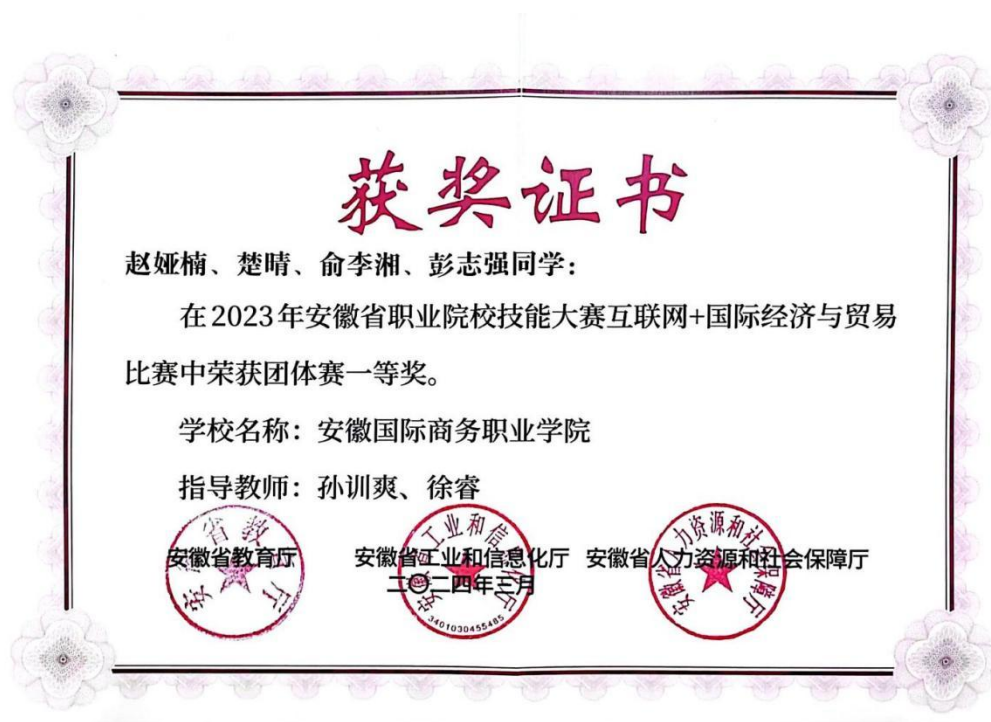
2、2024年指导学生参加世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛财经商贸赛道三获团体三等奖；指导老师：孙训爽



3、2020年指导学生参加第四届全国职业院校技能大赛改革试点赛互联网+国际贸易综合技能赛项获团体三等奖；指导老师：孙训爽



4、2023年指导学生参加安徽省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能比赛获团体一等奖；指导老师：孙训爽



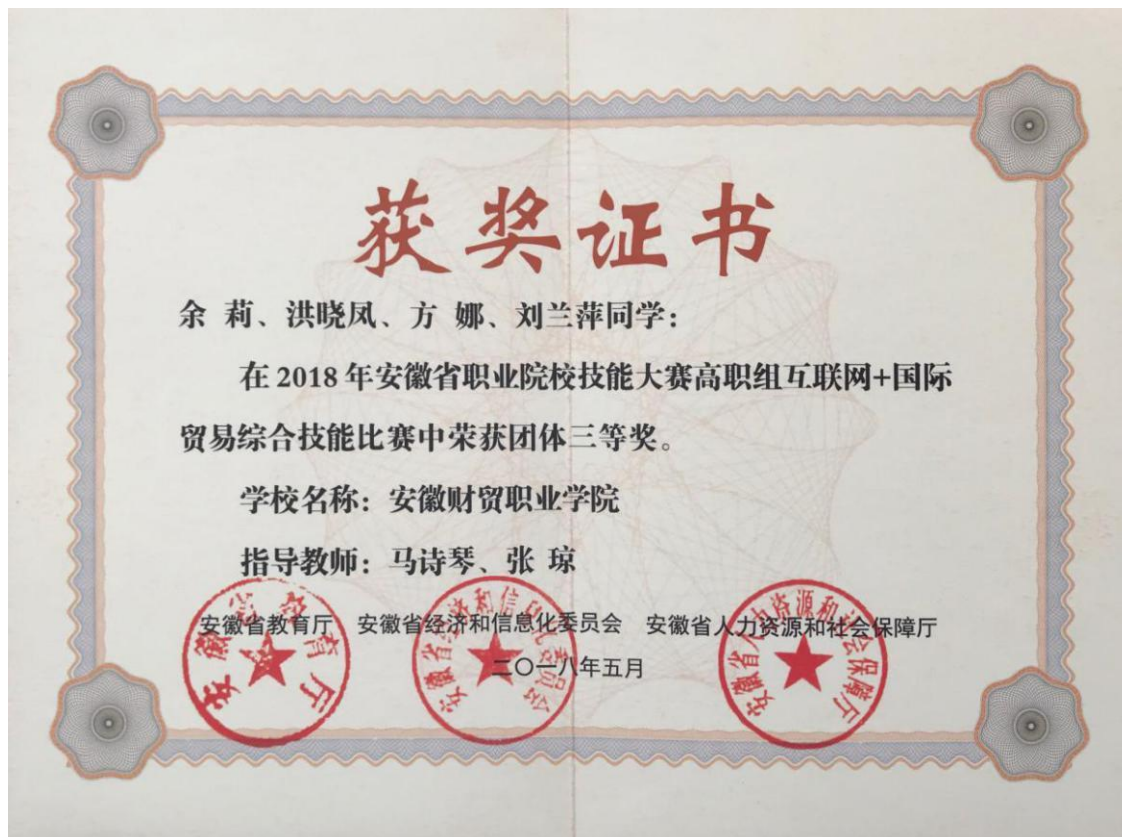
5、2019年指导学生参加安徽省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能比赛获团体一等奖；指导老师：卫薇



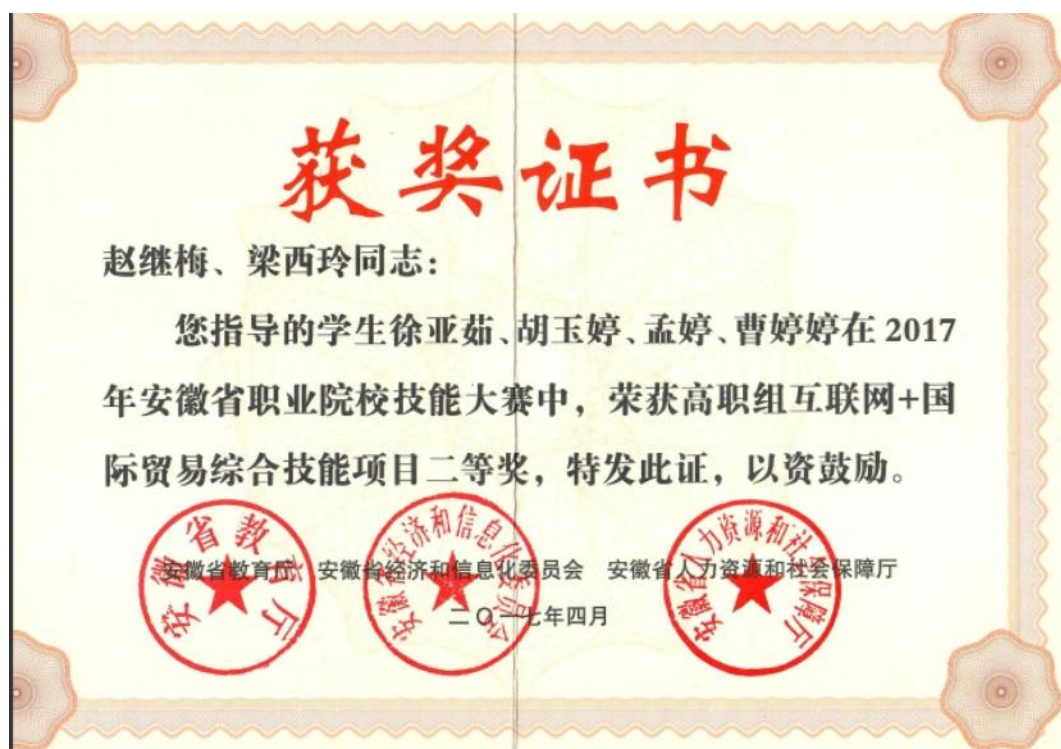
6、2019年指导学生参加安徽省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能比赛获团体三等奖；指导老师：马诗琴



7、2018年指导学生参加安徽省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能比赛获团体三等奖；指导老师：马诗琴



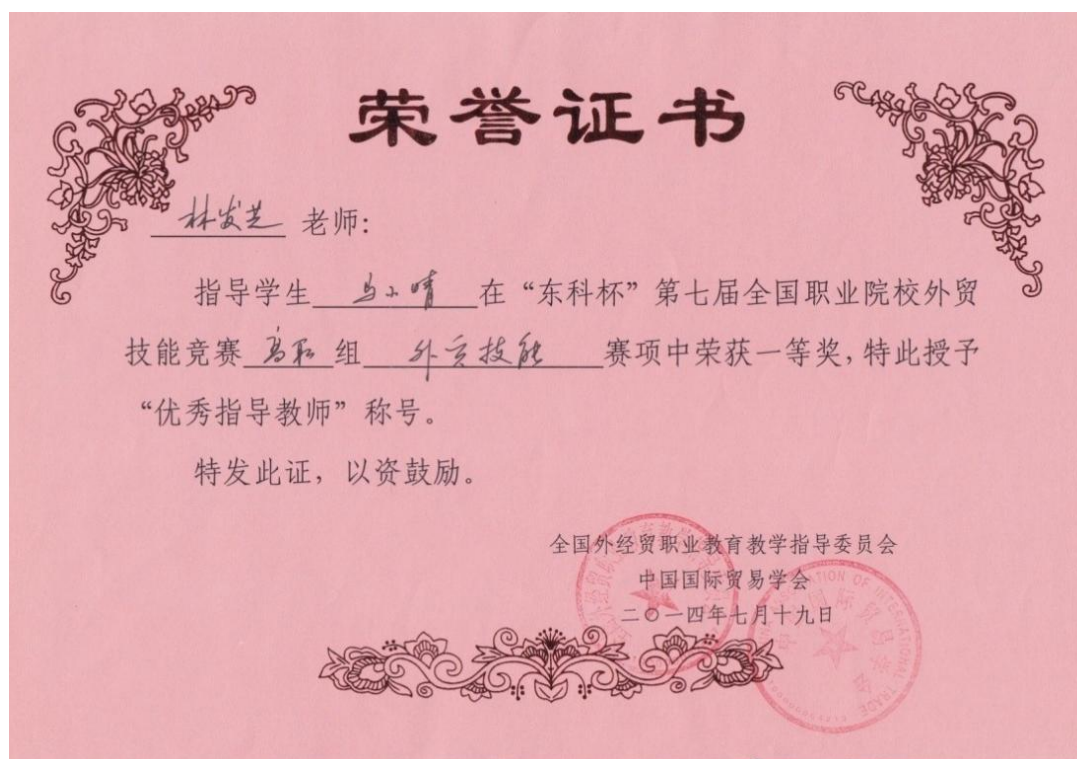
8、2017年指导学生参加安徽省职业院校互联网加国际贸易综合技能比赛获团体二等奖；指导教师：赵继梅



9、2017年指导学生参加全国外贸技能大赛获高职组二等奖、三等奖；
指导教师：赵继梅、孙训爽、卫薇



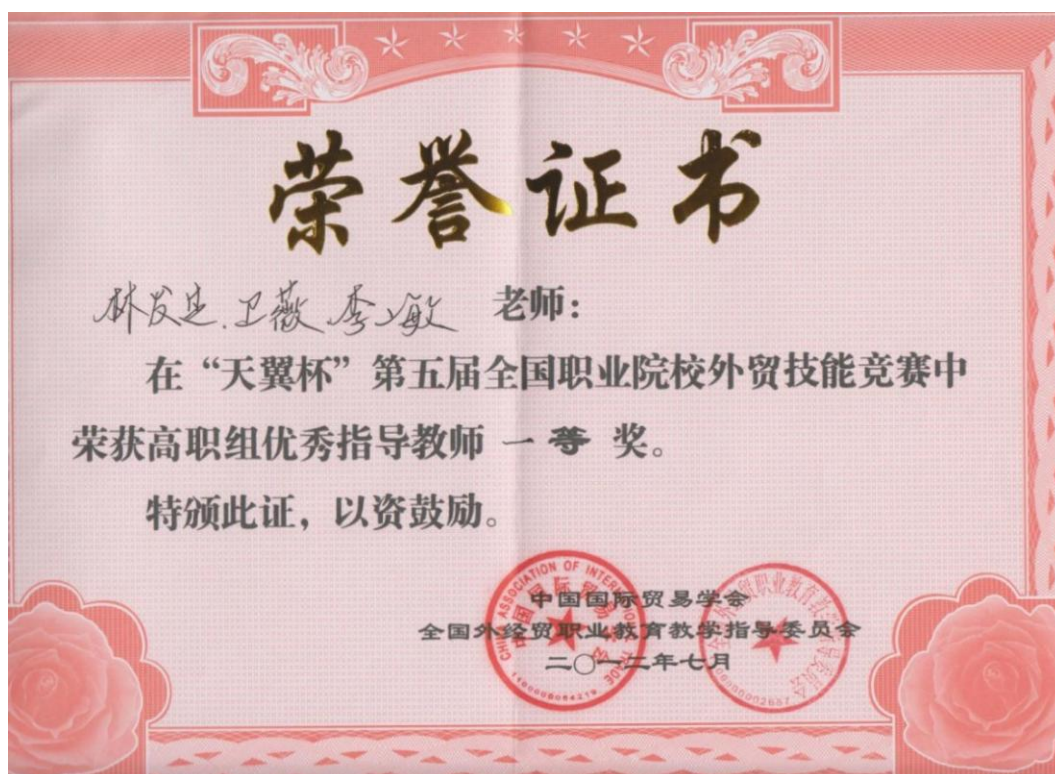
10、2014年指导学生参加全国职业院校外贸技能竞赛获一等奖；获优秀指导教师称号；获奖人：林发芝



11、2013年指导学生参加全国职业院校外贸技能竞赛获三等奖两项；获奖人：卫薇



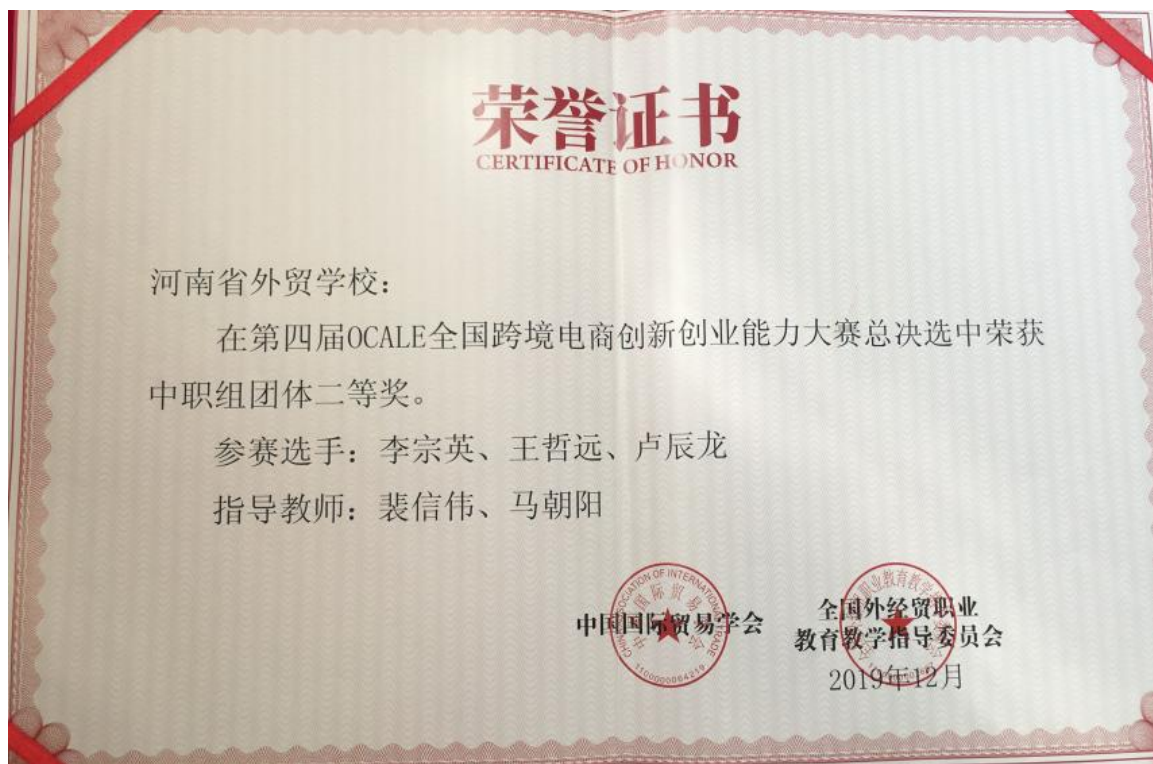
12、2012年指导学生参加全国职业院校外贸技能竞赛优秀指导教师一等奖、三等奖；获奖人：林发芝、卫薇



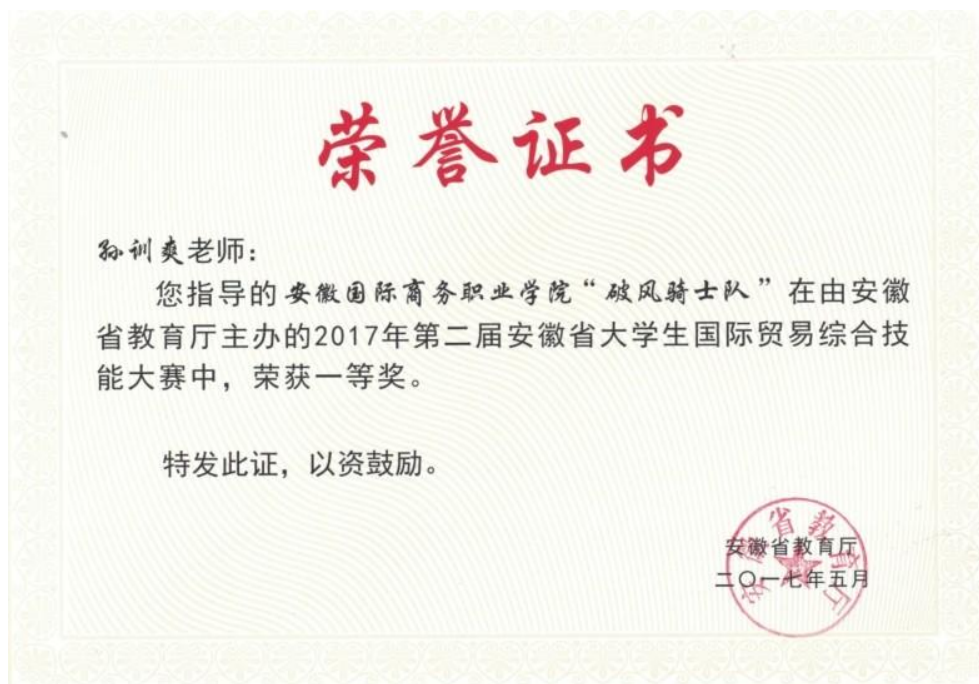
13、2018年指导学生参加全国新商科技能大赛高职组跨境电子商务技能竞赛获团体一等奖；指导老师：马诗琴



14、2019年指导学生参加第四届全国跨境电商创新创业能力大赛获团体二等奖；指导老师：马诗琴



15、2017年指导第二届安徽省大学生国际贸易综合技能大赛获一等奖；指导教师：孙训爽



16、2016年指导首届安徽省大学生国际贸易综合技能大赛获一等奖，获“最佳指导教师奖”；获奖人：孙训爽

